

กลยุทธ์ Good Growth

การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์

“Good Growth สร้างสรรค์นวัตกรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาว ”

บริษัท ฯ มุ่งสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวผ่านการพัฒนาและต่อยอด "นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์" โดยยกระดับจากผู้นำธนาคารเซลล์ต้นกำเนิดรายแรกของไทยสู่การเป็นผู้สร้างสรรค์ระบบนิเวศธุรกิจชีวเภสัชภัณฑ์ครบวงจร เพื่อรองรับเศรษฐกิจเพื่ออายุที่ยืนยาว (Longevity Economy โดยให้ความสำคัญกับนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ให้เป็นมาตรฐานการรักษาใหม่ผ่านนวัตกรรมบำบัดขั้นสูง (ATMPs) ทั้งเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cell) เซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cell) และเซลล์รากผม (Follicular Hair) มาสร้างฐานรายได้ระยะยาว (Recurring Income) และขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ โดยมีรากฐานอยู่บนแนวทาง "การแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคล" (Personalized Precision Medicine) เพื่อตอบโจทย์สุขภาพเชิงป้องกันและการดูแลสุขภาพในระยะยาวบนพื้นฐานของการดำเนินงานที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการภายใต้มาตรฐานระดับสากล อาทิ มาตรฐาน AABB มาตรฐาน NEBB และมาตรฐาน GMP นำไปสู่การขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านโมเดลแฟรนไชส์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) สูตรเฉพาะของบริษัทฯ ในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่มีศักยภาพสูงและลดต้นทุนในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน (Operational Excellence) ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Robotics, Automation และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความแม่นยำ และการควบคุมต้นทุนในระยะยาว ดังนั้น ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งนวัตกรรมและการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศจึงเป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับผลลัพธ์ด้านสุขภาพที่ยั่งยืน นำไปสู่การยกระดับเป็นผู้นำเศรษฐกิจสุขภาพในระดับภูมิภาคเอเชีย และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 3, SDG 8, SDG 9, และ SDG 17

Good Growth

การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมชีว



นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและ
ชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว



ความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้
มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคต (Future Health Economy) ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน “ผู้นำการปฏิวัติสุขภาพอายุยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกวัย” (Lead the Longevity Revolution for Healthy Aging and Wellbeing) โดยการพัฒนาโมเดลธุรกิจแห่งอนาคตที่เชื่อมโยงนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ (Core Science) เข้ากับระบบการดำเนินธุรกิจที่มีมาตรฐาน และขยายผลสู่ความยั่งยืนในระดับสากล (Core Business) โดยคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้กำหนดทิศทางการกลยุทธ์ “Good Growth” การเติบโตไปสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพและอายุยืนยาวแห่งเอเชีย โดยบูรณาการนวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์เข้ากับแผนธุรกิจในระยะยาวบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด อาทิ AABB, NEBB และ GMP เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสขององค์กรภายใต้กรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน COSO และการส่งเสริมระบบนิเวศทางเศรษฐกิจ

(Economic Ecosystem) ผ่านโรงพยาบาล สถาบันวิจัย และคู่ค้าด้านเทคโนโลยี เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับภูมิภาคเอเชียผ่านโมเดลแฟรนไชส์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรสาย STEM ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเอเชียในอนาคต นำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมบนพื้นฐานของการสร้าง “คุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value)” ให้กับคน สังคม และประเทศชาติในระยะยาวตาม กลยุทธ์การเติบโตขององค์กร “Good Growth” บนฐานของ 3 เสาหลักกลยุทธ์ (Strategic Pillars ประกอบด้วย Regulatory Leadership, Bio Longevity และ Health Economy ซึ่งถูกขับเคลื่อนผ่านโครงการริเริ่มเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ได้แก่ ด้วยโมเดลแฟรนไชส์ (Franchise) โครงการผู้นำนวัตกรรมบำบัดแห่งอนาคต (ATMPs) และโครงการสร้างระบบนิเวศชีวเภสัชภัณฑ์ (Culture Media) ถือเป็น การสร้าง “กำแพงการแข่งขัน” (Barrier to Entry) ที่คู่แข่งลอกเลียนแบบได้ยากและสร้างกำไรสุทธิในระดับสูง นำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจทั้งด้านรายได้ กำไร ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจสุขภาพของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย ก่อให้เกิดการบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กรในการเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพแห่งเอเชีย”




Innovation in Regenerative Medicine and Biopharmaceuticals for Longevity

นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟู และชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว

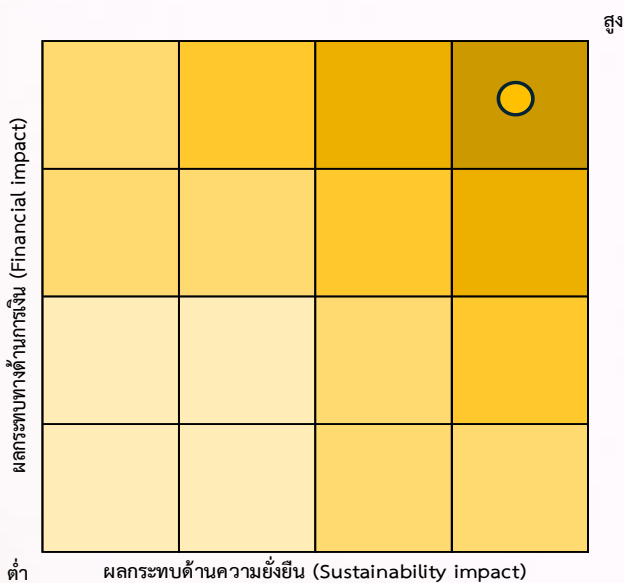


การขับเคลื่อนนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาวถูกถ่ายทอดจากระดับนโยบายและกลยุทธ์องค์กรสู่การปฏิบัติงานผ่านโมเดลธุรกิจของ MEDEZE เริ่มจากการสร้างคุณค่า (Value Creation) ผ่านการวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานของระบบธรรมชาติ นำไปสู่การส่งมอบคุณค่า (Value Delivery) ให้คนในสังคมผ่านเครือข่ายโรงพยาบาล คลินิกแฟรนไชส์ และการเก็บเกี่ยวคุณค่า (Value Capture) ทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เกิดเป็น “วงจรคุณค่าการเติบโตอย่างยั่งยืน” (Sustainable Growth Value Loop) ซึ่งถูกออกแบบให้กระบวนการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การสร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ โดยมุ่งเน้นการสร้าง “คุณค่าทางสุขภาพ (Health Value)” ที่ตอบโจทย์การรักษาการแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) ควบคู่ไปกับการสร้าง “คุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value)” ผ่านนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์สูงในรอบปีที่ผ่านมาผลการดำเนินงานที่สำคัญสะท้อนผ่านอัตราการเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมใหม่ การเพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) รวมถึงความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ออกสู่ตลาดเพื่อสร้างมาตรฐานการรักษาใหม่ในระดับสากล ทั้งนี้ การบริหารจัดการงบประมาณด้านนวัตกรรมถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัทภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่เข้มงวดในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในฐานะผู้นำด้าน Longevity ของภูมิภาคเอเชีย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- 
 รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม 13 ล้านบาท
- 
 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนา 4 โครงการต่อปี
- 
 สัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา ร้อยละ 3 ของรายได้รวม

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



ประชากร โดยเฉพาะภาระค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล ในระยะยาว ความต้องการเทคโนโลยีการแพทย์ขั้นสูง และความคาดหวังของผู้รับบริการต่อการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ฟันฟู และเฉพาะบุคคลมากขึ้น ในบริบทดังกล่าว อุตสาหกรรมเวชศาสตร์ฟันฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ได้กลายเป็น หนึ่งในโลกสำคัญของเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคต (Future Health Economy) โดยมีบทบาททั้งในการยกระดับผลลัพธ์ ทางสุขภาพ (Health Outcomes) และสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจจากนวัตกรรม (Economic Value) อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามการพัฒนาเทคโนโลยีด้านเซลล์บำบัดและ ATMPs ยังเผชิญความท้าทายสำคัญด้านมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย กฎระเบียบระหว่างประเทศ เงินลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียใน ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ มองเห็น “ช่องว่างเชิงกลยุทธ์” ระหว่าง ความต้องการด้านสุขภาพของสังคมสูงวัยกับศักยภาพของ เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง และเลือกตอบโจทยดังกล่าวผ่านการขับเคลื่อนนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟันฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ ที่เน้นคุณภาพระดับสากล การแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) และการสร้างระบบ นิเวศสุขภาพที่เชื่อมโยงการวิจัย การผลิต และการเข้าถึง ตลาดสุขภาพอย่างครบวงจร แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงเชิงระบบด้านสุขภาพในระยะยาว แต่ยังเปิด โอกาสทางธุรกิจใหม่ในตลาดที่มีการเติบโตสูง สร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขันเชิงเทคโนโลยี (Competitive Moat) และเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และ ผู้รับบริการในฐานะผู้นำด้าน Longevity และ Health Innovation ของภูมิภาคเอเชียอย่างยั่งยืนในระยะยาวการ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสูงวัยอย่างรวดเร็ว ในระดับโลกและภูมิภาคเอเชีย ได้สร้างความท้าทายเชิง ระบบต่อภาคสาธารณสุข เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของ

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์

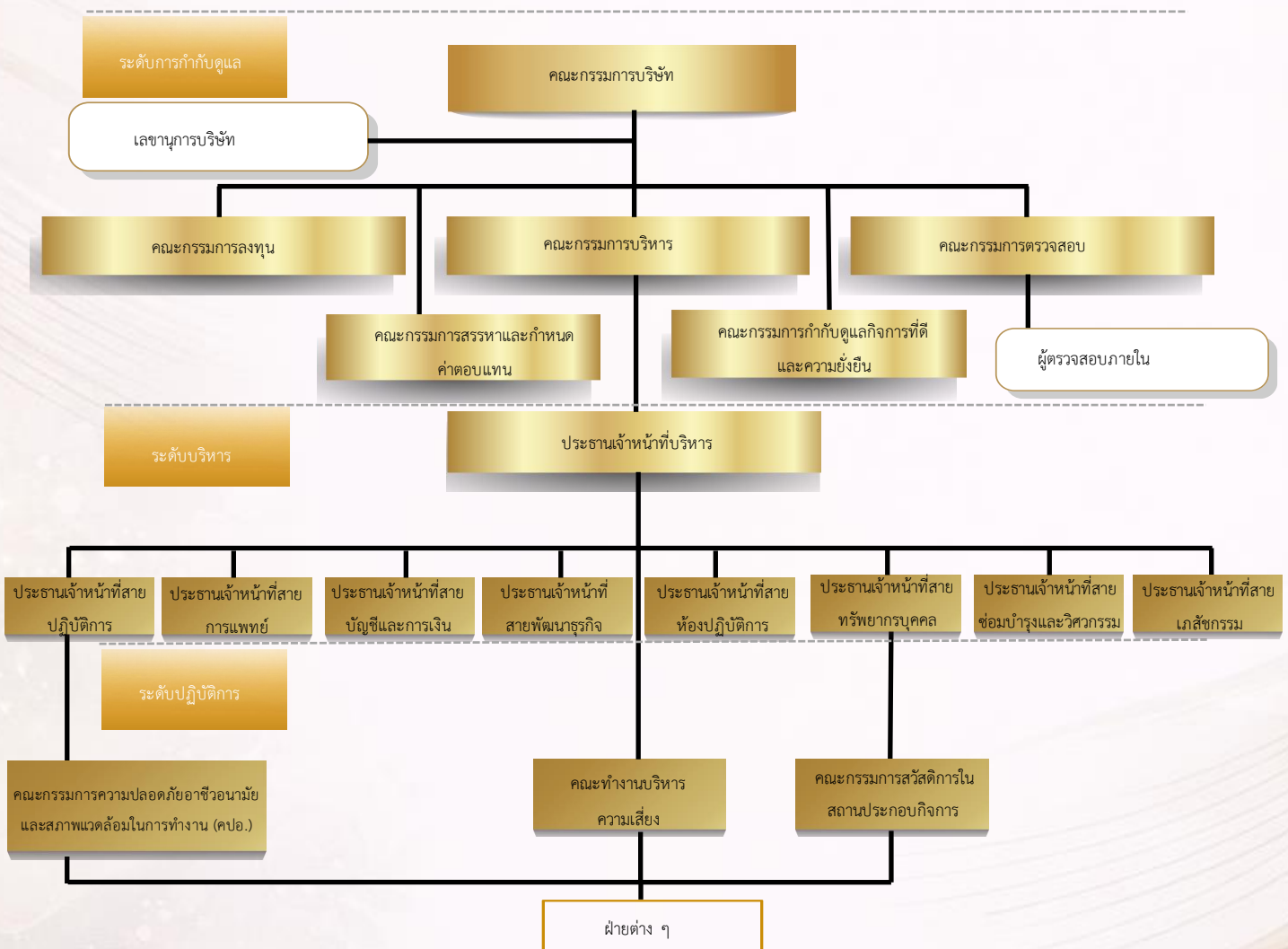
บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมระดับภูมิภาค โดยกำหนดให้การขับเคลื่อน "นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว" เป็นแกนหลักสำคัญในการสร้างคุณค่าทางสุขภาพ (Health Value) ควบคู่ไปกับคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) อย่างยั่งยืนภายใต้บริบทของเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคต (Future Health Economy) ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านงานวิจัยและพัฒนา (R&D) สู่ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ที่สามารถนำออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศเชิงพาณิชย์ในการยกระดับมาตรฐานการรักษาด้วยเทคโนโลยีชีวภาพระดับสูง อาทิ นวัตกรรม NK Cells และเซลล์รากผม (Follicular Hair) ที่ตอบโจทย์การดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) โดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนด้านนวัตกรรมสามารถสร้างผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	เป้าหมายระยะกลาง ภายในปี 2573
รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม	2,318 ล้านบาท	4,527 ล้านบาท
จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 4 โครงการต่อปี	ไม่น้อยกว่า 4 โครงการต่อปี
สัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 3 ของรายได้รวม	ร้อยละ 5 ของรายได้รวม

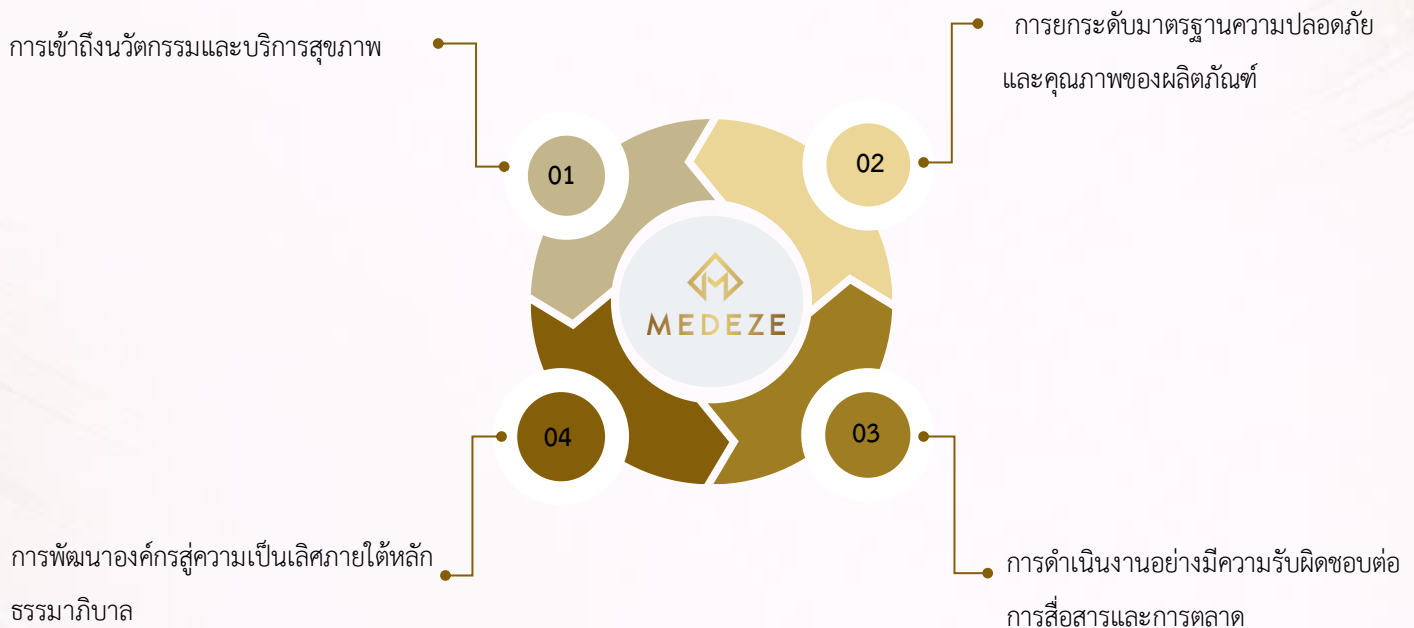
โครงสร้างการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความยั่งยืนในการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1)ระดับการกำกับดูแล (Board Level -Oversight) โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) มีหน้าที่กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation Policy) โดยมุ่งเน้นการสร้าง "คุณค่าทางสุขภาพควบคู่กับคุณค่าทางเศรษฐกิจ" พร้อมทั้งกำกับดูแลให้การลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำด้าน Longevity ในระดับภูมิภาคสำหรับ 2) ระดับคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) และระดับบริหาร (Executive Level Management) โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์และนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Execution) รวมถึงควบคุมการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) พร้อมทั้งกำกับดูแลการสร้างระบบนิเวศสุขภาพผ่านการบริหารจัดการพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership Management) เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level - Implementation) โดยทีมวิจัยและพัฒนา (R&D Team) และฝ่ายพัฒนาธุรกิจดำเนินการศึกษาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ภายใต้กรอบมาตรฐานจริยธรรมทางการแพทย์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance) พร้อมทั้งประสานงานกับเครือข่ายโรงพยาบาลและสถาบันวิจัย เพื่อเปลี่ยนผ่านงานวิจัยสู่บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้เชิงพาณิชย์



แนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางสุขภาพควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจ ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและระดับสากลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำภายใต้แนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงตั้งแต่การเข้าถึงนวัตกรรมและบริการสุขภาพ การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อการสื่อสารและการตลาด และการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล ดังนี้



1. การเข้าถึงนวัตกรรมและบริการสุขภาพ

บริษัทฯ มุ่งขยายโอกาสการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) อย่างต่อเนื่องในการต่อยอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สู่ผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-added) อาทิ นวัตกรรมเซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cells) และนวัตกรรมเซลล์รากผม (Hair Follicle Cells) ควบคู่กับการพัฒนาแนวทางการรักษาแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและฟื้นฟูอย่างครบวงจรในระยะยาว โดยมุ่งลดข้อจำกัดและเพิ่มโอกาสให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงทางเลือกการรักษาที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้ได้จริงในสังคมวงกว้าง ครอบคลุมกลุ่มผู้รับบริการที่หลากหลาย ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิต ไปจนถึงการส่งมอบบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการสุขภาพและยกระดับโอกาสในการเข้าถึงนวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงโครงสร้างการตั้งราคาที่โปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับศักยภาพของผู้รับบริการในแต่ละกลุ่ม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำด้านสาธารณสุข และส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงบริการสุขภาพอย่างยั่งยืน

2. การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยยึดถือมาตรฐานสากลในทุกกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่ห้องปฏิบัติการ การผลิต ไปจนถึงการให้บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพและปลอดภัยสูงสุดสำหรับผู้รับบริการ รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในอุตสาหกรรมและสถาบันการแพทย์ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสนับสนุนแนวปฏิบัติที่ดีในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล อย่างเป็นระบบ

3. การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อการสื่อสารและการตลาด

บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อ โดยหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างเกินจริง และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้รับบริการเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเทคโนโลยีทางการแพทย์ อีกทั้งกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการส่งเสริมการขาย การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการแสดงฉลากให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัยผ่านการให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

4. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศภายใต้หลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักหลักธรรมาภิบาล ผ่านการพัฒนาศักยภาพองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการสร้างระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance) อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการจัดให้มีระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกมิติสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและยกระดับมาตรฐานองค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ เพื่ออายุที่ยืนยาวผ่านผลลัพธ์ทางธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตในระยะยาว

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงานปี 2568
รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม	2,318 ล้านบาท	13 ล้านบาท
จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 4 โครงการต่อปี	4 โครงการต่อปี
สัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 3 ของรายได้รวม	ร้อยละ 3 ของรายได้รวม

ผลลัพธ์ด้านรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม

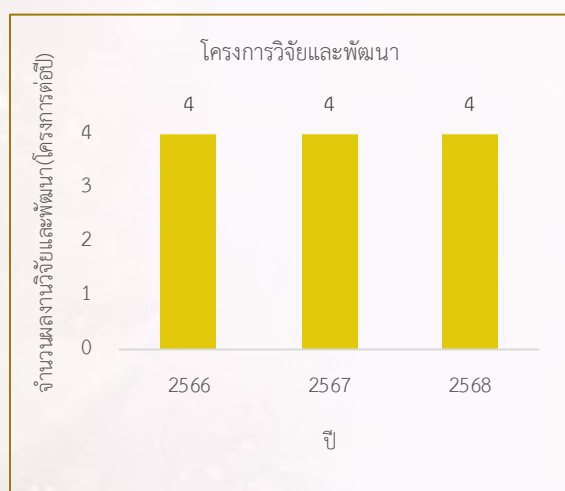
บริษัทฯ เติบโตบนพื้นฐานของการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High-Value Business) โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากนวัตกรรมจำนวน 13 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคิดเป็นร้อยละ 768.56 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีรายได้ 1.49 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการบรรลุเป้าหมายรายได้รวม 2,318 ล้านบาท ภายในปี 2571 ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายรายได้รวม 2,318 ล้านบาท ภายในปี 2571 โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันองค์กรสู่การเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง (High-Margin Business) และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม

ลำดับ	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	AEDEZEL	1,694,717.48	1,497,437.21	925,885.37
2	Hair Serum	-	-	703,224.14
3	MEDEZE Hair Renaissance	-	-	11,377,034.93
รวม		1,694,717.48	1,497,437.21	13,006,144.44

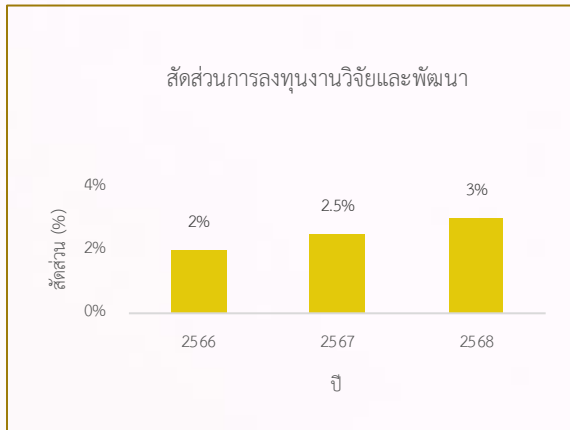
หมายเหตุ ข้อมูลรายได้แยกขายผลิตภัณฑ์และการให้บริการข้างต้น เป็นรายได้ตามบัญชี และไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

ผลลัพธ์ด้านงานวิจัยและพัฒนา



บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาที่สำคัญรวม 4 โครงการและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่า 4 โครงการต่อปี โครงการวิจัยและพัฒนาถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (ATMPs) ไปสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharma) ควบคู่กับการสร้างระบบนิเวศสุขภาพที่ครบวงจรซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับมาตรฐานระบบสุขภาพของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ด้านสัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นรากฐานสำคัญในการต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างแหล่งรายได้ใหม่จากนวัตกรรมในอนาคต ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รักษาระดับการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) คิดเป็นร้อยละ 3 ของรายได้รวม ครอบคลุมการพัฒนา นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว ซึ่งช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและวางรากฐานสำหรับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต

ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาวอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องในการวางรากฐานการเติบโตของนวัตกรรมสุขภาพในระยะยาว โดยนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงแผนการวิจัยและพัฒนา การจัดสรรทรัพยากร และการจัดลำดับความสำคัญของโครงการให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และความต้องการของอุตสาหกรรมสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพในอนาคตได้อย่างยั่งยืน