



ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจให้บริการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง และรับฝากเซลล์ต้นกำเนิด และตรวจศักยภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน

งบการเงิน

Table with 4 columns: 3M69, 3M68, 2568, 2567

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง รับฝากเซลล์ต้นกำเนิด และตรวจศักยภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน มากกว่า 15 ปี โดยครอบคลุมการจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิดระยะยาวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ภายใต้มาตรฐานสากล AABB จากสหรัฐอเมริกา พร้อมห้องปฏิบัติการปลอดเชื้อระดับคลินิก รวมถึง 100 และอุปกรณ์เฉพาะทาง เช่น ระบบแช่แข็งไนโตรเจนเหลว เครื่องคัดแยกเซลล์ต้นกำเนิด และเครื่องเพาะเลี้ยงเซลล์ต้นกำเนิดในไมโครไบโอม (Quantum) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับความปลอดภัยในการจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิดสู่ลูกค้า

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบความยั่งยืน โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วม (CSV) แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านกลยุทธ์ 4G เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ด้านสุขภาพอายุยืนอย่างยั่งยืน ได้แก่ Good Growth มุ่งพัฒนานวัตกรรมและสร้างการเติบโตให้ทางธุรกิจ, Good Governance ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และคุ้มครองข้อมูลสุขภาพ, Good Green ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ และ Good Living ส่งเสริมคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเท่าเทียมของพนักงานและสังคม เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนในระบบนิเวศสุขภาพและเศรษฐกิจสุขภาพ (Health Economy)

เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจด้านชีวเวชศาสตร์ เทคโนโลยีการแพทย์ขั้นสูง และการขับเคลื่อนระบบนิเวศสุขภาพ โดยมุ่งเน้น SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี, SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน, SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายหลักในการสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร พร้อมสนับสนุน SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ, SDG 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล, SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ SDG 1 ขจัดความยากจน, 5 ความเท่าเทียมทางเพศ, 10 ลดความเหลื่อมล้ำ, 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน, 14 ทรัพยากรทางทะเล, 15 ระบบนิเวศบนบก และ 16 สันติภาพ ความยุติธรรมและสถาบันที่เข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) อย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนมิถุนายน กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับการรับรองมาตรฐานธนาคารเซลล์แห่งแรกในประเทศไทย ควบคู่กับการได้รับมาตรฐาน GMP-PIC/S สะท้อนถึงศักยภาพและมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล นอกจากนี้ในเดือนสิงหาคม กลุ่มบริษัทฯ มีแผนเริ่มรวบรวมอาสาสมัครเพื่อดำเนินการทดลองทางคลินิกสำหรับ 2 โรค ได้แก่ โรคข้อเข่าเสื่อมและผิวหนังอักเสบ ภายหลังจากทดลองทางคลินิกแล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ได้ภายในปีนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้รวม

ไตรมาสที่ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ) ปรับตัวลดลง 7% จากสถานะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปีที่แล้ว (YoY) ปรับตัวลดลง 19% ปัจจัยหลักเกิดจากรายได้ของกลุ่มบริษัทต่างประเทศ โดยเฉพาะลูกค้าใหม่ซุซา ซึ่งปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ คิดเป็นรายได้ประมาณ 34 ล้านบาท หรือราว 95% ของรายได้จากลูกค้ากลุ่มซุซาในไตรมาสที่ 1 ในปีก่อน สาเหตุหลักมาจากมาตรการปิดด่านและข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่เหนือความควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ) ปรับตัวลดลง 6% และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปีที่แล้ว (YoY) ปรับตัวลดลง 54% ปัจจัยหลักเกิดจากรายได้ของกลุ่มบริษัทต่างประเทศปรับตัวลดลง กำไรสุทธิโดยรวมรายการพิเศษ
ไตรมาสที่ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ) เพิ่มขึ้น 68% ปัจจัยหลักเกิดจากรายการพิเศษ (One time expenses) และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ในปีก่อน ปรับตัวลดลง 18% จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง

ภาพรวมของการดำเนินงาน

แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้รายได้ปรับตัวลดลง แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้ากลยุทธ์เชิงรุกผ่านการยกระดับมาตรฐานสากลและการขยายฐานลูกค้าสู่ต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1. มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการแพทย์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้บริการ ภายใต้มาตรฐานสำคัญ 2 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานธนาคารเซลล์ (Bio Bank) และมาตรฐานการผลิตและการให้บริการที่ดี (GMP) ซึ่งมุ่งเน้นความปลอดภัยและคุณภาพในทุกขั้นตอนของการให้บริการและกระบวนการผลิตทางการแพทย์
2. การขยายฐานรายได้สู่ตลาดต่างประเทศ โดยในไตรมาสที่ 2 กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มขยายตลาดใหม่สู่ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูงและมีความต้องการด้านบริการทางการแพทย์เฉพาะทาง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

พัฒนาการที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนมุมมองด้านธุรกิจสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ขั้นสูงและเวชศาสตร์ฟื้นฟู ในกิจกรรม Focus Group ของหลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 68 พร้อมเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ณ รัฐลาซอส ประเทศไนจีเรีย ภายใต้หัวข้อ "Creating the Future of Healing" เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการมาตรฐานสากลด้านธนาคารเซลล์ ธนาคารชีวภาพ และการประยุกต์ใช้เซลล์บำบัดและเวชศาสตร์ฟื้นฟูต่อยังบทบาทของบริษัทยาในการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการแพทย์และขยายโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ

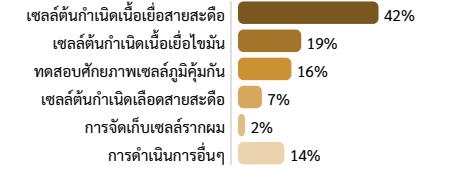
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับ โดยคณะกรรมการบริษัทกำกับดูแล คณะกรรมการตรวจสอบติดตามระบบควบคุมภายใน ผู้บริหารและพนักงานร่วมบริหารจัดการและประเมินความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษั

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล The Most Innovative (องค์กรยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม) จากเวที Future Trends Awards 2026 ซึ่งจัดขึ้นเพื่อยกย่ององค์กรและผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และสามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้แก่อุตสาหกรรม รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นของบริษัทยาในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและรองรับแนวโน้มของโลกอนาคต

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / SERVICE / HELTH

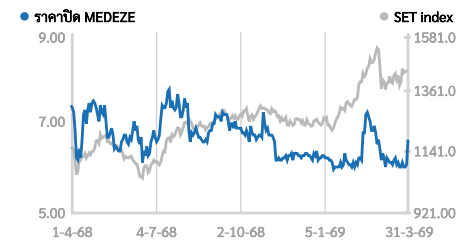


Table with 4 columns: MEDEZE, HELTH, SET, P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%)

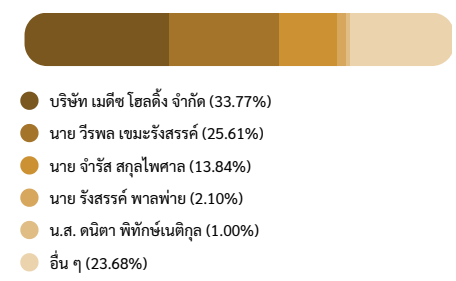
Table with 3 columns: 31/03/69, 30/12/68, 30/12/67, Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 11/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- Website: https://www.medezegroup.com
Email: ir@medezegroup.com
Phone: 091-599-9999
Address: 28/9 หมู่ 8 ถนนพหลโยธินซอย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสองพี่น้อง นครปฐม 73220
Information: ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=MEDEZE

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเป็นผู้ลงข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบกับที่ปรึกษาหลักทรัพย์หรือที่ปรึกษาการเงิน ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกใบโฆษณาหรือเสนอขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ได้ออกใบโฆษณาหรือเสนอขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ให้ซ้ำ