

การทบทวนและอนุมัติ วิสัยทัศน์/พันธกิจ/กลยุทธ์ของบริษัท
รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้รับฝากเก็บเซลล์ ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีความมั่นคงมากที่สุดในเอเชีย”

พันธกิจ

“มุ่งวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยืนหยัดในการสร้างสรรค์ความรู้
ด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีชีวภาพแห่งมนุษย์”

เป้าหมาย

“มุ่งเป็นผู้นำเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชียขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อสุขภาวะที่ยั่งยืน
และอายุยืนยาวผ่านระบบนิเวศสุขภาพที่บูรณาการอย่างครบวงจรภายใต้มาตรฐานระดับสากล”

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

MEDEZE มุ่งมั่นยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharma) และเวชศาสตร์ฟื้นฟูระดับเอเชีย ผ่านระบบนิเวศสุขภาพที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรที่เหมาะสม (Optimize Profit) นำไปสู่การสร้างคุณค่าที่สมดุลระหว่างผลลัพธ์ด้านสุขภาพกับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานภายใต้กรอบ 4G Strategy เพื่อสร้างความยั่งยืนและคุณค่าในระยะยาว ดังนี้

1. Good Growth: การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

MEDEZE ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านชีวเภสัชภัณฑ์และการแพทย์เชิงฟื้นฟู ควบคู่การสร้างธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ที่มาจากรากฐานของธุรกิจธนาคารเซลล์ (Stem Cell Banking) สู่อุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharma) และการผลิตผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products: ATMPs) ผ่านการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์กับความต้องการด้านสุขภาพแห่งอนาคต พร้อมทั้งพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่เพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว การเติบโตดังกล่าวสะท้อนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการเปลี่ยนผ่านจากการเป็นผู้นำด้านธนาคารเซลล์ สู่อุตสาหกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูขั้นสูงและชีวเภสัชภัณฑ์ ผ่านการขยายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Expansion) ผ่านโมเดลแฟรนไชส์ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยมีแนวทาง ดังนี้

• **นวัตกรรมแห่งอนาคต:** พัฒนานวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตให้สอดคล้องกับ New S-curve อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่สร้างผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มในระดับสูง

• **การวิจัยและพัฒนา (R&D):** ลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เช่น NK Cells เพื่อเสริมภูมิคุ้มกัน และ Hair Follicle Cells เพื่อการฟื้นฟูรากผม ซึ่งเป็นกลุ่มเทคโนโลยีที่มีศักยภาพการเติบโตสูงในตลาดโลก

- **โมเดลธุรกิจใหม่:** ขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ระดับสากลผ่านโมเดล "แฟรนไชส์" (Franchise) และการผลิต "น้ำยาเลี้ยงเซลล์" (Culture Media) สูตรเฉพาะของ MEDEZE เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและจำหน่าย ซึ่งถือเป็นการสร้างรากฐานรายได้ใหม่ที่มั่นคงและยั่งยืน

- **ความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ:** พัฒนาเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation มาใช้ในห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างมาตรฐานการผลิตในระดับสากล

2. Good Governance: ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

MEDEZE ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักจริยธรรมทางชีวภาพ คุณภาพทางการแพทย์ และการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเป็นแกนหลักในการดำเนินงาน บริษัทฯ จัดให้มีระบบกำกับดูแลข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงมีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางการแพทย์และชีวเภสัชภัณฑ์ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผู้รับบริการและข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความต่อเนื่องของกระบวนการวิจัย พัฒนา และการผลิต รวมถึงความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระบบนิเวศสุขภาพของ MEDEZE ในอนาคต

- **มาตรฐานทางการแพทย์และชีวจริยธรรม:** ยึดมั่นและให้ความสำคัญสูงสุดกับจริยธรรมทางการแพทย์ (Bioethics) และมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ตั้งแต่กระบวนการคัดสรรจนถึงการส่งมอบบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและจริยธรรมทุกขั้นตอน

- **ความปลอดภัยของข้อมูล:** ยกระดับมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อคุ้มครองข้อมูลสุขภาพและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยถือเป็นความรับผิดชอบสูงสุดขององค์กรในการปกป้องสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้รับบริการ

- **ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริต:** บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

3. Good Green: ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

MEDEZE มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงาน โลจิสติกส์ และการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

- **การจัดการก๊าซเรือนกระจก:** บริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ

- **การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน:** วางแผนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยาวนาน ครอบคลุมการจัดการวัสดุและบรรจุภัณฑ์ การจัดการน้ำ และการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อการป้องกันและลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- **การจัดการพลังงาน:** ออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า

4. Good Living: คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม

MEDEZE มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมผ่านการพัฒนานวัตกรรมและระบบนิเวศสุขภาพที่ครบวงจร เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของผู้คนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **การส่งมอบคุณค่าด้านสุขภาพแก่ลูกค้า:** พัฒนานวัตกรรมการชะลอวัยและการฟื้นฟูสุขภาพ (Regenerative Solution) เพื่อสนับสนุนการมีชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ

- **การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม:** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและกิจกรรมในการพัฒนาสังคมทั้งสุขภาวะทางกาย สุขภาวะทางใจ สุขภาวะทางปัญญา และสุขภาวะทางสังคมอย่างต่อเนื่อง

- **การดูแลและพัฒนาบุคลากร:** ดูแลพนักงานให้มีความสุข ปลอดภัย และได้รับการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดึงดูดคนเก่ง (Talent Attraction) ให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และ/หรือหากจำเป็นต้องปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 ได้ร่วมกันพิจารณา ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ของบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีการรายงานความคืบหน้า เกี่ยวกับการติดตามและมีการประเมินผลแผนกลยุทธ์ โดยมีการเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้กับ คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เป็นประจำทุกไตรมาส