

## การจัดทำและเปิดเผยจริยธรรมธุรกิจ/คู่มือจรรยาบรรณ

### สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อ โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลเป็นพื้นฐานสำคัญบนพื้นฐานของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและมาตรการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการป้องกันความเสี่ยงด้านจริยธรรม การทุจริตคอร์รัปชัน การขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดสิทธิ โดยบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเข้ากับการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางดำเนินการงาน ดังนี้



การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย  
ข้อบังคับ ระเบียบ แนวปฏิบัติสากล และ  
วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



การมีส่วนได้เสียและป้องกันความขัดแย้ง  
ทางผลประโยชน์



การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็น  
ความลับ (Confidentiality of information)  
ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน  
บริหารความเสี่ยงและรายงานทางบัญชี  
การเงิน



การรับและการให้ของขวัญ ทรัพย์สินหรือ  
ประโยชน์อื่นใด



การจัดหาและปฏิบัติต่อผู้ค้า  
อย่างเป็นธรรม

ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้เทคโนโลยี  
สารสนเทศ และ การรักษาความปลอดภัยของ  
ข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)



สิทธิและความเป็นกลางทางการเมือง



จรรยาบรรณของพนักงาน



การเคารพสิทธิมนุษยชนสากล



การรับแจ้งเหตุ ขอร้องเรียน ข้อเสนอแนะ  
ช่องทางการรับขอร้องเรียน และมาตรการ  
คุ้มครองผู้ร้องเรียน



ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



## โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารจัดการด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบูรณาการหลักจริยธรรมเข้ากับกระบวนการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1) ระดับการกำกับดูแล (Board Level - Oversight) โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ซึ่งทำหน้าที่กำหนดทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่กำหนดในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย 2) ระดับบริหาร (Executive Level - Management) โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่กำหนดนโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจและขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ กำหนดแนวทางมาตรการควบคุม และบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ผ่านการกำหนดแผนงาน งบประมาณ และตัวชี้วัด (KPIs), รวมถึงกำกับดูแลระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level) พนักงานทุกระดับมีหน้าที่นำแนวทางปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เช่น การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัด และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบต่อส่วนร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการอบรมหลักสูตรด้านจริยธรรมและการกำกับดูแล เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณ และหลักความโปร่งใส การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### ร้อยละของผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

ผู้บริหารและพนักงานได้รับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100

### สถิติการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร

ปี 2566-2568 ไม่พบการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร