

## นโยบายและแนวทางส่งเสริมนวัตกรรมของบริษัทที่อาจเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี กระบวนการทำงาน สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

โลกยุคใหม่เผชิญความท้าทายจากสังคมผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจสุขภาพต้องปรับตัวจากการรักษาโรคสู่การดูแลเชิงรุก (Preventive Care) และการแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) MEDEZE ได้มองเห็นโอกาสในการยกระดับระบบสุขภาพไทยให้มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล ในการนำพาวงศ์กรก้าวข้ามจากการเป็นผู้นำด้านธนาคารสเต็มเซลล์ (Stem Cell Banking) สู่การเป็น "ผู้นำอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์และเวชศาสตร์ฟื้นฟูครบวงจรในระดับภูมิภาคเอเชีย" โดยใช้รากฐานจากงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ (Health Economy) อย่างยั่งยืน

### ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการดำเนินงาน

ในรอบปีที่ผ่านมา MEDEZE ได้ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องในการยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation มาใช้ในกระบวนการเพาะเลี้ยงเซลล์ เพื่อเพิ่มความแม่นยำและมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด พร้อมทั้งการขยายขอบเขตการให้บริการนวัตกรรมใหม่ ทั้งในส่วนเซลล์รากผม (Hair Follicle Cells) และเซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cells) ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการส่งเสริมการมีสุขภาพดีที่ยั่งยืนและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้คนในทุกช่วงวัย

### ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ 4G

ก้าวต่อไปของ MEDEZE มุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลผ่านกรอบกลยุทธ์ความยั่งยืน 4G ประกอบด้วย

- **Good Growth: การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม** บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตแบบก้าวกระโดด (New S-Curve) ในการเป็นผู้นำด้านชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharma) และเวชศาสตร์ฟื้นฟูในระดับเอเชีย
- **Good Governance: ธรรมภิบาลและความโปร่งใส** บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลและข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล
- **Good Green: ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อโลกน้อยที่สุด
- **Good Living: คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม** บริษัทฯ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ยั่งยืนของคนในสังคมในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อมนุษย์ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชน เพื่อสร้างระบบนิเวศสุขภาพที่ยั่งยืนและส่งมอบบริการที่ดีที่สุดแก่สังคม

ความสำเร็จของ MEDEZE ในวันนี้เกิดขึ้นจากความไว้วางใจของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และความทุ่มเทของพนักงานทุกคน ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณทุกท่านที่เป็นส่วนสำคัญในการเดินทางสู่ "ศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพแห่งเอเชีย" บริษัทฯ จะไม่หยุดยั้งในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่มีสุขภาพดีและยั่งยืนตลอดไป

## Good Growth: Growth เป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ



รายได้จากนวัตกรรมและบริการใหม่ ไม่น้อยกว่า  
4,527 ล้านบาท



จำนวนเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล เป็น 0 กรณี



จำนวนนวัตกรรมงานวิจัยที่สำเร็จ ไม่น้อยกว่า  
5 งานวิจัย



จำนวนพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสุขภาพและการวิจัย 400 แห่ง



สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้าน R&D ต่อรายได้รวม ไม่น้อยกว่า  
ร้อยละ 5



ได้รับการรับรองมาตรฐาน AABB, NEBB และ GMP  
ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง

## Good Growth: การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

MEDEZE ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านชีวเภสัชภัณฑ์และการแพทย์เชิงฟื้นฟู ควบคู่การสร้างธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ที่มาจากรากฐานของธุรกิจธนาคารเซลล์ (Stem Cell Banking) สู่อุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharma) และการผลิตผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products: ATMPs) ผ่านการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์กับความต้องการด้านสุขภาพแห่งอนาคต พร้อมทั้งพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่เพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว การเติบโตดังกล่าวสะท้อนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการเปลี่ยนผ่านจากการเป็นผู้นำด้านธนาคารเซลล์ สู่อุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ขั้นสูงและชีวเภสัชภัณฑ์ ผ่านการขยายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Expansion) ผ่านโมเดลแฟรนไชส์ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยมีแนวทาง ดังนี้

- **นวัตกรรมแห่งอนาคต:** พัฒนานวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตให้สอดคล้องกับ New S-curve อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่สร้างผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มในระดับสูง
- **การวิจัยและพัฒนา (R&D):** ลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เช่น NK Cells เพื่อเสริมภูมิคุ้มกัน และ Hair Follicle Cells เพื่อการฟื้นฟูรากผมซึ่งเป็นกลุ่มเทคโนโลยีที่มีศักยภาพการเติบโตสูงในตลาดโลก
- **โมเดลธุรกิจใหม่:** ขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ระดับสากลผ่านโมเดล "แฟรนไชส์" (Franchise) และการผลิต "น้ำยาเลี้ยงเซลล์" (Culture Media) สูตรเฉพาะของ MEDEZE เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและจำหน่าย ซึ่งถือเป็นการสร้างรากฐานรายได้ใหม่ที่มั่นคงและยั่งยืน
- **ความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ:** พัฒนาเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation มาใช้ในห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างมาตรฐานการผลิตในระดับสากล

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดของเสียจากการปฏิบัติงาน และการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยหลักการ 4Rs ประกอบด้วย การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการทดแทน (Replacement) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดภายใต้กลยุทธ์ Good Green เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับ

ภูมิภาค โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตในพื้นที่เท่าเดิม (Resource Efficiency) ส่งผลให้ลดความเข้มข้นของการใช้พลังงานและทรัพยากรต่อหน่วยลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมุ่งลดผลกระทบทางนิเวศวิทยาผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมแพคเกจจิ้ง (Culture Media) สูตรเฉพาะเพื่อผลิตภายในประเทศ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) จากการขนส่งทางไกลและเสริมสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทานค่าสีเขียว พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการขยะอันตราย ขยะไม่อันตราย และน้ำเสียจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยผู้เชี่ยวชาญในการป้องกันผลกระทบเชิงลบและมลพิษสู่ระบบนิเวศทั้งทางดิน ทางอากาศ และแหล่งน้ำ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก ตาม SDG 6, SDG 7, SDG 9, SDG 11, SDG 12, SDG 13, SDG 15 และ SDG 17 ในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน