



นโยบาย : นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
(Sustainability Management Policy)

เลขที่เอกสาร : MG-E-039

วันที่มีผลบังคับใช้ : 1 มกราคม 2566

นโยบายบริษัท

เรื่อง การจัดการด้านความยั่งยืน

1. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร อันก่อให้เกิดคุณค่า ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) และเพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการความยั่งยืนองค์กรเพื่อถือปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

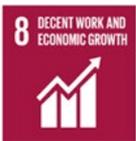
- 1.1 ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม มีความโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญและความเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ให้ความสำคัญต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 1.2 มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.3 สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่จะสร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 1.4 มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรและนำความรู้และความเชี่ยวชาญในการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง และรับฝากเซลล์ต้นกำเนิด และตรวจศักยภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน ให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

หัวข้อ	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
1. ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การมุ่งมั่นการให้บริการการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง และรับฝากเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cells) และตรวจคัดแยกเซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cells) อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2. การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลประกอบการที่ดีอย่างยั่งยืน 3. การพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกๆ กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 4. การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้อย่างเหมาะสมปลอดภัย ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. การสร้างศักยภาพในการแข่งขันธุรกิจในระยะยาว 6. การส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ด้านสังคม (Society)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเสริมสร้าง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการเปิดกว้างในการรับฟังความคิดเห็น ปรีกษาหารือ อย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมและเคารพในความแตกต่าง สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชน 2. การจัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงานให้ครอบคลุมโรคอุบัติใหม่ และอุบัติซ้ำ ตลอดจนพัฒนานักวิทยาศาสตร์และบุคลากรเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานพัฒนาของนักวิทยาศาสตร์และบุคลากรเพื่ออย่างมืออาชีพ และพัฒนาระบบการทำงานและสร้างนวัตกรรมในองค์กร 3. การสนับสนุน เคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม โดยส่งเสริมการจ้างแรงงานผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นในก็ตาม 4. การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน โดยร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาสภาพแวดล้อมบริเวณโดยรอบของสถานประกอบการ ส่งเสริมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ 5. การลดและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อ	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
3. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรและดูแลสิ่งแวดล้อม 2. การคัดแยกขยะ ขยะมูลฝอยติดเชื้อ ที่ได้จากการดำเนินงาน จากห้องปฏิบัติการอย่างถูกวิธีโดยผู้เชี่ยวชาญ และเป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนด เพื่อป้องกันการแพร่เชื้อหรือสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม 3. การกำจัดน้ำเสีย น้ำยาเพาะเชื้อเซลล์ต้นกำเนิดจากห้องปฏิบัติการอย่างถูกวิธีโดยผู้เชี่ยวชาญ และเป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนด เพื่อป้องกันการแพร่เชื้อหรือสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
4. ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ และการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องได้เสียทุกกลุ่ม 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

เป้าหมาย	สัญลักษณ์ SDGs	เป้าประสงค์
1. การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน		- การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ การมุ่งเน้นในภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น
2. สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี		- การสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาด้านการแพทย์ เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต		- การให้ทุนการศึกษา เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา ส่งเสริมบุคลากรทางการแพทย์ ให้เป็นกำลังของประเทศต่อไป
4. ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 10 ภายในปี 2570

เป้าหมาย	สัญลักษณ์ SDGs	เป้าประสงค์
5. ลดปริมาณการใช้พลังงาน		- การลดปริมาณการใช้พลังงาน ร้อยละ 10 ภายในปี 2570
6. ลดปริมาณการใช้น้ำ		- การลดปริมาณการใช้น้ำ ร้อยละ 10 ภายในปี 2570 - ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ ภายในปี 2570 - สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย
7. ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน		- ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ร้อยละ 10 ภายในปี 2570
8. ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน		- การอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ เพื่อเพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศเหล่านั้นที่จะให้ผลประโยชน์อันสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
9. จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปี	 	- การฝึกอบรมพนักงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
10. ระดับความพึงพอใจของลูกค้า		- ความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
11. ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	 	- ไม่พบข้อร้องเรียน

2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ คำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มต้นจาก

- 1.) การให้บริการ ค่าปรึกษาที่มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- 2.) สถานที่จัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิดที่สะอาดถูกสุขลักษณะ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการจัดเก็บ
- 3.) การขนส่งที่รวดเร็ว ถูกหลัก
- 4.) ห้องปฏิบัติการ และนักวิทยาศาสตร์ที่มีมาตรฐานระบบสากล
- 5.) การตลาดและการขาย โดยมุ่งเน้นการตอบสนองของคุณภาพชีวิตของลูกค้า และยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

<p>1. การให้บริการที่มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า</p>	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญการให้บริการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง และรับฝากเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cells) และตรวจศักยภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cells) โดยนักวิทยาศาสตร์และบุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีประสบการณ์ เพื่อให้มั่นใจถึงความปลอดภัยและคุณภาพในการให้บริการ ที่ได้รับการรับประกันคุณภาพเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cell) ด้วยมาตรฐานการจัดเก็บแช่แข็งในระดับสากล Association for the Advancement of Blood & Biotherapies (AABB) จากสหรัฐอเมริกา</p>
<p>2. บุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิด</p>	<p>บริษัทฯ มีการว่าจ้างบุคลากรทางการแพทย์ โดยเป็นแพทย์ที่ดูแลผู้รับบริการ เป็นผู้ดำเนินการจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิด เนื้อเยื่อสายสะดือ เลือดจากสายสะดือ และจะมีพยาบาลผู้เชี่ยวชาญในการนำส่งเซลล์ต้นกำเนิดให้แก่บริษัท โดยมีกระบวนการการจัดเก็บที่มีความสะอาด ถูกหลักทางการแพทย์ เพื่อให้เซลล์ต้นกำเนิดที่เก็บมานั้น คงสภาพสมบูรณ์พร้อมเข้าห้องสกัดทันที</p>
<p>3. ห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐานระบบสากล</p>	<p>บริษัทฯ มีห้องปฏิบัติการปลอดเชื้อระดับ Clean Room Class 100 พร้อมด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยในวงการธนาคารจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cell Banking) อาทิ ระบบการแช่แข็งในถังไนโตรเจนเหลว ซึ่งสามารถป้องกันความเสี่ยงในการปนเปื้อนหรือสัมผัสกับเชื้อโรคภายนอก เครื่องคัดแยกเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตอัตโนมัติ (AutoXpress) ซึ่งช่วยลดความผิดพลาดจากมนุษย์และลดการปนเปื้อนจากภายนอกได้ และเครื่องเพาะเลี้ยงเพิ่มจำนวนเซลล์ต้นกำเนิดมีเซนไคมอลชนิดอัตโนมัติ (Quantum) ที่ใช้เพาะเลี้ยงเพิ่มจำนวนเซลล์ต้นกำเนิดจากเนื้อเยื่อภายในระยะเวลาอันสั้นโดยลดโอกาสปนเปื้อนและความผิดพลาดจากการคัดแยกเซลล์ต้นกำเนิดด้วยมนุษย์ (Human Error) อีกทั้ง</p>

	<p>บริษัทฯ ยังได้รับมาตรฐานการจัดเก็บและรักษาเซลล์ต้นกำเนิดให้คงสภาพเดิม (ISO 9001:2015) มาตรฐานกระบวนการจัดการเพาะเลี้ยงเซลล์ต้นกำเนิด และการนำน้ำยาที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเซลล์ต้นกำเนิดไปสกัดโปรตีนกระตุ้นการเจริญเติบโต (ISO 22716:2007) โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมที่เป็นระบบอัตโนมัติมากขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้อยู่ในระดับสูงสุด</p>
<p>4. การตลาดและการขาย</p>	<p>บริษัทฯ มีการใช้กลยุทธ์ในการทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook YouTube และการจ้างอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หรือบุคลากรที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมรีวิวประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) ต่างๆ ซึ่งการประชาสัมพันธ์การขายและการตลาดเป็นไปตามข้อกำหนดและนโยบายของหน่วยงานกำกับของภาครัฐ โดยบริษัทฯ จะมีทีมบุคลากรที่จะช่วยควบคุมดูแลในเรื่องของสื่อโฆษณาก่อนที่จะทำการโฆษณาจะออกสู่สาธารณะ</p>

2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพื่อสามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - คุณสมบัตินักบริหารมืออาชีพและผู้บริหารที่เหมาะสม - การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์ - ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างผลการดำเนินงานที่และยั่งยืน - เปิดเผยข้อมูลช่องทางการสื่อสารด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าประชุมและสอบถามผลประกอบได้ และเพิ่มช่องทางการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - จัดทำเอกสารการประชุมแจ้งสิทธิและระเบียบวิธีการเข้าร่วมประชุมไว้ให้ชัดเจน - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้น - จัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
		<ul style="list-style-type: none"> - เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - จัด Roadshow ให้แก่นักลงทุนและบุคลากรทั่วไป - จัดให้มีช่องทางสอบถามข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และอีเมล
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ - สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ - โอกาสความก้าวหน้าในสายงานที่ปฏิบัติงาน - สร้างประสบการณ์ ทักษะและองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน - ความสุขในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - จ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - สื่อสารกิจกรรมและอบรมให้ความรู้ต่างๆ แก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ - สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่มีขั้นตอนและชัดเจน - ให้สวัสดิการตามกฎหมาย มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ความสำคัญกับลูกค้า - เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลเหนือวัตถุประสงค์ - ให้คำแนะนำและปฏิบัติกับลูกค้าอย่างเสมอภาค เท่าเทียม - ความรวดเร็วในการให้บริการและการให้ความช่วยเหลือลูกค้า - คุณภาพของการให้บริการการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง และรับฝากเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cells) และตรวจศักยภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cells) มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ข่าวสาร โปรโมชัน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางออฟไลน์ - มีนโยบายให้ลูกค้าแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิด (Whistleblowing) และสามารถร้องเรียนสินค้า - จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ - บริษัทฯ รักษาคุณภาพมาตรฐานของบริการการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง และรับฝากเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cells) และตรวจศักยภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cells)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายบริษัทฯ - สนับสนุนทางการค้าร่วมกัน ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม - ไม่เอาเปรียบลูกค้า ชำระเงินตรงตามเวลาที่กำหนด - การปฏิบัติต่อลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ และผู้ให้บริการอื่นๆ อย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ส่งเสริมความเป็นมืออาชีพร่วมกัน - มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและหลักเกณฑ์การคัดเลือกลูกค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขการค้าอย่างสุจริต - มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินผล การปฏิบัติงานของลูกค้า อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน - กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด - จัดให้มีช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ และช่องทางอื่นๆ
<p>ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายบริษัทฯ โดยไม่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม และรู้คุณค่า - แก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานอย่างทันที่ - การมีผลิตภัณฑ์ และช่องทางการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการป้องกัน และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ นโยบาย และกฎหมาย - สนับสนุนการจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนและสังคม และสิ่งแวดล้อมในวงกว้างให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ - ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - เคารพสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมทางสังคม

3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีระบบการดำเนินงานและปฏิบัติการที่ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดถือนโยบายที่ต้องดูแลสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินโครงการต่างๆ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับ เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.2.1 การจัดการพลังงาน

พลังงานไฟฟ้านับเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า เช่น การกำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน ได้แก่ การกำหนดระยะเวลาการปิดและเปิดไฟ ปิดคอมพิวเตอร์ของพนักงานในช่วงพักกลางวัน ใช้เครื่องปรับอากาศและหลอดไฟรุ่นประหยัดพลังงาน เครื่องถ่ายเอกสารจะตั้งค่าอัตโนมัติไว้ให้พักเครื่องทุกครั้งหลังใช้งานเสร็จ ไม่เสียบปลั๊กอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ที่ใช้พลังงานสูงทิ้งไว้ (เช่น กระจกน้ำร้อน) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

3.2.2 การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกดำเนินการให้บริการกำจัดน้ำเสีย โดยน้ำเสียดังกล่าวเกิดจากน้ำยาเพาะเชื้อเซลล์ต้นกำเนิดทางบริษัทฯ จะดำเนินการทิ้งน้ำยาลงในบรจจุภัณฑ์ที่จัดเตรียมไว้ และนำมาจัดเก็บพักไว้เพื่อรอการขนย้ายไปกำจัดโดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการภายนอก อีกทั้งบริษัทฯ มีการรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดภายในองค์กร เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ ที่สนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและเพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

3.2.3 การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นที่จะลดการก่อให้เกิดขยะ ขยะมูลฝอยติดเชื้อ น้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ต้นกำเนิดจากกระบวนการผลิตต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ โดยมีการคัดแยกเป็นขยะทั่วไป ขยะที่สามารถนำมารีไซเคิล ขยะมูลฝอยติดเชื้อ น้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ต้นกำเนิดไปกำจัดโดยการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกดำเนินการให้บริการ

3.2.4 การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมถึงการศึกษาและวัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ

4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และบริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและคู่ค้า การพัฒนาสังคมหรือชุมชน และความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และได้กำหนดให้ประเด็นดังกล่าวเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญในนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

4.1.1 การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสมอภาค ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีความซื่อสัตย์ และโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ และจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันอย่างเสมอภาคของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของบริษัทและบริษัทย่อย หรือขัดต่อกฎหมาย

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน อันได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อันได้แก่ คู่ค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด/ ริดรอนสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นด้วย โดยมีหลักการในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. มุ่งสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีร่วมกับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว
2. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า หรือเงื่อนไขทางการค้า
3. การเก็บรักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารพนักงานใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

4.1.2 การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวหน้า มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กร และพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะไม่เลือกปฏิบัติ และในขณะเดียวกันจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน
2. บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
3. บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์และประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร จึงได้ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมและมอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน โดยพนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและดำรงความเป็นเลิศในธุรกิจ ภายใต้แนวทางการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1. ผู้บริหารของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพศักดิ์ศรีและคุณค่าแห่งความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน
2. กำหนดระบบการจ่ายค่าตอบแทนตามความสามารถของพนักงาน รวมทั้งจัดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการแก่พนักงานและครอบครัว โดยจะคำนึงถึงโครงสร้างเงินเดือนที่สอดคล้องกับภาวะการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ และการปรับขึ้นค่าจ้างโดยพิจารณาจากผลสำเร็จของธุรกิจและผลการปฏิบัติงาน ความมุ่งมั่นอุทิศสาคของพนักงาน
3. สนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านความสามารถหลักตามประเภทธุรกิจ ความสามารถในการบริหารจัดการ และความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยสนับสนุนทั้งทางด้านงบประมาณและเวลาในการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ
4. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะร้องทุกข์ในเรื่องข้อข้องใจเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง และกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

5. บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย
6. บริษัทฯ ไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริต
7. พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจาหรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

4.1.4 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ด้วยตระหนักว่าบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม ดังนี้

1. การดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
2. การส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญ และมีจิตสำนึกของการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ
3. บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท
4. บริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามมาตรฐาน หรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ ที่จัดทำขึ้นเพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

4.1.5 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (ตามคู่มือจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัทฯ)

2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบการถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสมเพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ
3. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกร้องหรือยอมรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบหรืออาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์อันชอบธรรม
4. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอกเพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำการใดที่ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

4.1.6 การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าและผู้บริโภค โดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง เพื่อจะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว พร้อมทั้งให้ความยุติธรรมและรักษาประโยชน์ให้กับลูกค้า ให้ความสำคัญและให้สิทธิประโยชน์กับลูกค้าทุกรายเท่าเทียมกัน

1. ลูกค้า
 - 1.1 มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีความเป็นธรรมและเชื่อถือได้
 - 1.2 มุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ทันเวลา และส่งเสริมการสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
2. คู่ค้าและคู่สัญญา
 - 2.1 มุ่งมั่นในการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ภายใต้หลักการแข่งขันบนฐานข้อมูลที่เท่าเทียมกัน มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม จัดการให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน
 - 2.2 มุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน
 - 2.3 ห้ามพนักงานเรียกรับ หรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตหรือเป็นผลประโยชน์ส่วนตัวจากคู่ค้าและคู่สัญญา

4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

4.2.1 พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ข้อกฎหมายในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การฝึกอบรมและดูแลพนักงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งการจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การให้เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจสำหรับบุพการี สามี ภรรยา บุตร ของพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันอุบัติเหตุ และการจัดให้มีเครื่องอุปโภค บริโภคในสถานที่ปฏิบัติงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดหลักสูตรเพื่ออบรมพนักงานทั้งจากภายในบริษัท และจากภายนอกบริษัท โดยแต่ละปีจะมีการกำหนดช่วงเวลาการอบรม งบประมาณ และผู้ที่ต้องรับการอบรม เพื่อให้พนักงานมีพัฒนาศักยภาพการทำงาน ความปลอดภัย ความรู้และความสามารถส่วนบุคคลของพนักงานเอง

4.2.2 กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงาน ผู้บริหาร รวมทั้งลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้มีส่วนร่วมในการตอบแทนและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ผ่านกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคมนอกเหนือจากกระบวนการทำงานภายในองค์กร โดยได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสังคม เช่น กิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาคืนสู่ธรรมชาติ, กิจกรรมมอบของขวัญวันเด็ก สนับสนุนเงินสำหรับการวิจัย เป็นต้น