



MEDEZE

บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
MEDEZE GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 Sustainability Report 2025



CONTENT สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สารจากประธานกรรมการบริหาร	3
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	7
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	9
ส่วนนโยบายและกรอบการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	10
กลยุทธ์ Good Growth	35
นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์	35
ความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล	45
กลยุทธ์ Good Governance	53
ธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง	53
ความเป็นส่วนต่อและความปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ	93
กลยุทธ์ Good Green	106
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	107
การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน	118
กลยุทธ์ Good Living	135
การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	135
การรักษาและพัฒนาทุนมนุษย์	166
การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม	183
ภาคผนวก	200
GRI content index	202

สารจากประธานกรรมการบริหาร

MEDEZE เชื่อมั่นว่าอนาคตทางการแพทย์ ไม่ได้หยุดอยู่เพียงการรักษาโรคแต่เป็น
การสร้างคุณค่าเพื่อคุณภาพชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพในทุกช่วงวัย



นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ส่งมอบการมีอายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพให้แก่ผู้คนในทุกช่วงวัย

โลกยุคใหม่เผชิญความท้าทายจากสังคมผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจสุขภาพต้องปรับตัวจากการรักษาโรคสู่การดูแลเชิงรุก (Preventive Care) และการแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) MEDEZE ได้มองเห็นโอกาสในการยกระดับระบบสุขภาพไทยให้มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล ในการนำพองค์กรก้าวข้ามจากการเป็นผู้นำด้านธนาคารสเต็มเซลล์ (Stem Cell Banking) สู่อการเป็น "ผู้นำอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์และเวชศาสตร์ฟื้นฟูครบวงจรในระดับภูมิภาคเอเชีย" โดยใช้รากฐานจากงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ (Health Economy) อย่างยั่งยืน

ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการดำเนินงาน

ในรอบปีที่ผ่านมา MEDEZE ได้ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องในการยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation มาใช้ในกระบวนการเพาะเลี้ยงเซลล์เพื่อเพิ่มความแม่นยำและมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด พร้อมทั้งการขยายขอบเขตการให้บริการนวัตกรรมใหม่ทั้งในส่วนของเซลล์รากผม (Hair Follicle Cells) และเซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cells) ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีที่ยืนยาวและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้คนในทุกช่วงวัย

ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ 4G

ก้าวต่อไปของ MEDEZE มุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลผ่านกรอบกลยุทธ์ความยั่งยืน 4G ประกอบด้วย

- **Good Growth: การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม** บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตแบบก้าวกระโดด (New S-Curve) ในการเป็นผู้นำด้านชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharma) และเวชศาสตร์ฟื้นฟูในระดับเอเชีย
- **Good Governance: ธรรมภิบาลและความโปร่งใส** บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคล
- **Good Green: ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อโลกน้อยที่สุด
- **Good Living: คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม** บริษัทฯ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ยั่งยืนของคนในสังคมในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อมนุษย์ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและชุมชน เพื่อสร้างระบบนิเวศสุขภาพที่ยั่งยืนและส่งมอบบริการที่ดีที่สุดแก่สังคม

ความสำเร็จของ MEDEZE ในวันนี้เกิดขึ้นจากความไว้วางใจของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และความทุ่มเทของพนักงานทุกคน ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณทุกท่านที่เป็นส่วนสำคัญในการเดินทางสู่ "ศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพแห่งเอเชีย" บริษัทฯ จะไม่หยุดยั้งในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่มีสุขภาพดีและยั่งยืนตลอดไป

นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เมดิซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรก เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รอบระยะเวลาการรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 นี้ อ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568

แนวทางการรายงาน

รายงานฉบับนี้เปิดเผยผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามแนวทางการรายงานในระดับสากล Global Reporting Initiatives Standards 2021 (GRI Standards 2021) มีความสมบูรณ์ของเนื้อหาที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์แบบ “with reference” และการรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG: Sustainable Development Goals)

ขอบเขตการรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย โดยไม่รวมถึงบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในไทยและต่างประเทศ

การปรับปรุงข้อมูล

รายงานฉบับนี้มีการทบทวน ปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่า และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตาม กรอบ GRI 2021 แทน GRI 2016 โดยเริ่มจากทบทวนบริษัททั้งภายในและภายนอกขององค์กร ระบุผลกระทบเชิงบวก เชิงลบที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้น ประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน นำไปสู่การปรับปรุงเป้าหมายในทุกมิติ เพื่อให้สอดคล้องกับการรายงานตามมาตรฐานสากล


การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานและการรับรองจากหน่วยงานภายนอก


คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการติดตาม ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งทบทวน อนุมัติเห็นชอบรายการแสดงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรภายใต้มาตรฐาน ISO 14064-1


ช่องทางติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

ฝ่ายธุรการ บริษัท เมดิซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

 28/9 หมู่ที่ 8 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220

 โทรศัพท์ +66 (91)599 9999 คุณจุฑามาศ เหล่ารัตนานนท์

 E-mail: esg@medezegroup.com

เป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

Good Green: Environmental เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **ร้อยละ 10**
ภายในปี 2570 จากปีฐาน 2568



ลดปริมาณการใช้น้ำจากปีฐาน 2566 **ร้อยละ 10** ภายในปี 2570
จากปีฐาน 2566



ลดปริมาณการใช้พลังงาน **ร้อยละ 10** ภายในปี 2570
จากปีฐาน 2566



สัดส่วนการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำบริสุทธิ์
ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง



ลดปริมาณของเสีย **ร้อยละ 10** ภายในปี 2570 จากปี
ฐาน 2566



ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม **0 กรณี** ต่อเนื่อง

Good Living: Social เป้าหมายด้านสังคม



จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ขององค์กร **0 กรณี**



สัดส่วนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
ไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 80**



สัดส่วนอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)
0 กรณี



พนักงานที่ได้รับค่าจ้างมากกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ
ต่ำ ไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 100**



จำนวนเงินลงทุนเพื่อสังคม มากกว่า **ร้อยละ 0.5**
ของกำไรสุทธิ



ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้ ไม่น้อย
กว่า **4.5 ล้านบาทต่อคนต่อปี**



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ไม่น้อย
กว่า **12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**



สัดส่วนการจ้างงานผู้หญิงที่จบสาขา
STEM มากกว่า **ร้อยละ 30**



จำนวนโครงการการทำจิตอาสา ไม่ต่ำกว่า
20 โครงการ

Good Governance: Governance เป้าหมายด้านการกำกับดูแล



สัดส่วนคณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง



จำนวนยอดเงินบริจาคทั้งหมดเพื่อสนับสนุนทางการเมือง
0 บาท ต่อเนื่อง



สัดส่วนคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิง ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ
ภาคเอกชนไทย (CAC)



จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการทุจริต
0 กรณี ต่อเนื่อง



ได้รับการตรวจสอบประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท
จดทะเบียนไทย (CGR) **ระดับ 5 ดาว** ต่อเนื่อง

Good Growth: Growth เป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ



รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า
4,527 ล้านบาท



จำนวนเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล เป็น
0 กรณีต่อปี ต่อเนื่อง



จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนา ไม่น้อยกว่า
4 โครงการต่อปี



จำนวนพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสุขภาพและการวิจัย
400 แห่ง



สัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนาต่อรายได้รวม ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 5



ได้รับการรับรองมาตรฐาน AABB, NEBB และ GMP
ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

ระยะสั้น

ระยะกลาง

ระยะยาว

Good Green: Environmental เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม		ปี 2570	
ลดปริมาณการใช้พลังงาน ภายในปี 2570	ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.28	ร้อยละ 10	
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2570	ปี 2568 ร้อยละ 0	ร้อยละ 10	
ลดปริมาณของเสีย ภายในปี 2570	ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.51	ร้อยละ 10	
ลดปริมาณการใช้น้ำ ภายในปี 2570	ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.80	ร้อยละ 10	
Good Living: Social เป้าหมายด้านสังคม		ปี 2573	
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	ปี 2568 46 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	
สัดส่วนการจ้างงานผู้หญิงที่จบสาขา STEM ไม่น้อยกว่า	ปี 2568 ร้อยละ 35	ร้อยละ 30	
ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า	ปี 2568 2.3 ล้านบาทต่อคนต่อปี	4.5 ล้านบาทต่อคนต่อปี	
สัดส่วนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า	ปี 2568 ร้อยละ 84	ร้อยละ 80	
จำนวนโครงการการทำจิตอาสา	ปี 2568 70 โครงการ	20 โครงการ	
Good Governance: Governance เป้าหมายด้านการกำกับดูแล		ปี 2573	
สัดส่วนคณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง ไม่น้อยกว่า	ปี 2568 ร้อยละ 54.55	ร้อยละ 30	
สัดส่วนคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิง ไม่น้อยกว่า	ปี 2568 ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 30	
ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)	ปี 2568 ได้รับการรับรอง	ได้รับการต่ออายุต่อเนื่อง	
ได้รับการตรวจประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)	ปี 2568 3 ดาว	5 ดาว	
Good Growth: Growth เป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ		ปี 2573	
รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม	ปี 2568 13 ล้านบาท	4,527 ล้านบาท	
จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ปี 2568 4 โครงการต่อปี	4 โครงการต่อปี	
สัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา	ปี 2568 ร้อยละ 3	ร้อยละ 5 ของรายได้รวม	

การรับรองมาตรฐานที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง

Association for the Advancement of Blood and Biotherapies: AABB

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน AABB (Association for the Advancement of Blood and Biotherapies) จากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบคุณภาพสากลที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของ U.S. FDA สำหรับธนาคารสเต็มเซลล์ที่เข้มงวดที่สุดในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมทุกกระบวนการตั้งแต่การจัดเก็บไปจนถึงการส่งมอบ



Clean Room Class 100

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการคลีนรูม คลาส 100 (Clean Room Class 100) โดย NEBB (National Environmental Balancing Bureau) จากประเทศเยอรมนี เพื่อควบคุมความสะอาดและความปลอดภัยสูงสุดในการจัดการเซลล์และห้องปฏิบัติการปลอดเชื้อที่ควบคุมอนุภาค ความดัน และอุณหภูมิอย่างเหมาะสม



ISO 22716: 2007 Good Manufacturing Practice: GMP

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22716:2007 ซึ่งเป็นมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง (Good Manufacturing Practice: GMP) โดย MS Certification Services Pvt. Ltd ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานและการควบคุมคุณภาพ เพื่อมุ่งเน้นความปลอดภัยสูงสุดในทุกขั้นตอนของกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับเซลล์ต้นกำเนิด



ISO 9001: 2015 Quality Management Systems

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีความเป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสม่ำเสมอของคุณภาพการให้บริการ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน CAC (Collective Action Coalition Against Corruption) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลและมีระบบป้องกันการทุจริตที่สอดคล้องตามแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทย



รางวัลแห่งความสำเร็จ

ระดับสากล

Southeast Asian Stem Cell Banking Company of The Year 2025

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “2025 Southeast Asian Stem Cell Banking & Regenerative Medicine Company of the Year” จาก Frost & Sullivan ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยและที่ปรึกษาระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญในการประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และศักยภาพทางธุรกิจในระดับสากล รางวัลดังกล่าวนับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ในฐานะองค์กรชั้นนำด้านการจัดเก็บเซลล์และการแพทย์เชิงฟื้นฟูในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยรางวัลนี้มอบให้แก่องค์กรที่มีความโดดเด่นรอบด้าน ทั้งในมิติของนวัตกรรม ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ตลอดจนประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน การได้รับรางวัลในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพธุรกิจเซลล์และการแพทย์ขั้นสูงให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคการแพทย์และสังคมในอนาคต พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ บริษัทฯ ในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้รับบริการ พันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค อีกทั้งยังสะท้อนบทบาทของ บริษัทฯ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการแพทย์เชิงฟื้นฟูของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ มีมาตรฐาน และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล



ระดับประเทศ

Thailand Top Entrepreneur Awards 2025

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Top Entrepreneur Awards 2025 ในสาขา "ธุรกิจด้านสุขภาพยอดเยี่ยมแห่งปี" (Outstanding Health Business of the Year) ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Business+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความโดดเด่นด้านนวัตกรรมสุขภาพ การบริหารจัดการองค์กร และบทบาทของบริษัทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ (Health Economy) ของประเทศอย่างยั่งยืน



Results of the shareholder meeting quality assessment: AGM Checklist

บริษัทฯ ได้รับรางวัลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2025 ตามเกณฑ์ AGM Checklist ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับคะแนนรวม 86 คะแนน (3 เหรียญ) สะท้อนถึง การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดทุนไทย



กรอบการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของระบบนิเวศสุขภาพ โดยบูรณาการกลยุทธ์ 4G ประกอบด้วย Good Growth, Good Governance, Good Green และ Good Living เป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ เวชศาสตร์ฟื้นฟู และเทคโนโลยีสุขภาพแห่งอนาคต ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส จริยธรรมทางการแพทย์ การบริหารความเสี่ยง และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการใช้ทรัพยากร พลังงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อ พร้อมทั้งมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้รับบริการ บุคลากร ชุมชน และสังคม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ผลลัพธ์ด้านสุขภาพ และคุณค่าระยะยาวอย่างยั่งยืน



นโยบายการพัฒนา
องค์กรที่ยั่งยืน



เป้าหมาย ในการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



เป้าประสงค์

8.1 การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

8.5 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปี

แผนงาน

- ✓ การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นในภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น

เป้าหมายที่ 3 : รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ



เป้าประสงค์

3.9 ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.b สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัคซีนและยา

แผนงาน

- ✓ ไม่พบข้อร้องเรียน
- ✓ การสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาด้านการแพทย์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าหมายที่ 4 : ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้



เป้าประสงค์

4.1 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.4 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปี

แผนงาน

- ✓ การให้ทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา
- ✓ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ให้เป็นกำลังสำคัญของประเทศต่อไป
- ✓ ฝึกอบรมพนักงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

เป้าหมายที่ 13 : การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เป้าประสงค์

13.2 ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนงาน

- ✓ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570

เป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



เป้าประสงค์

7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนใน สัดส่วนพลังงานของโลก (global energy mix) ภายในปี พ.ศ. 2573

7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า ภายในปี พ.ศ. 2573

แผนงาน

- ✓ ลดปริมาณการใช้พลังงาน ร้อยละ 10 ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 6 : น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

6 CLEAN WATER AND SANITATION



เป้าประสงค์

6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการใช้น้ำอย่างยั่งยืน

แผนงาน

- ✓ ลดปริมาณการใช้น้ำ ร้อยละ 10 ภายในปี 2570
- ✓ ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ ภายในปี 2570
- ✓ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย

เป้าหมายที่ 12 : การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



เป้าประสงค์

12.5 ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่

แผนงาน

- ✓ ลดปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน ร้อยละ 10 ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 15 : ระบบนิเวศบนบก

15 LIFE ON LAND



เป้าประสงค์

15.1 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน

แผนงาน

- ✓ อนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ✓ เพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ✓ สร้างประโยชน์ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน



เป้าประสงค์

9.5 ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

แผนงาน

- ✓ ความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

เป้าหมายที่ 11 : เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน



เป้าประสงค์

11.6 ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน

- ✓ ไม่พบข้อร้องเรียน

เป้าหมายที่ 16 : สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง



เป้าประสงค์

16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

แผนงาน

- ✓ เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- ✓ ส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียให้รับรู้บทบาทและหน้าที่ตามแนวทางปฏิบัติของนโยบายการต่อต้านทุจริต

เป้าหมายที่ 17 : ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าประสงค์

17.17 ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความร่วมมือทั้งภาครัฐ และเอกชน

แผนงาน

- ✓ ส่งเสริมโครงการ Sandbox ด้านนวัตกรรมสุขภาพ เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันวิจัย
- ✓ ความร่วมมือกับโรงพยาบาล คลินิก และสถานพยาบาล

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้รับฝากเก็บเซลล์ ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีความมั่นคงมากที่สุดในเอเชีย”

พันธกิจ

“มุ่งวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยืนหยัดในการสร้างสรรค์ความรู้ด้านนวัตกรรม ทางเทคโนโลยีชีวภาพแห่งมนุษย์”

เป้าหมาย

“มุ่งเป็นผู้นำเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชียขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อสุขภาพที่ยั่งยืนและอายุยืนยาวผ่านระบบนิเวศสุขภาพที่บูรณาการอย่างครบวงจรภายใต้มาตรฐานระดับสากล”

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

MEDEZE มุ่งมั่นยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharma) และเวชศาสตร์ฟื้นฟูระดับเอเชีย ผ่านระบบนิเวศสุขภาพที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรที่เหมาะสม (Optimize Profit) นำไปสู่การสร้างคุณค่าที่สมดุลระหว่างผลลัพธ์ด้านสุขภาพกับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานภายใต้กรอบ 4G Strategy เพื่อสร้างความยั่งยืนและคุณค่าในระยะยาว ดังนี้

1. Good Growth: การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

MEDEZE ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านชีวเภสัชภัณฑ์และการแพทย์เชิงฟื้นฟู ควบคู่การสร้างธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ที่มาจากรากฐานของธุรกิจธนาคารเซลล์ (Stem Cell Banking) ธุรกิจชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharma) และการผลิตผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products: ATMPs) ผ่านการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์กับความต้องการด้านสุขภาพแห่งอนาคต พร้อมทั้งพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่เพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว การเติบโตดังกล่าวสะท้อนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการเปลี่ยนผ่านจากการเป็นผู้นำด้านธนาคารเซลล์ สู่ธุรกิจเวชศาสตร์ฟื้นฟูขั้นสูงและชีวเภสัชภัณฑ์ ผ่านการขยายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Expansion) ผ่านโมเดลแฟรนไชส์ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยมีแนวทาง ดังนี้

- **นวัตกรรมแห่งอนาคต:** พัฒนานวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตให้สอดคล้องกับ New S-curve อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่สร้างผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มในระดับสูง
- **การวิจัยและพัฒนา (R&D):** ลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เช่น NK Cells เพื่อเสริมภูมิคุ้มกัน และ Hair Follicle Cells เพื่อการฟื้นฟูรากผม ซึ่งเป็นกลุ่มเทคโนโลยีที่มีศักยภาพการเติบโตสูงในตลาดโลก
- **โมเดลธุรกิจใหม่:** ขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ระดับสากลผ่านโมเดล "แฟรนไชส์" (Franchise) และการผลิต "น่ายาเลี้ยงเซลล์" (Culture Media) สูตรเฉพาะของ MEDEZE เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและจำหน่าย ซึ่งถือเป็นการสร้างรากฐานรายได้ใหม่ที่มั่นคงและยั่งยืน

- **ความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ:** พัฒนาเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation มาใช้ในห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างมาตรฐานการผลิตในระดับสากล

2. Good Governance: รสนาภิบาลและความโปร่งใส

MEDEZE ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักจริยธรรมทางชีวภาพ คุณภาพทางการแพทย์ และการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเป็นแกนหลักในการดำเนินงาน บริษัทฯ จัดให้มีระบบกำกับดูแลข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงมีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางการแพทย์และชีวเภสัชภัณฑ์ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผู้รับบริการและข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความต่อเนื่องของกระบวนการวิจัย พัฒนาและการผลิต รวมถึงความเสี่ยงด้านห่วงโซ่คุณค่าทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระบบนิเวศสุขภาพของ MEDEZE ในอนาคต

- **มาตรฐานทางการแพทย์และชีวจริยธรรม:** ยึดมั่นและให้ความสำคัญสูงสุดกับจริยธรรมทางการแพทย์ (Bioethics) และมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ตั้งแต่กระบวนการคัดสรรจนถึงการส่งมอบบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและจริยธรรมทุกขั้นตอน
- **ความปลอดภัยของข้อมูล:** ยกระดับมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อคุ้มครองข้อมูลสุขภาพและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยถือเป็นความรับผิดชอบต่อสูงสุดขององค์กรในการปกป้องสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้รับบริการ
- **ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริต:** บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

3. Good Green: ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

MEDEZE มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบูรณาการแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงาน โลจิสติกส์ และการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

- **การจัดการก๊าซเรือนกระจก:** บริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
- **การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน:** วางแผนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยาวนาน ครอบคลุมการจัดการวัสดุและบรรจุภัณฑ์ การจัดการน้ำ และการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อการป้องกันและลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- **การจัดการพลังงาน:** ออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

4. Good Living: คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม

MEDEZE มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมผ่านการพัฒนานวัตกรรมและระบบนิเวศสุขภาพที่ครบวงจร เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของผู้คนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมผู้สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **การส่งมอบคุณค่าด้านสุขภาพแก่ลูกค้า:** พัฒนานวัตกรรม การชะลอวัยและการฟื้นฟูสุขภาพ (Regenerative Solution) เพื่อสนับสนุนการมีชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ
- **การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม:** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและกิจกรรมในการพัฒนาสังคมทั้งสุขภาวะทางกาย สุขภาวะทางใจ สุขภาวะทางปัญญาและสุขภาวะทางสังคมอย่างต่อเนื่อง
- **การดูแลและพัฒนาบุคลากร:** ดูแลพนักงานให้มีความสุข ปลอดภัย และได้รับการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดึงดูดคนเก่ง (Talent Attraction) ให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

บริษัท เมดิซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์: บมจ. เมดิซ กรุ๊ป (MEDEZE)

วันที่จดทะเบียน: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) 15 ตุลาคม 2567

กลุ่มอุตสาหกรรม: การบริการ (Service)/ การแพทย์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยงและรับฝากเซลล์ต้นกำเนิดและตรวจศักยภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน ดังนี้



1. บริการธนาคารจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิด



การบริการจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิดจากเลือดสายสะดือ
การบริการจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิดจากเนื้อเยื่อสายสะดือ
การบริการจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิดจากเนื้อเยื่อไขมัน
การบริการจัดเก็บเนื้อเยื่อรกจากมารดา

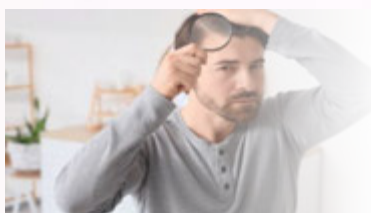
2. บริการตรวจและจัดเก็บเซลล์ภูมิคุ้มกัน

บริการตรวจวัดระดับความแข็งแรงของเซลล์ภูมิคุ้มกัน

บริการคัดแยกเพาะเลี้ยงเพื่อจัดเก็บเซลล์ภูมิคุ้มกันที่มีคุณภาพสูง



3. บริการและผลิตภัณฑ์นวัตกรรม



ธุรกิจเซลล์รก
ผลิตภัณฑ์น้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน: 28/9 หมู่ 8 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220

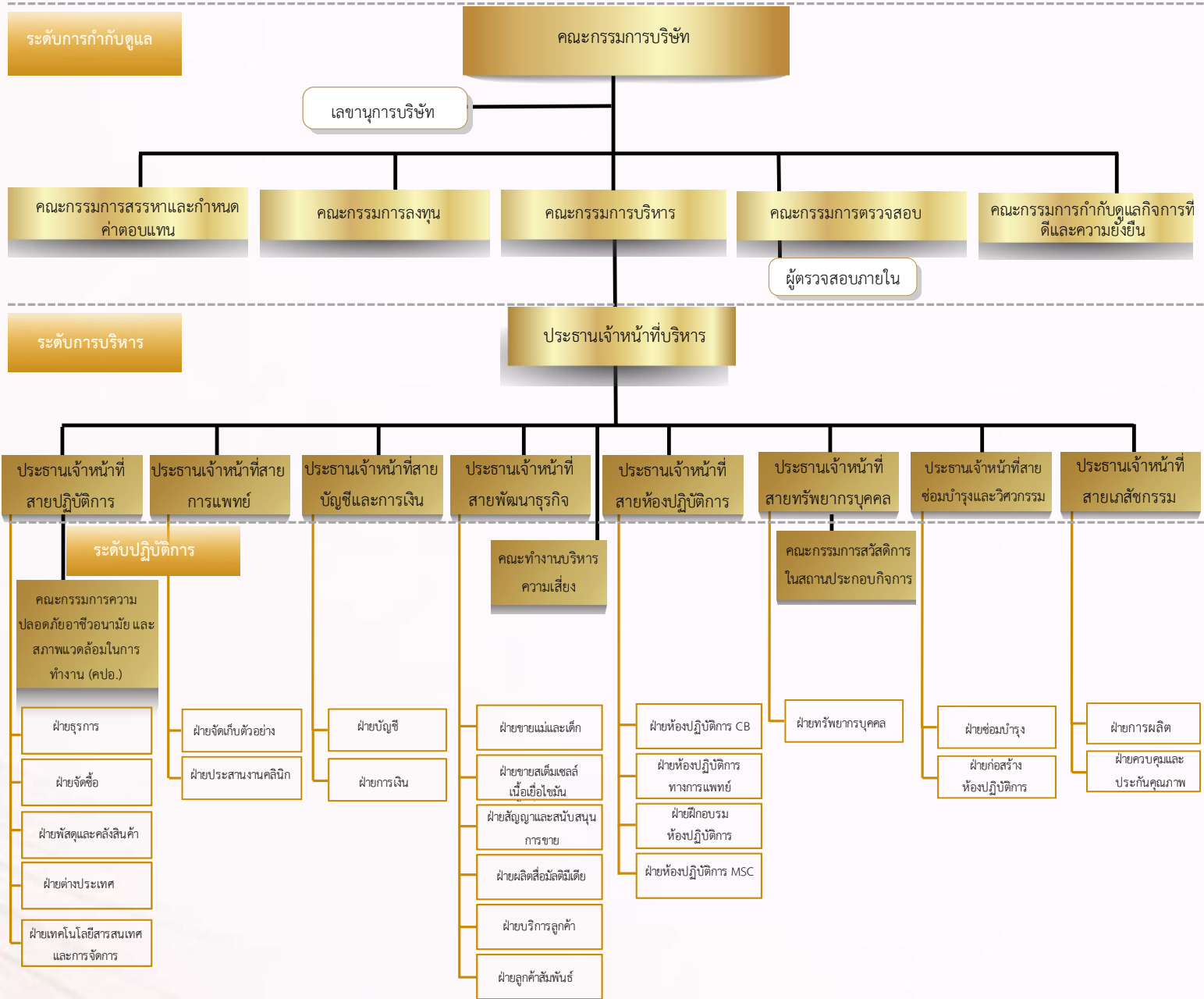
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว: 534,000,000.00 บาท

จำนวนพนักงานประจำ: 277

สมาชิกที่ขับเคลื่อน ESG : CAC, International Society for Cell & Gene Therapy



โครงสร้างการบริหารจัดการ



การสร้างคุณค่าร่วมในห่วงโซ่คุณค่า

ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน

MEDEZE ขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืน “ผู้นำการปฏิบัติสุขภาพอายุยืนยาวเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกวัย” ผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจภายใต้กรอบ "M-E-D-E-Z-E" ที่มุ่งเน้นการสร้างระบบ "เศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคต" (Future Health Economy) ตามโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์องค์กร 4G ที่ออกแบบภายใต้แนวคิดวงจรคุณค่าการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth Value Loop) ซึ่งบูรณาการการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) เข้ากับคุณค่าทางสังคม (Shared Value) เพื่อสร้างระบบนิเวศธุรกิจสุขภาพที่มีความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ บริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ซึ่งกำหนดนโยบาย มาตรฐาน และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการการผลิต และการให้บริการเป็นไปตามหลักความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

M - Medical Sourcing (การจัดการแหล่งทรัพยากรทางการแพทย์)

MEDEZE ให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหาทุนทางทรัพยากรและกระบวนการคัดกรองเนื้อเยื่อ เลือด และข้อมูลสุขภาพของลูกค้าอย่างละเอียดผ่านการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและแพทย์ผู้เชี่ยวชาญภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนและจริยธรรมทางชีวภาพ (Bioethics) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกเซลล์ที่เข้าสู่ระบบมีความปลอดภัยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) และได้รับการคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสุขภาพอย่างเคร่งครัด

E - Excellence in Processing (ความเป็นเลิศในกระบวนการดำเนินงาน)

MEDEZE มุ่งยกระดับความเป็นเลิศในกระบวนการดำเนินงานและการผลิต โดยให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสูงและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมการดำเนินงานในห้องปฏิบัติการแบบ Clean Room และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ ระบบ RoboticsและAutomation ในกระบวนการผลิต การแปรรูป และการเพาะเลี้ยงเซลล์ เพื่อความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

D - Deep Cryopreservation (การเก็บรักษาด้วยความเย็นระดับเยือกแข็ง)

MEDEZE ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการด้วยเทคโนโลยีการแช่แข็งในถังไนโตรเจนเหลว (Liquid Nitrogen) ที่อุณหภูมิ -196 องศาเซลเซียส พร้อมระบบสำรองและป้องกันความเสี่ยงทางธุรกิจในการรักษาสินทรัพย์ทางชีวภาพของลูกค้าให้คงคุณภาพสมบูรณ์ยาวนานถึง 60 ปี

E - Evolving Innovation (การต่อยอดนวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์)

MEDEZE มุ่งพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรับฝากเซลล์ต่อยอดความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านสู่นวัตกรรม "ปลายน้ำ" ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น พัฒนานวัตกรรม NK Cells เพื่อเสริมภูมิคุ้มกัน และนวัตกรรมเซลล์รากผมเพื่อฟื้นฟูรากผม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านนวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพในอนาคต ควบคู่กับการขยายโอกาสทางธุรกิจผ่าน โมเดลแฟรนไชส์ (Franchise Model) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่ตลาดในวงกว้าง สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจสุขภาพอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

Z - Zenith of Sustainable Logistics (จุดสูงสุดของการขนส่งอย่างยั่งยืน)

MEDEZE มุ่งพัฒนาและบริหารจัดการกระบวนการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการใช้บรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียน โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งโซ่คุณค่าผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสมในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

E - Everlasting Wellness (การส่งมอบคุณค่าด้านสุขภาพที่ยั่งยืน)

MEDEZE มุ่งส่งมอบคุณค่าด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน โดยยกระดับการดูแลสุขภาพในระยะยาว (Longevity) ให้แก่ผู้รับบริการ ผ่านการเชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยี และระบบบริการด้านสุขภาพอย่างครบวงจร โดยข้อมูลผลลัพธ์การรักษาและความพึงพอใจของลูกค้าจะถูกนำกลับมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ดีและแนวทางการดูแลสุขภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในระยะยาว นำไปสู่การสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของ MEDEZE เริ่มจากการสรรหาและจัดหาเซลล์คุณภาพภายใต้มาตรฐานจริยธรรมและการตรวจสอบย้อนกลับได้ ต่อด้วยความเป็นเลิศในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล และการจัดเก็บรักษาด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อความปลอดภัยสูงสุด จากนั้นต่อยอดสู่นวัตกรรมทางการแพทย์และการวิจัยที่สร้างคุณค่าระยะยาว ควบคู่กับระบบโลจิสติกส์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่ดำเนินงานอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล การเคารพสิทธิมนุษยชน การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นตามแนวทางการประเมินความยั่งยืนของ FTSE และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

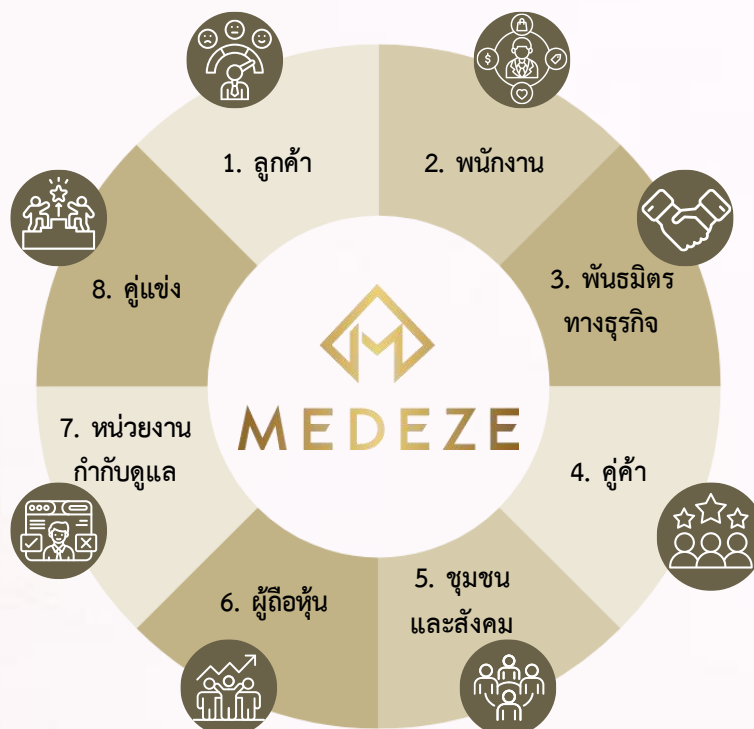
ห่วงโซ่คุณค่า	M	E	D	E	Z	E
	Medical Sourcing	Excellence in processing	Deep Cryopreservation	Evolving Innovation	Zenith of Sustainable Logistics	Everlasting Wellness
กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> การให้ข้อมูลและขอความยินยอมจากลูกค้า การจัดการและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การจัดการตัวอย่างทางการแพทย์อย่างมีจริยธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การแยกเซลล์ เตรียมเซลล์ และเพาะเลี้ยงเซลล์ในห้องปฏิบัติการ การใช้ระบบ Automation การควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดเก็บเซลล์ในถังไนโตรเจนเหลวที่อุณหภูมิ -196°C การติดตามสภาพการจัดเก็บระยะยาว การบริหารความปลอดภัยคลังจัดเก็บ 	<ul style="list-style-type: none"> การวิจัยและพัฒนา ATMPs การทดลองทางคลินิก (Clinical Trial) การพัฒนา การแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> การขนส่งเซลล์ภายใต้การควบคุมอุณหภูมิ การจัดการของเสียทางการแพทย์ การใช้ Green Logistics 	<ul style="list-style-type: none"> การเชื่อมโยงพันธมิตรทางการแพทย์ การพัฒนา Health Ecosystem การติดตามผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง
ผู้มีส่วนได้เสีย	<ol style="list-style-type: none"> ลูกค้า ลูกค้ำ พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานกำกับ (อย.) 	<ol style="list-style-type: none"> ลูกค้า พนักงาน 	<ol style="list-style-type: none"> ลูกค้ำ พนักงาน 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานกำกับ (อย.) พนักงาน คู่แข่ง 	<ol style="list-style-type: none"> ลูกค้า ชุมชนและสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> พันธมิตรทางธุรกิจ (แพทย์ โรงพยาบาล แพรนไซส์) ลูกค้ำ
คุณค่าที่ส่งมอบ	สร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองสิทธิผู้รับบริการตั้งแต่ต้นน้ำ	ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของเซลล์ตามมาตรฐานสากล	รักษาคุณภาพเซลล์ระยะยาวเพื่อการรักษาและวิจัยในอนาคต	สร้างนวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูงที่ตอบโจทย์สุขภาพเฉพาะบุคคล	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าสุขภาพ	ยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกช่วงวัย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมหลักขององค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่อาจจะได้รับผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กร ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งที่เกิดขึ้นจริงและมีโอกาสที่จะเกิดขึ้น การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียจะพิจารณาจากระดับผลกระทบที่บริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และระดับความสำคัญหรือบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ



โดยผลจากการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย 8 กลุ่ม ซึ่งสามารถจัดลำดับความสำคัญได้ ดังนี้ 1) ลูกค้า 2) พนักงาน 3) พันธมิตรทางธุรกิจ 4) คู่ค้า 5) ชุมชนและสังคม 6) ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 7) หน่วยงานกำกับดูแล และ 8) คู่แข่ง ซึ่งแสดงตามรายละเอียดความสัมพันธ์ของกิจกรรมหลักของธุรกิจ ดังนี้



บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมและทำความเข้าใจต่อความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน ลดข้อขัดแย้ง และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย นำไปสู่การบริหารจัดการที่เป็นไปอย่างเหมาะสมผ่านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ และระดับผลกระทบของบริษัทฯ ของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับจากกิจกรรมหรือนโยบายขององค์กร โดยการแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้



บริษัทฯ กำหนดแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการบูรณาการ **ประเด็นที่นัยสำคัญ (Materiality)** เข้ากับกลยุทธ์ 4G และแผนดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างช่องทางการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใส เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ลดความเสี่ยง และสร้าง **คุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value)** ในระยะยาว ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วม
มีอิทธิพลมาก ได้รับผลกระทบมาก	-ลูกค้า -พนักงาน	บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการมีส่วนร่วมของลูกค้าและพนักงาน โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงานที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง พร้อม

ระดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วม
		สื่อสารผลการดำเนินงานกลับอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความไว้วางใจและคุณค่าร่วมในระยะยาว
มีอิทธิพลมาก ได้รับผลกระทบน้อย	- คู่ค้า - พันธมิตรทางธุรกิจ	บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรบนพื้นฐานของจริยธรรมทางธุรกิจ และมาตรฐานที่ตกลงร่วมกัน โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านคุณภาพ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมติดตามประเมินผลและหาวิธีแนวทางพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานร่วมและสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
มีอิทธิพลน้อย ได้รับผลกระทบมาก	- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - ชุมชนและสังคม	บริษัทฯ สร้างความเชื่อมั่นผ่านการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อมูลค่ากิจการอย่างโปร่งใส ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการจัดการในท้องถิ่น การจ้างงานในพื้นที่ และการบริหารประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงาน บริษัทฯ สื่อสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอผ่านรายงานและการพบปะนักลงทุน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว
มีอิทธิพลน้อย ได้รับผลกระทบน้อย	- หน่วยงานกำกับดูแล - คู่แข่ง	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและมาตรฐานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาในขณะเดียวกัน บริษัทฯ เคารพหลักการแข่งขันที่เป็นธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ ไม่แสวงหาความได้เปรียบที่ไม่เหมาะสม และมุ่งยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การตอบสนองความคาดหวังและการสร้างคุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าร่วมและพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการทบทวนประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและพัฒนาช่องทางการมีส่วนร่วมในการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่หลากหลายทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตามประเด็นความสนใจ เพื่อลดความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจให้น้อยที่สุดในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดังนี้

การสร้างคุณค่าร่วมในห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้าง การมีส่วนร่วมผ่านการทำกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสีย แต่ละ กลุ่ม อย่างเหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อความกังวล ความคาดหวัง ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ ก่อให้เกิดความพึงพอใจ และความเข้าใจต่อการดำเนินธุรกิจสำหรับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ายุคใหม่ในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในตัวสินค้าผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การยกระดับศักยภาพการแข่งขันในระยะยาวของธุรกิจยานยนต์ไทยเปลี่ยนผ่านไปยังระบบเศรษฐกิจสีเขียว ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและความสนใจหลักของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่า	ช่องทางการสื่อสาร
1. ลูกค้า กลุ่มที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> • Good Living • Good Governance 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพและความปลอดภัยของเซลล์ในระดับสูงสุด • การเก็บรักษาข้อมูลพันธุกรรมและข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นความลับ • นวัตกรรมสุขภาพและชะลอวัยที่ให้ผลลัพธ์ได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> • รักษามาตรฐานการรับรองระดับสากล เช่น AABB, NEBB • ใช้ระบบ Cybersecurity ขั้นสูงเพื่อปกป้องข้อมูลลูกค้า • พัฒนาบริการใหม่ เช่น NK Cells และ Hair Follicle Cells ที่ตอบโจทย์ Longevity 	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางออนไลน์ เช่น Social Media • ระบบบริการลูกค้า (Customer Service) • แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
2. พันธมิตรทางธุรกิจ กลุ่มที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> • Good Living • Good Growth 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์เซลล์ที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ • การสนับสนุนข้อมูลและองค์ความรู้ทางวิชาการ • การให้บริการที่รวดเร็ว แม่นยำ และได้มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์เซลล์ที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ • การสนับสนุนข้อมูลและองค์ความรู้ทางวิชาการ • การให้บริการที่รวดเร็ว แม่นยำ และได้มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมวิชาการทางการแพทย์ • ระบบรายงานทางห้องปฏิบัติการออนไลน์ • การเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ • ติดต่อผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ
3. พนักงาน กลุ่มที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> • Good Living • Good Growth 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ • สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ • โอกาสความก้าวหน้าในสายงานที่ปฏิบัติงาน • สร้างประสบการณ์ ทักษะและองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน • ความสุขในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • สื่อสารกิจกรรมและอบรมให้ความรู้ต่าง ๆ แก่พนักงานระดับต่าง ๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆ และระบบออนไลน์เพื่อเสริมทักษะของพนักงาน • สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสื่อสารภายในองค์กร • ระบบประเมินผลปฏิบัติงาน • การฝึกอบรมและสัมมนา • รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและปัญหาของพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Group line • ดำเนินงานตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยใน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและความสนใจหลักของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่า	ช่องทางการสื่อสาร
		<ul style="list-style-type: none"> ● ให้สวัสดิการตามกฎหมาย มีการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน 	<p>การทำงาน และการปรับปรุงสวัสดิการตามความเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สืบสวนความพึงพอใจของพนักงาน ● ร้องเรียนผ่านจดหมาย ถึงเลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการตรวจสอบ ที่อยู่ บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 28/9 หมู่ 8 ถนนพทุธมนทลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73220 ● ร้องเรียนผ่านอีเมล ถึง คณะกรรมการตรวจสอบ anticorruption@medezegroup.com ● ร้องเรียนผ่านโทรศัพท์ 091-599-9999 (ต่อ 336) ● ร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ https://www.medezegroup.com
<p>4. คู่ค้า กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Good Growth ● Good Governance 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายบริษัท ● สนับสนุนทางการสร้างร่วมกัน (Value Co-creation) ให้กับลูกค้าผ่านทางธุรกิจ ● ไม่เอาเปรียบคู่ค้า ชำระเงินตรงตามเวลาที่กำหนด ● การปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตร และผู้ให้บริการอื่น ๆ อย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายบริษัท ● สนับสนุนทางการสร้างร่วมกัน (Value Co-creation) ให้กับลูกค้าผ่านทางธุรกิจ ● ไม่เอาเปรียบคู่ค้า ชำระเงินตรงตามเวลาที่กำหนด ● การปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตร และผู้ให้บริการอื่น ๆ อย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชุม อบรม และสัมมนากับผู้ค้าและคู่ค้า ● การประเมินคู่ค้า ● ร้องเรียนผ่านจดหมาย ถึงเลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการตรวจสอบ ที่อยู่ บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 28/9 หมู่ 8 ถนนพทุธมนทลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73220 ● ร้องเรียนผ่านอีเมล ถึง คณะกรรมการตรวจสอบ anticorruption@medezegroup.com ● ร้องเรียนผ่านโทรศัพท์ 091-599-9999 (ต่อ 336)

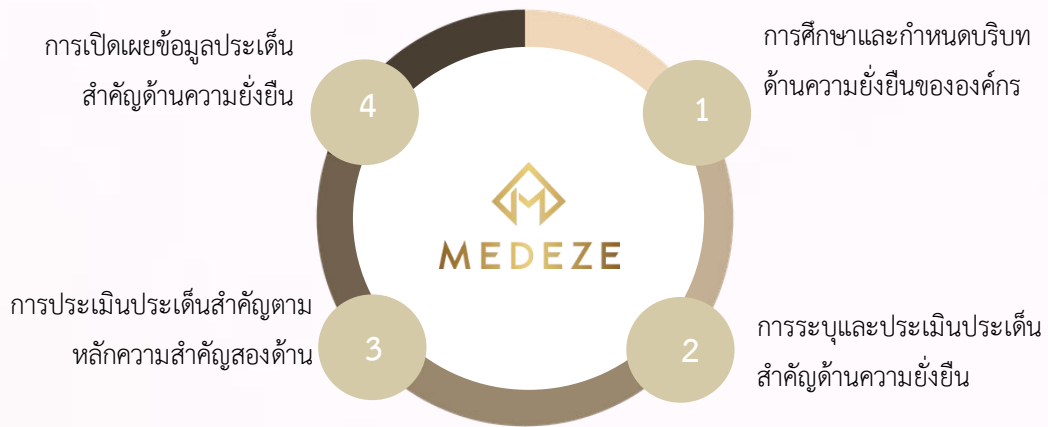
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและความสนใจหลักของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่า	ช่องทางการสื่อสาร
			<ul style="list-style-type: none"> • ฝึกอบรมผ่านเว็บไซต์ https://www.medezegroup.com จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่น ๆ
<p>5. ชุมชนและสังคม กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> • Good Green • Good Governance 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายบริษัท โดยไม่ส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม • ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและรู้คุณค่า • แก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานอย่างทันท่วงที • การมีส่วนร่วมและช่องทางการให้บริการเพื่อสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการจัดตั้ง และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม • บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ นโยบาย และกฎหมาย • สนับสนุนการจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนและสังคม และส่งเสริมความร่วมมือเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง • ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม • เคารพสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมทางสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการเพื่อสังคม (CSR) และการให้ความรู้แก่ชุมชนและสังคม • กิจกรรมวิชาการเพื่อสาธารณะประโยชน์ • รับฟังความคิดเห็นผ่าน social media และ digital platform เช่น Line official account
<p>6. หน่วยงานกำกับ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> • Good Governance 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม • ความโปร่งใสของข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลที่ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. สถานพยาบาล และ PDPA • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี (56-1 One Report)
<p>7. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> • Good Growth • Good Governance 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างผลการดำเนินงานและเติบโต • เปิดเผยข้อมูลข่าวสารสื่อสารด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท และ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) • กิจกรรม Opportunity Day • รายงานประจำปี (56-1 One Report) • เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัทฯ • จัดให้มีช่องทางสอบถามข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และอีเมล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและความสนใจหลัก ของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่า	ช่องทางการสื่อสาร
	<ul style="list-style-type: none"> • คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารที่เหมาะสม • การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์ • ความตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น อย่างสม่ำเสมอ • จัดทำเอกสารประชุมส่งล่วงหน้า และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น • จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น (Opportunity Day) • จัด Roadshow ให้แก่นักลงทุน และบุคลากรทั่วไป 	
8. คู่แข่ง กลุ่มที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> • Good Governance 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงแก้ไขนโยบาย แนวปฏิบัติ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน จรรยาบรรณทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามผลการดำเนินงานคู่แข่งอย่างสม่ำเสมอ

การระบุและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน และคณะทำงานชุดย่อยดำเนินการทบทวน ประเมิน และจัดลำดับ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้สอดคล้องกับพันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางการดำเนินงานที่เปลี่ยนไปตามบริบทของ อุตสาหกรรมนวัตกรรมทางการแพทย์และเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology & Regenerative Medicine) ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานอย่างรอบด้าน (Due Diligence) วิเคราะห์แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative Standards (GRI) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงทิศทางด้านความยั่งยืนใน กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพและธนาคารจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิด เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงและโอกาสในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



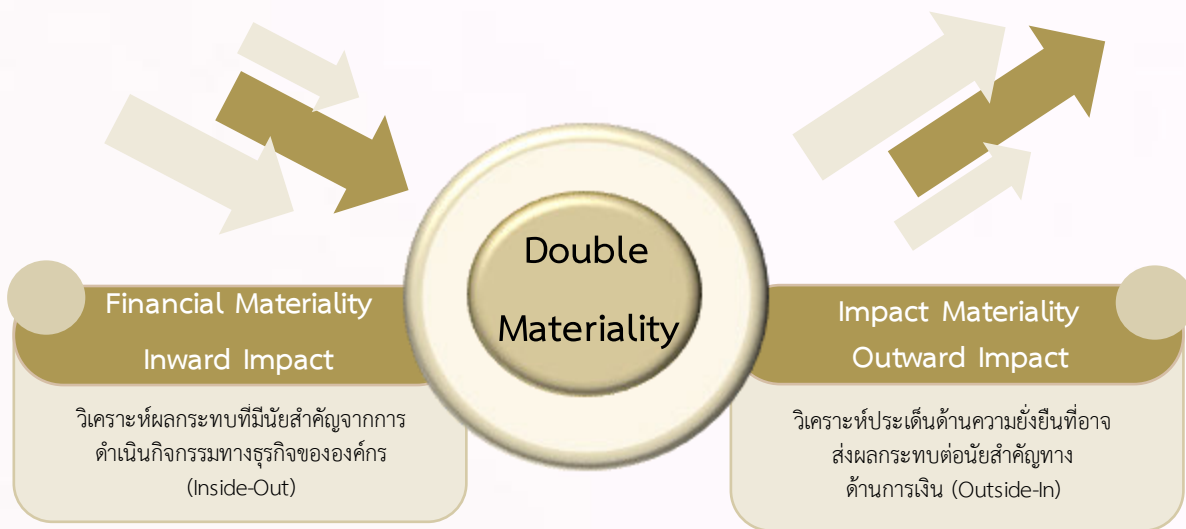
การศึกษาและกำหนดบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดบริบทด้านความยั่งยืนโดยการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและมูลค่าของกิจการในอนาคต โดยพิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างบริบทของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ กฎระเบียบและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องเข้ากับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ การศึกษาบริบทในขั้นตอนนี้มุ่งเน้นการค้นหาประเด็นสำคัญต่อความสามารถในการสร้างมูลค่าและกระแสเงินสดในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างคุณค่าในระยะยาว กำหนดทิศทางการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและอย่างยั่งยืน



การระบุและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) โดยอ้างอิงกรอบมาตรฐานสากล GRI Standards (2021) และหลักการความสำคัญสองด้าน (Double Materiality) เพื่อให้ครอบคลุมทั้งมิติผลกระทบที่องค์กรมีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) ตลอดจนปัจจัยด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินขององค์กร (Financial Materiality) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ (Upstream) กระบวนการดำเนินงานหลัก (Own Operations) จนถึงกิจกรรมปลายน้ำ (Downstream) ผ่านกระบวนการวิเคราะห์บริบทองค์กร แนวโน้มอุตสาหกรรมนวัตกรรมทางการแพทย์ กฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน จากนั้นจึงดำเนินการประเมินระดับ “ความรุนแรงของผลกระทบ (Severity)” และ “ความเป็นไปได้ในการเกิด (Likelihood)” เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงสุด นำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย



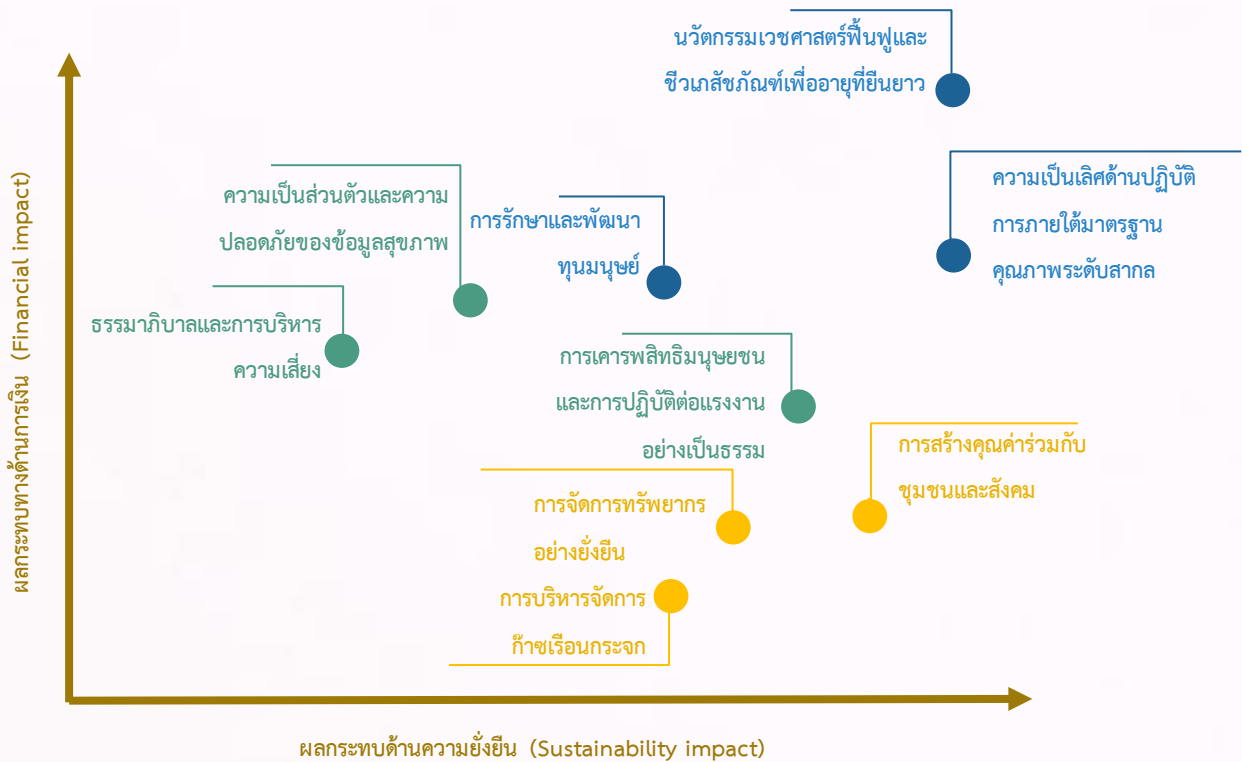
การประเมินประเด็นสำคัญตามหลักความสำคัญสองด้าน (Double Materiality Assessment)

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนโดยประยุกต์ใช้แนวคิด Double Materiality ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากลและความคาดหวังของนักลงทุนในปัจจุบัน โดยพิจารณาความเชื่อมโยงใน 2 มิติหลัก ดังนี้

- ผลกระทบด้านการเงิน (Financial Materiality - Inward Impact) : วิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทางการเงิน (Outside-In) ทั้งในด้านฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด รวมถึงความสามารถในการสร้างมูลค่าขององค์กรในระยะยาว
- ผลกระทบด้านความยั่งยืน (Impact Materiality - Outward Impact) : วิเคราะห์ผลกระทบที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร (Inside-Out) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ผลกระทบด้านความยั่งยืน (Sustainability Impact) และ ผลกระทบด้านการเงิน (Financial Impact) โดยพิจารณาความสอดคล้องกับพันธกิจ ทิศทาง และกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง กระบวนการประเมินครอบคลุมทั้งในด้านลักษณะ ระดับความรุนแรง และขอบเขตของผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้

เสีย ผ่านการรับฟังความคาดหวังและข้อกังวลอย่างรอบด้าน จากนั้นจึงนำผลคะแนนจากการประเมินทั้งสองมิติมาวิเคราะห์ผลรวมเพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยผลการประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังนี้



- ประเด็นเชิงกลยุทธ์-บูรณาการในแผนธุรกิจ การตัดสินใจระดับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการสร้างคุณค่าระยะยาว
- ประเด็นการบริหารจัดการ-บริหารผ่านนโยบาย ระบบ และกระบวนการ พร้อมติดตามผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ประเด็นพื้นฐาน-สร้างระบบรองรับ ติดตามพัฒนา และยกระดับความสำคัญตามบริบทในอนาคต

ประเภท	ประเด็นสำคัญ
ประเด็นเชิงกลยุทธ์-บูรณาการในแผนธุรกิจ การตัดสินใจระดับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการสร้างคุณค่าระยะยาว	นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว
	ความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล
	การรักษาและพัฒนาทุนมนุษย์
ประเด็นการบริหารจัดการ-บริหารผ่านนโยบาย ระบบ และกระบวนการ พร้อมติดตามผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ
	ธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง
	การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
ประเด็นพื้นฐาน-สร้างระบบรองรับ ติดตามพัฒนา และยกระดับความสำคัญตามบริบทในอนาคต	การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน
	การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม
	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ นำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 9 ประเด็นที่ได้จากการประเมินและจัดลำดับความสำคัญต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อทวนสอบถึงความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Completeness) และอนุมัติเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอการจัดทำรายงานและเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูงพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อเป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วยกลยุทธ์ Good Growth กลยุทธ์ Good Governance กลยุทธ์ Good Green และกลยุทธ์ Good Living เพื่อสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับแผนงานการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว สำหรับแนวทางการบริหารประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของ MEDEZE ตามกลุ่มสีแดง หมายถึงประเด็นสาระสำคัญเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วยนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว ความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากลและการรักษาและพัฒนาทุนมนุษย์ ถือเป็นประเด็นที่มีผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตของธุรกิจ และบทบาทของ MEDEZE ในการขับเคลื่อน Future Health Economy บริษัทฯ ได้บูรณาการประเด็นเหล่านี้เข้ากับกลยุทธ์องค์กร การตัดสินใจเชิงการลงทุน และการพัฒนานวัตกรรม โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้าง New S-Curve และคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาว ส่วนกลุ่มสีน้ำเงิน หมายถึงประเด็นสาระสำคัญเชิงการบริหารและการเสริมความยั่งยืน ประกอบด้วย ธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ และสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ถือเป็นประเด็นที่สนับสนุนความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือ และเสถียรภาพของระบบธุรกิจสุขภาพ บริษัทฯ จัดให้มีนโยบาย ระบบบริหารจัดการ และกลไกควบคุมความเสี่ยงที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มสีเหลือง หมายถึงประเด็นสาระสำคัญเชิงพื้นฐานและการเปิดเผยข้อมูล ประกอบด้วย การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ถือเป็นประเด็นด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินการตามกรอบกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพ เพื่อสร้างฐานความเชื่อมั่น (Trust Foundation) และความพร้อมในการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน



การเปิดเผยข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เปิดเผยข้อมูลตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและคัดเลือกประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) โดยกำหนดให้มีการรายงานแนวทางการบริหารจัดการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน สำหรับประเด็นความยั่งยืนพื้นฐานให้เปิดเผยข้อมูลในเล่มรายงานและเว็บไซต์ ซึ่งบริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการตอบสนองทั้งประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นความยั่งยืนพื้นฐานตามตัวชี้วัดให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และโปร่งใส อีกทั้งพิจารณาเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผู้อ่านที่ได้แสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและผู้ส่งมอบผ่านจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมายมาตรฐานสากล และหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน รวมถึงป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า บริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าทุกรายปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ยอมรับการใช้แรงงานผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีอาชีวอนามัยที่ดี ถูกสุขลักษณะ เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีคู่ค้าทั้งสิ้น จำนวน 276 ราย ซึ่งได้จำแนกตามระดับความสำคัญและความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

ประเภทคู่ค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers)	23	8.33
2. คู่ค้าสำคัญรอง (Critical Non-Tier 1 Suppliers)	253	91.67
รวม	276	100.00

**“ผู้นำการปฏิบัติสุขภาพอายุยืนยาวเพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกวัย”**



กลยุทธ์ Good Growth

การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์

“Good Growth สร้างสรรค์นวัตกรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาว ”

บริษัท ฯ มุ่งสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวผ่านการพัฒนาและต่อยอด "นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์" โดยยกระดับจากผู้นำธนาคารเซลล์ต้นกำเนิดรายแรกของไทยสู่การเป็นผู้สร้างสรรค์ระบบนิเวศธุรกิจชีวเภสัชภัณฑ์ครบวงจร เพื่อรองรับเศรษฐกิจเพื่ออายุที่ยืนยาว (Longevity Economy โดยให้ความสำคัญกับนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ให้เป็นมาตรฐานการรักษาใหม่ผ่านนวัตกรรมบำบัดขั้นสูง (ATMPs) ทั้งเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cell) เซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cell) และเซลล์รากผม (Follicular Hair) มาสร้างฐานรายได้ระยะยาว (Recurring Income) และขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ โดยมีรากฐานอยู่บนแนวทาง "การแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคล" (Personalized Precision Medicine) เพื่อตอบโจทย์สุขภาพเชิงป้องกันและการดูแลสุขภาพในระยะยาวบนพื้นฐานของการดำเนินงานที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการภายใต้มาตรฐานระดับสากล อาทิ มาตรฐาน AABB มาตรฐาน NEBB และมาตรฐาน GMP นำไปสู่การขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านโมเดลแฟรนไชส์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) สูตรเฉพาะของบริษัทฯ ในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่มีศักยภาพสูงและลดต้นทุนในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน (Operational Excellence) ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Robotics, Automation และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความแม่นยำ และการควบคุมต้นทุนในระยะยาว ดังนั้น ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งนวัตกรรมและการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศจึงเป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับผลลัพธ์ด้านสุขภาพที่ยั่งยืน นำไปสู่การยกระดับเป็นผู้นำเศรษฐกิจสุขภาพในระดับภูมิภาคเอเชีย และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 3, SDG 8, SDG 9, และ SDG 17

Good Growth

การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมชีว



นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและ
ชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว



ความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้
มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคต (Future Health Economy) ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน “ผู้นำการปฏิวัติสุขภาพอายุยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกวัย” (Lead the Longevity Revolution for Healthy Aging and Wellbeing) โดยการพัฒนาโมเดลธุรกิจแห่งอนาคตที่เชื่อมโยงนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ (Core Science) เข้ากับระบบการดำเนินธุรกิจที่มีมาตรฐาน และขยายผลสู่ความยั่งยืนในระดับสากล (Core Business) โดยคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้กำหนดทิศทางการกลยุทธ์ “Good Growth” การเติบโตไปสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพและอายุยืนยาวแห่งเอเชีย โดยบูรณาการนวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์เข้ากับแผนธุรกิจในระยะยาวบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด อาทิ AABB, NEBB และ GMP เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสขององค์กรภายใต้กรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน COSO และการส่งเสริมระบบนิเวศทางเศรษฐกิจ

(Economic Ecosystem) ผ่านโรงพยาบาล สถาบันวิจัย และคู่ค้าด้านเทคโนโลยี เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับภูมิภาคเอเชียผ่านโมเดลแฟรนไชส์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรสาย STEM ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเอเชียในอนาคต นำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมบนพื้นฐานของการสร้าง “คุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value)” ให้กับคน สังคม และประเทศชาติในระยะยาวตาม กลยุทธ์การเติบโตขององค์กร “Good Growth” บนฐานของ 3 เสาหลักกลยุทธ์ (Strategic Pillars ประกอบด้วย Regulatory Leadership, Bio Longevity และ Health Economy ซึ่งถูกขับเคลื่อนผ่านโครงการริเริ่มเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ได้แก่ ด้วยโมเดลแฟรนไชส์ (Franchise) โครงการผู้นำนวัตกรรมบำบัดแห่งอนาคต (ATMPs) และโครงการสร้างระบบนิเวศชีวเภสัชภัณฑ์ (Culture Media) ถือเป็น การสร้าง “กำแพงการแข่งขัน” (Barrier to Entry) ที่คู่แข่งลอกเลียนแบบได้ยากและสร้างกำไรสุทธิในระดับสูง นำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจทั้งด้านรายได้ กำไร ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจสุขภาพของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย ก่อให้เกิดการบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กรในการเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพแห่งเอเชีย”

Innovation in Regenerative Medicine and Biopharmaceuticals for Longevity

นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟู และชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว

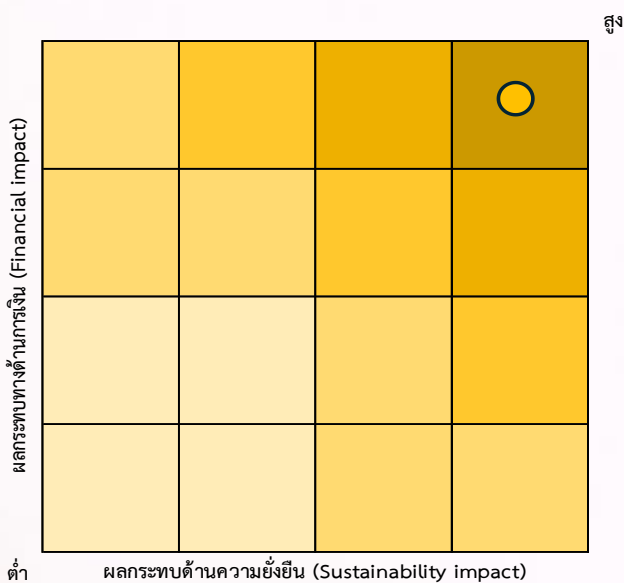


การขับเคลื่อนนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาวถูกถ่ายทอดจากระดับนโยบายและกลยุทธ์องค์กรสู่การปฏิบัติงานผ่านโมเดลธุรกิจของ MEDEZE เริ่มจากการสร้างคุณค่า (Value Creation) ผ่านการวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานของระบบธรรมชาติ นำไปสู่การส่งมอบคุณค่า (Value Delivery) ให้คนในสังคมผ่านเครือข่ายโรงพยาบาล คลินิกแฟรนไชส์ และการเก็บเกี่ยวคุณค่า (Value Capture) ทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เกิดเป็น “วงจรคุณค่าการเติบโตอย่างยั่งยืน” (Sustainable Growth Value Loop) ซึ่งถูกออกแบบให้กระบวนการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การสร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ โดยมุ่งเน้นการสร้าง “คุณค่าทางสุขภาพ (Health Value)” ที่ตอบโจทย์การรักษาการแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) ควบคู่ไปกับการสร้าง “คุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value)” ผ่านนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์สูงในรอบปีที่ผ่านมาผลการดำเนินงานที่สำคัญสะท้อนผ่านอัตราการเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมใหม่ การเพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) รวมถึงความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ออกสู่ตลาดเพื่อสร้างมาตรฐานการรักษาใหม่ในระดับสากล ทั้งนี้ การบริหารจัดการงบประมาณด้านนวัตกรรมถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัทภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่เข้มงวดในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในฐานะผู้นำด้าน Longevity ของภูมิภาคเอเชีย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- 
 รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม 13 ล้านบาท
- 
 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนา 4 โครงการต่อปี
- 
 สัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา ร้อยละ 3 ของรายได้รวม

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



ประชากร โดยเฉพาะภาระค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล ในระยะยาว ความต้องการเทคโนโลยีการแพทย์ขั้นสูง และความคาดหวังของผู้รับบริการต่อการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ฟันฟู และเฉพาะบุคคลมากขึ้น ในบริบทดังกล่าว อุตสาหกรรมเวชศาสตร์ฟันฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ได้กลายเป็น หนึ่งในโลกสำคัญของเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคต (Future Health Economy) โดยมีบทบาททั้งในการยกระดับผลลัพธ์ ทางสุขภาพ (Health Outcomes) และสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจจากนวัตกรรม (Economic Value) อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามการพัฒนาเทคโนโลยีด้านเซลล์บำบัดและ ATMPs ยังเผชิญความท้าทายสำคัญด้านมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย กฎระเบียบระหว่างประเทศ เงินลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียใน ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ มองเห็น “ช่องว่างเชิงกลยุทธ์” ระหว่าง ความต้องการด้านสุขภาพของสังคมสูงวัยกับศักยภาพของ เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง และเลือกตอบโจทยดังกล่าวผ่านการขับเคลื่อนนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟันฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ ที่เน้นคุณภาพระดับสากล การแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) และการสร้างระบบ นิเวศสุขภาพที่เชื่อมโยงการวิจัย การผลิต และการเข้าถึง ตลาดสุขภาพอย่างครบวงจร แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงเชิงระบบด้านสุขภาพในระยะยาว แต่ยังเปิด โอกาสทางธุรกิจใหม่ในตลาดที่มีการเติบโตสูง สร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขันเชิงเทคโนโลยี (Competitive Moat) และเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และ ผู้รับบริการในฐานะผู้นำด้าน Longevity และ Health Innovation ของภูมิภาคเอเชียอย่างยั่งยืนในระยะยาวการ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัยอย่างรวดเร็ว ในระดับโลกและภูมิภาคเอเชีย ได้สร้างความท้าทายเชิง ระบบต่อภาคสาธารณสุข เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของ

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์

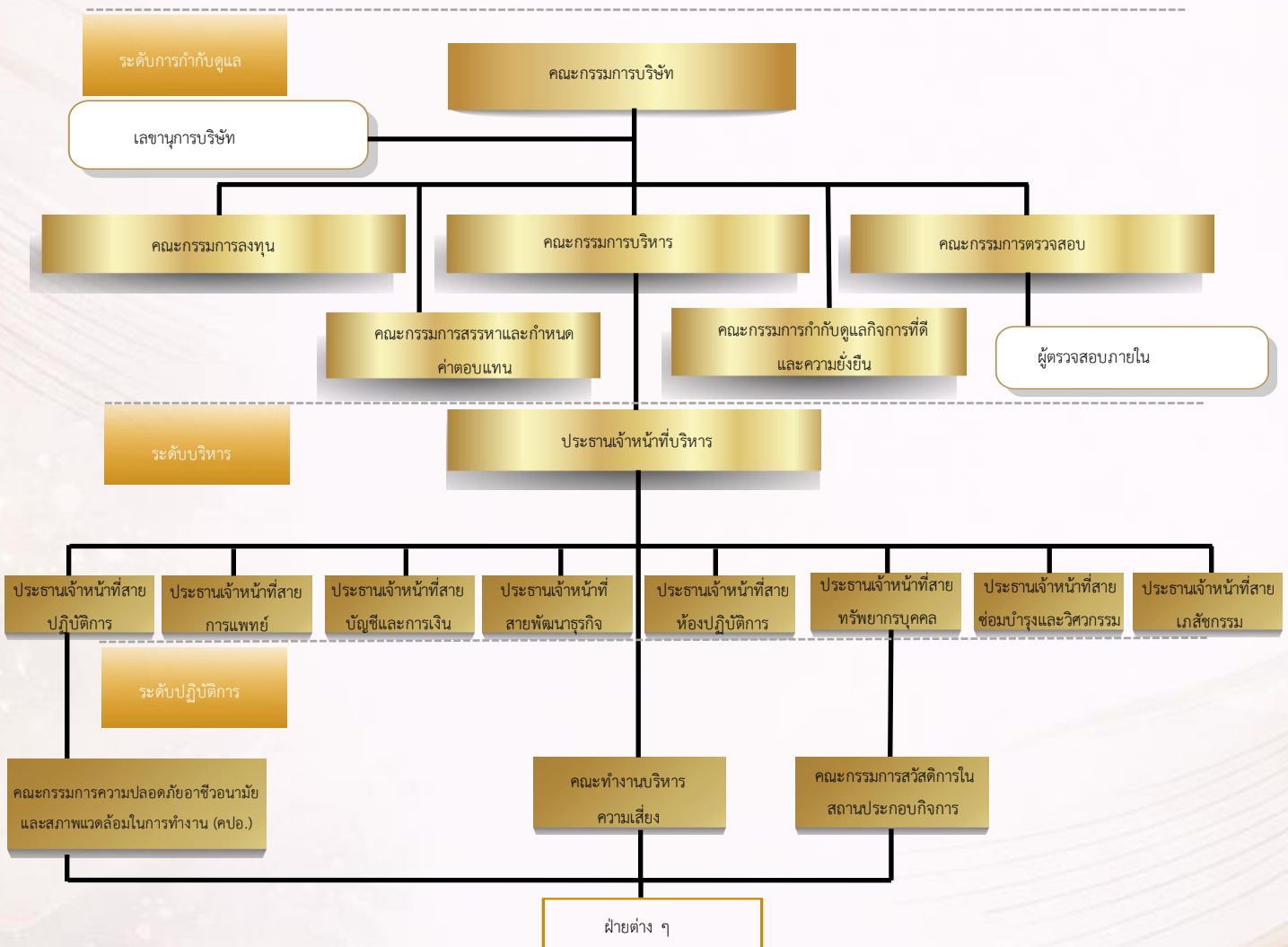
บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมระดับภูมิภาค โดยกำหนดให้การขับเคลื่อน "นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว" เป็นแกนหลักสำคัญในการสร้างคุณค่าทางสุขภาพ (Health Value) ควบคู่ไปกับคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) อย่างยั่งยืนภายใต้บริบทของเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคต (Future Health Economy) ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านงานวิจัยและพัฒนา (R&D) สู่ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ที่สามารถนำออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศเชิงพาณิชย์ในการยกระดับมาตรฐานการรักษาด้วยเทคโนโลยีชีวภาพระดับสูง อาทิ นวัตกรรม NK Cells และเซลล์รากผม (Follicular Hair) ที่ตอบโจทย์การดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) โดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนด้านนวัตกรรมสามารถสร้างผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	เป้าหมายระยะกลาง ภายในปี 2573
รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม	2,318 ล้านบาท	4,527 ล้านบาท
จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 4 โครงการต่อปี	ไม่น้อยกว่า 4 โครงการต่อปี
สัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 3 ของรายได้รวม	ร้อยละ 5 ของรายได้รวม

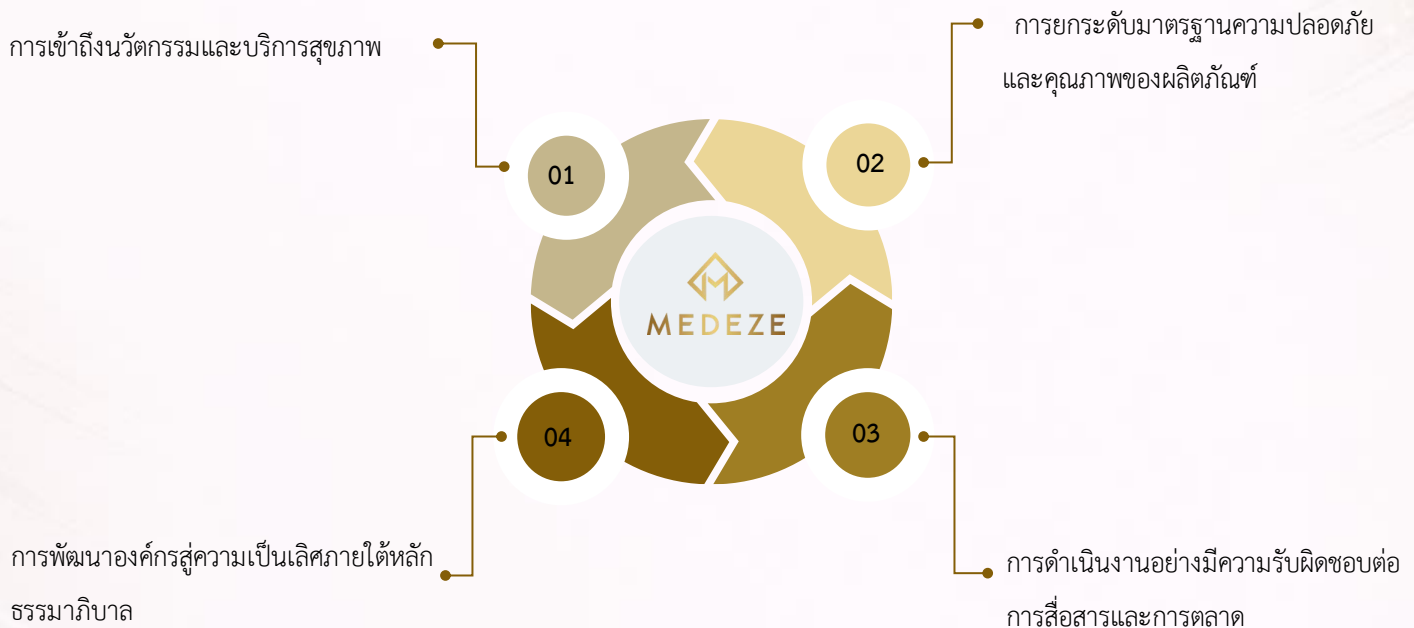
โครงสร้างการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความยั่งยืนในการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1)ระดับการกำกับดูแล (Board Level -Oversight) โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) มีหน้าที่กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation Policy) โดยมุ่งเน้นการสร้าง "คุณค่าทางสุขภาพควบคู่กับคุณค่าทางเศรษฐกิจ" พร้อมทั้งกำกับดูแลให้การลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำด้าน Longevity ในระดับภูมิภาค สำหรับ 2) ระดับคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) และระดับบริหาร (Executive Level Management) โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์และนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Execution) รวมถึงควบคุมการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) พร้อมทั้งกำกับดูแลการสร้างระบบนิเวศสุขภาพผ่านการบริหารจัดการพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership Management) เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level - Implementation) โดยทีมวิจัยและพัฒนา (R&D Team) และฝ่ายพัฒนาธุรกิจดำเนินการศึกษาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ภายใต้กรอบมาตรฐานจริยธรรมทางการแพทย์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance) พร้อมทั้งประสานงานกับเครือข่ายโรงพยาบาลและสถาบันวิจัย เพื่อเปลี่ยนผ่านงานวิจัยสู่บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้เชิงพาณิชย์



แนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางสุขภาพควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจ ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและระดับสากลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำภายใต้แนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงตั้งแต่การเข้าถึงนวัตกรรมและบริการสุขภาพ การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อการสื่อสารและการตลาด และการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล ดังนี้



1. การเข้าถึงนวัตกรรมและบริการสุขภาพ

บริษัทฯ มุ่งขยายโอกาสการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) อย่างต่อเนื่องในการต่อยอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สู่ผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-added) อาทิ นวัตกรรมเซลล์ภูมิคุ้มกัน (NK Cells) และนวัตกรรมเซลล์รากผม (Hair Follicle Cells) ควบคู่กับการพัฒนาแนวทางการรักษาแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและฟื้นฟูอย่างครบวงจรในระยะยาว โดยมุ่งลดข้อจำกัดและเพิ่มโอกาสให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงทางเลือกการรักษาที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้ได้จริงในสังคมวงกว้าง ครอบคลุมกลุ่มผู้รับบริการที่หลากหลาย ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิต ไปจนถึงการส่งมอบบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการสุขภาพและยกระดับโอกาสในการเข้าถึงนวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงโครงสร้างการตั้งราคาที่โปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับศักยภาพของผู้รับบริการในแต่ละกลุ่ม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำด้านสาธารณสุข และส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงบริการสุขภาพอย่างยั่งยืน

2. การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยยึดถือมาตรฐานสากลในทุกกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่ห้องปฏิบัติการ การผลิต ไปจนถึงการให้บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพและปลอดภัยสูงสุดสำหรับผู้รับบริการ รวมถึงการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานในอุตสาหกรรมและสถาบันการแพทย์ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสนับสนุนแนวปฏิบัติที่ดีในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล อย่างเป็นระบบ

3. การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อการสื่อสารและการตลาด

บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อ โดยหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างเกินจริง และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้รับบริการเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเทคโนโลยีทางการแพทย์ อีกทั้งกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการส่งเสริมการขาย การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการแสดงฉลากให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัยผ่านการให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

4. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศภายใต้หลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักหลักธรรมาภิบาล ผ่านการพัฒนาศักยภาพองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการสร้างระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance) อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการจัดให้มีระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกมิติสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และยกระดับมาตรฐานองค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ เพื่ออายุที่ยืนยาวผ่านผลลัพธ์ทางธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตในระยะยาว

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงานปี 2568
รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม	2,318 ล้านบาท	13 ล้านบาท
จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 4 โครงการต่อปี	4 โครงการต่อปี
สัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 3 ของรายได้รวม	ร้อยละ 3 ของรายได้รวม

ผลลัพธ์ด้านรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม

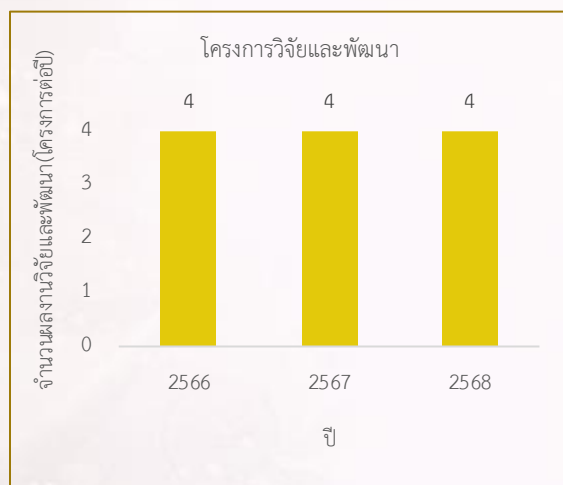
บริษัทฯ เติบโตบนพื้นฐานของการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High-Value Business) โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากนวัตกรรมจำนวน 13 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคิดเป็นร้อยละ 768.56 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีรายได้ 1.49 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการบรรลุเป้าหมายรายได้รวม 2,318 ล้านบาท ภายในปี 2571 ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายรายได้รวม 2,318 ล้านบาท ภายในปี 2571 โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันองค์กรสู่การเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง (High-Margin Business) และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม

ลำดับ	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	AEDEZEL	1,694,717.48	1,497,437.21	925,885.37
2	Hair Serum	-	-	703,224.14
3	MEDEZE Hair Renaissance	-	-	11,377,034.93
รวม		1,694,717.48	1,497,437.21	13,006,144.44

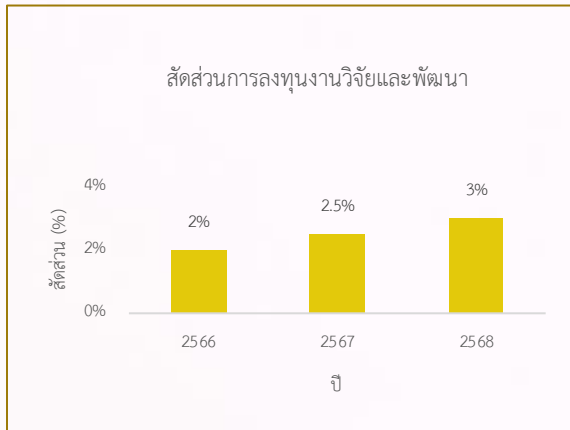
หมายเหตุ ข้อมูลรายได้แยกขายผลิตภัณฑ์และการให้บริการข้างต้น เป็นรายได้ตามบัญชี และไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

ผลลัพธ์ด้านงานวิจัยและพัฒนา



บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาที่สำคัญรวม 4 โครงการและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่า 4 โครงการต่อปี โครงการวิจัยและพัฒนาถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (ATMPs) ไปสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharma) ควบคู่กับการสร้างระบบนิเวศสุขภาพที่ครบวงจรซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับมาตรฐานระบบสุขภาพของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ด้านสัดส่วนการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นรากฐานสำคัญในการต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างแหล่งรายได้ใหม่จากนวัตกรรมในอนาคต ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รักษาระดับการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) คิดเป็นร้อยละ 3 ของรายได้รวม ครอบคลุมการพัฒนา นวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาว ซึ่งช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและวางรากฐานสำหรับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต

ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์เพื่ออายุที่ยืนยาวอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องในการวางรากฐานการเติบโตของนวัตกรรมสุขภาพในระยะยาว โดยนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงแผนการวิจัยและพัฒนา การจัดสรรทรัพยากร และการจัดลำดับความสำคัญของโครงการให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และความต้องการของอุตสาหกรรมสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพในอนาคตได้อย่างยั่งยืน


Operational Excellence under

ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

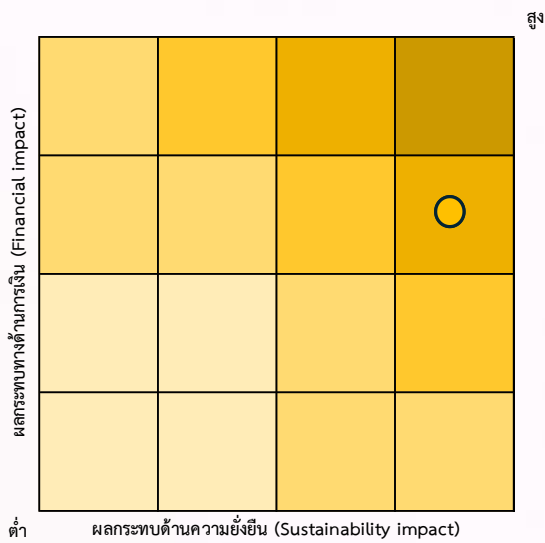


ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากลเป็นรากฐานสำคัญที่สนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ จากแนวคิดเชิงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานที่เน้นความเป็นเลิศ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงทั้ง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงทั้ง Robotics, Automation และ เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และจริยธรรมทางการแพทย์เข้ากับกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความแม่นยำ และความน่าเชื่อถือของผลลัพธ์ด้านสุขภาพผ่านการยกระดับระบบปฏิบัติการภายใต้มาตรฐานสากล อาทิ AABB, NEBB และ GMP ซึ่งเป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่คณะกรรมการและผู้บริหารใช้ในการกำกับทิศทาง การเติบโตในระยะยาว ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงด้านคุณภาพ กฎระเบียบ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้ MEDEZE สามารถรักษามาตรฐานการให้บริการในระดับสากล พร้อมรองรับการขยายธุรกิจและการถ่ายทอดนวัตกรรมผ่านเครือข่ายพันธมิตรทางการแพทย์ และการวิจัยในระดับประเทศและภูมิภาค แนวทางดังกล่าวเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศสุขภาพ และเป็นฐานสำคัญในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- 
 จำนวนเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล 0 กรณี
- 
 จำนวนพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสุขภาพและการวิจัย 243 แห่ง
- 
 ได้รับการรับรองมาตรฐาน AABB, NEBB และ GMP ร้อยละ 100

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



การพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ขั้นสูงและชีวเภสัชภัณฑ์ในปัจจุบันดำเนินอยู่ภายใต้บริบทของการแข่งขันที่เข้มงวด ภาวะเบี้ยบ่าที่ซับซ้อน และความคาดหวังด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเซลล์บำบัด เวชศาสตร์ฟื้นฟู และ ATMPs ซึ่งความผิดพลาดเพียงเล็กน้อยในกระบวนการดำเนินงานอาจส่งผลกระทบต่อผู้รับบริการ ความเชื่อมั่นของตลาด และความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของภาวะเบี้ยบ่าด้านสาธารณสุขและมาตรฐานการแพทย์ระดับสากลที่ทวีความเข้มงวดขึ้น การรักษามาตรฐานดำเนินงานใหม่ให้มีความเป็นเลิศเหนือคู่แข่งจึงไม่ได้เป็นเพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย แต่เป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการสร้างบรรทัดฐานใหม่ (Benchmark) ให้แก่อุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ในระดับภูมิภาค ดังนั้น การมุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล ถือเป็นความท้าทายที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจทั้งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและข้อกำหนด

มาตรฐานโลก อาทิ AABB, NEBB และ GMP รวมถึงข้อกำหนดด้านการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลที่เข้มงวดขึ้นจากผู้กำกับดูแล นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจได้ยกระดับสู่การเป็น “บรรทัดฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ” ในการขับเคลื่อนให้ผู้ประกอบการต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของสินทรัพย์ชีวภาพ และชื่อเสียงขององค์กร รวมถึงความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและจริยธรรมทางการแพทย์เป็นความท้าทายที่บริษัทฯ ต้องบริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม (Inside-Out Impact) ผ่านการยกระดับสู่การเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพแห่งเอเชีย” ผ่านการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงการรักษาที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุดตามหลักจริยธรรมทางการแพทย์ บริษัทฯ จึงนำความท้าทายเหล่านี้มาเป็นแรงขับเคลื่อนในการกำหนดกลยุทธ์ “ความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล” เพื่อสร้างกำแพงการแข่งขันที่ลอกเลียนแบบได้ยาก และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

บริษัทฯ ยึดถือความปลอดภัยของผู้รับบริการและจริยธรรมทางการแพทย์เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานที่สำคัญ โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน AABB, NEBB และ GMP และอัตราความผิดพลาดในการควบคุมอุณหภูมิคงที่ตลอด 24 ชม. รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งมิติการทำผิดกฎหมาย (Compliance) ประกอบด้วย การทำผิดกฎหมายหรือมาตรฐานการแพทย์, จำนวนข้อร้องเรียนจากอุบัติการณ์ที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์ (Zero Incidents) อัตราข้อร้องเรียนด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า และมิติการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) นำไปสู่การขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ และยกระดับสู่ความเป็นเลิศในการให้บริการตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

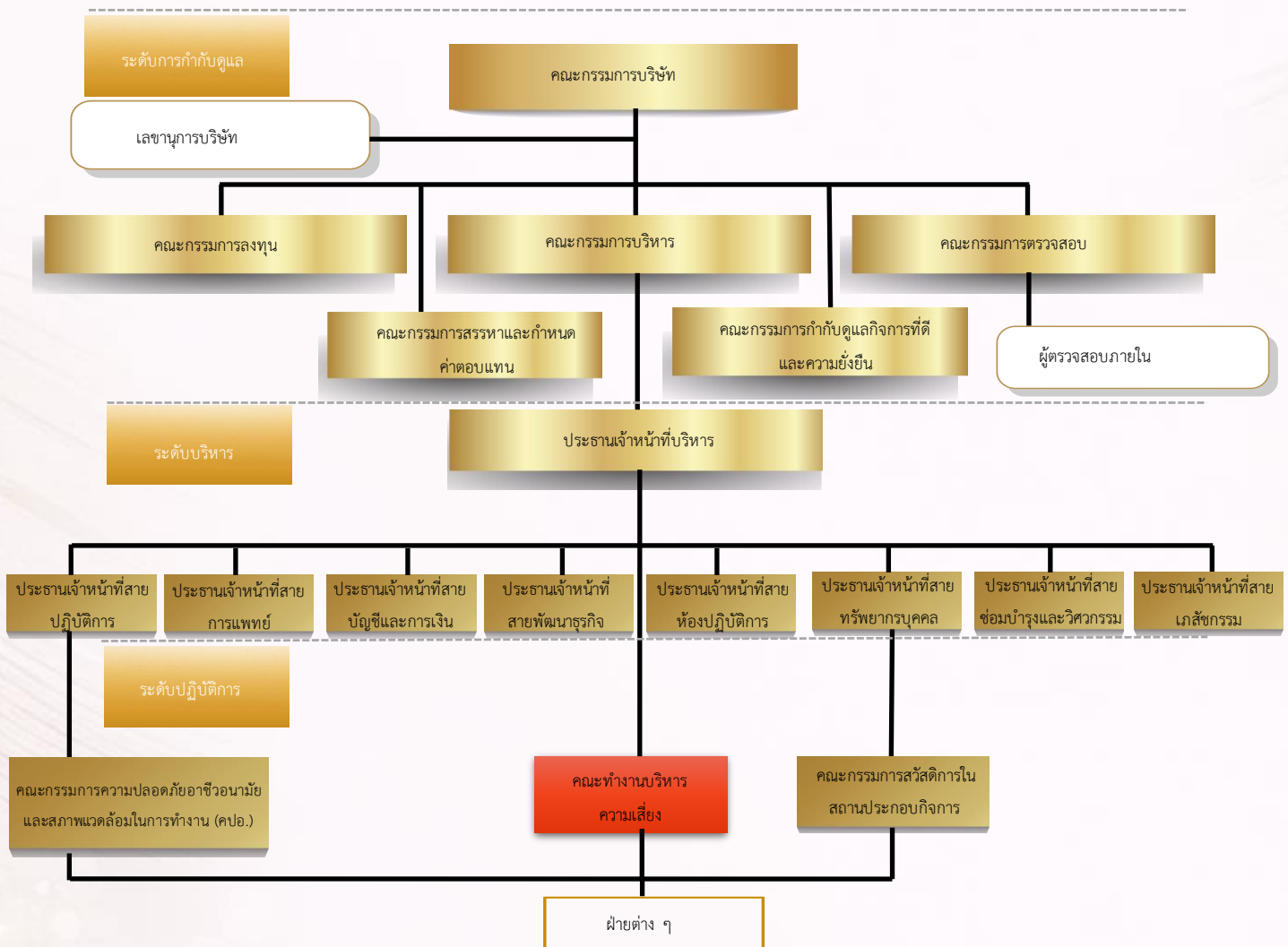
ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2573
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล	0 กรณีต่อปี	0 กรณีต่อปี
จำนวนพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสุขภาพและการวิจัย	400 แห่ง	500 แห่ง
ได้รับการรับรองมาตรฐาน AABB, NEBB และ GMP	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง

โครงสร้างการจัดการด้านความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

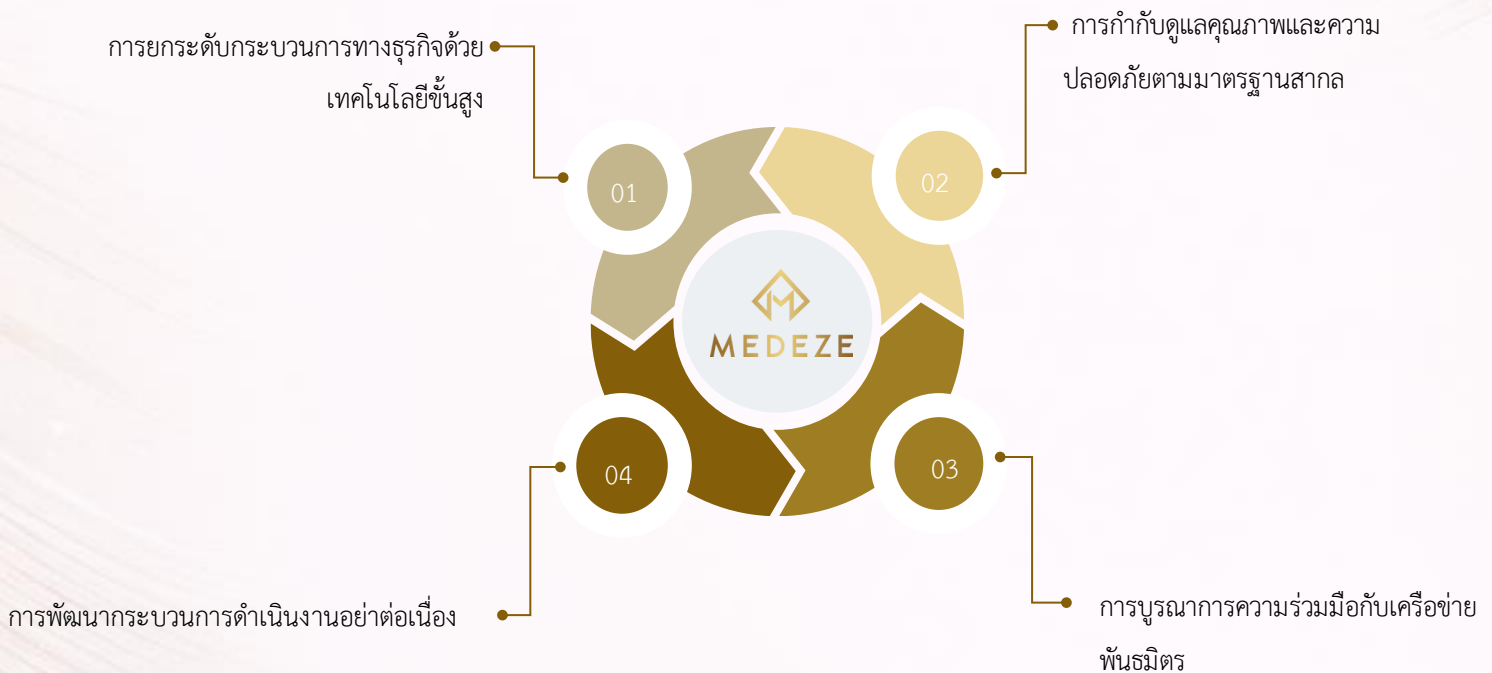
บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตระยะยาว โดยมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1) ระดับการกำกับดูแล (Board Level - Oversight) โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) มีหน้าที่กำกับทิศทางเชิงกลยุทธ์และกำหนดนโยบายด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (Global Standards) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอนุมัติการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูงในการเพิ่มขีดความสามารถด้านปฏิบัติการอย่างยั่งยืน สำหรับ 2) ระดับบริหาร (Executive Level - Management) โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) มีหน้าที่วางรากฐานและควบคุมระบบการทำงานภายใต้มาตรฐานสากล อาทิ AABB, NEBB และ GMP โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพผ่านนโยบายการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Robotics, Automation และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงการเชื่อมโยงการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสุขภาพและการวิจัยอย่างต่อเนื่องในการลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพในระดับสูงสุด และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level - Implementation) โดยฝ่ายปฏิบัติการห้องปฏิบัติการและฝ่ายประกันคุณภาพมีหน้าที่นำมาตรฐานและแนวปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบภายใน และ

การประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานในการลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเคร่งครัด นำไปสู่การยกระดับการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศในกระบวนการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้



แนวทางการบริหารจัดการด้านความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

บริษัทฯ ดำเนินการยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน (Operational Excellence) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ ตามกระบวนการ M-E-D-E-Z-E ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจด้านสุขภาพให้ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย บนพื้นฐานของการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบผ่านการยกระดับกระบวนการทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง การกำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล การบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร และการพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การสร้าง “วงจรคุณค่าการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth Value Loop)” ที่สามารถต่อยอดนวัตกรรมสู่ผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ในการสร้างความได้เปรียบเชิงโครงสร้างและสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง ดังนี้



1. การยกระดับกระบวนการทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการผ่านการนำเทคโนโลยีชีวภาพและระบบอัตโนมัติ (Automation) ขั้นสูงมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำครอบคลุมตั้งแต่การจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิดที่สามารถรักษาคุณภาพได้ตลอดอายุสัญญาการจัดเก็บ 60 ปี ไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) เพื่อตอบโจทย์การรักษาโรคเสื่อม (Degenerative Disease) และนวัตกรรมน้ำยาเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) เข้ามาควบคุมและบริหารจัดการกระบวนการทำงานกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สู่ผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. การกำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยระดับสากลตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยกำหนดให้ทุกกระบวนการในห่วงโซ่ปฏิบัติการและการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล อาทิ AABB, NEBB และ GMP ในการสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพสูง ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การจัดเก็บ การเพาะเลี้ยง ไปจนถึงการส่งมอบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

3. การบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจสุขภาพผ่านการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมเครือข่ายโรงพยาบาล สถาบันวิจัย และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการขยายการเข้าถึงบริการและการพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกัน โดยบริษัทฯ ดำเนินการเชื่อมโยงกระบวนการภายในเข้ากับเครือข่ายพันธมิตรผ่านโมเดลเครือข่ายแฟรนไชส์และตัวแทนดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไร้รอยต่อ และสามารถรองรับการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาคได้อย่างเป็นระบบ

4. การพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

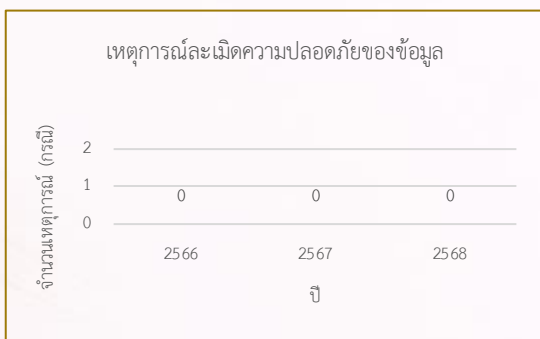
บริษัทฯ บูรณาการระบบบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในเข้ากับทุกหน่วยงานในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างความโปร่งใส และสามารถควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงการติดตามประเมินผลและตรวจสอบการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ของมาตรฐานสากล ข้อมูลจากการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถรักษาความเป็นเลิศในการดำเนินงานและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อธุรกิจ สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาวตามกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งยกระดับความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางการแพทย์ โดยประยุกต์ใช้มาตรฐานคุณภาพระดับสากลในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้รับบริการ ผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯเตรียมความพร้อมขยายธุรกิจและรองรับการเติบโตในอุตสาหกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการต่อยอดสู่ธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง (High-Margin Business) ในระยะยาว ดังนี้

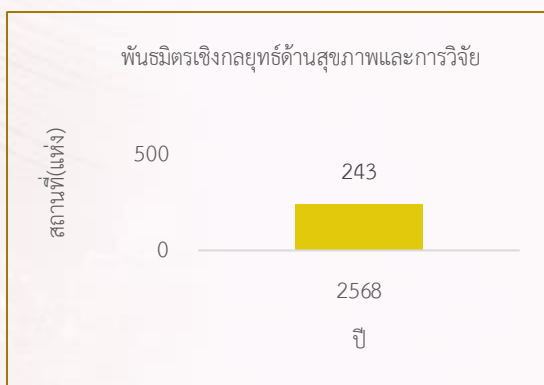
ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงาน 2568
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล	0 กรณีต่อปี	0 กรณีต่อปี
จำนวนพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสุขภาพและการวิจัย	400 แห่ง	243 แห่ง
ได้รับการรับรองมาตรฐาน AABB, NEBB และ GMP	ได้รับการรับรอง ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ได้รับการรับรอง ร้อยละ 100

ผลลัพธ์ด้านเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล



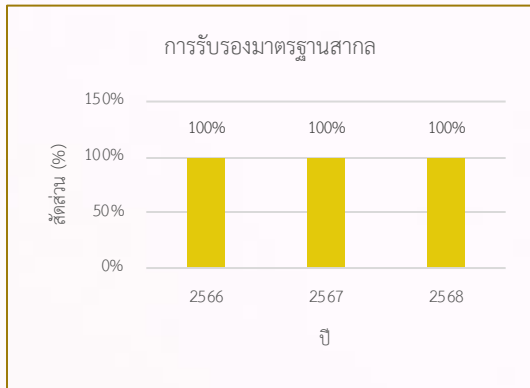
บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเชิงป้องกันของเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่พบเหตุการณ์ที่มีการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่องหรือคิดเป็น 0 กรณี ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดและแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการชั้นสูงสุด

ผลลัพธ์ด้านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสุขภาพและการวิจัย



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศกับโรงพยาบาลสถาบันวิจัย และพันธมิตรทางการแพทย์จำนวน 243 แห่งจากปีฐาน 2568 ในการขยายโอกาสทางธุรกิจในอนาคต การแพทย์ และสนับสนุนการให้บริการทางการแพทย์ขั้นสูงในระดับภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะกลุ่มผู้รับบริการที่ต้องการมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในระดับสากล

ผลลัพธ์ด้านการรับรองมาตรฐานสากล



บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านการขอการรับรองมาตรฐานสากล ประกอบด้วย AABB, NEBB และ GMP คิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ดำเนินงานในการสนับสนุนความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน และระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าคู่ค้าในการส่งมอบนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก

ผลลัพธ์การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส และนำผลการประเมินเข้าสู่กระบวนการทบทวนของคณะผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ และเสริมสร้างความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถรักษาการรับรองมาตรฐานสำคัญ อาทิ AABB, NEBB และ GMP ได้ครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ Good Governance

การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมที่เป็นเลิศ

“Governance: การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมที่เป็นเลิศ”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจในฐานะ “ทุนความเชื่อมั่น” (Trust Capital) ที่เป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพและชีวการแพทย์อย่างยั่งยืน โดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมตั้งแต่คุณภาพทางการแพทย์และจริยธรรมทางชีวภาพ (Medical Quality & Bioethics) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลพันธุกรรม (Data Privacy & Genetic Information Security) ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ดำเนินนโยบายต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้อง เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อสร้าง License to Operate และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 3, SDG 9, และ SDG 16

Good Governance

การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมที่เป็นเลิศ



ธรรมาภิบาลและการบริหาร
ความเสี่ยง



ความเป็นส่วนตัวและความ
ปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคต (Future Health Economy) ภายใต้กรอบการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้ศักยภาพด้านเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูงและนวัตกรรมทางการแพทย์แม่นยำเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาว ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ (Core Science) ควบคู่กับการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และความไว้วางใจสูงสุดจากผู้รับบริการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ วางรากฐานผ่านกลยุทธ์ Good Growth ที่มุ่งเน้นการเติบโตแบบก้าวกระโดด ผ่านนวัตกรรมและการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมที่เป็นเลิศ บนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและการได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล อาทิ AABB, NEBB และ GMP ตามกลยุทธ์ Good Governance เป็นแกนหลักในการสร้างสมดุลระหว่างผลประกอบการและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียควบคู่กับการคุ้มครองข้อมูลสุขภาพและข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด พร้อมการประยุกต์ใช้กรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐาน COSO เพื่อให้การเติบโตเป็นไปอย่างมั่นคง โปร่งใส และตรวจสอบได้ในทุกมิติ ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ โดยบูรณาการหลักความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานและห่วงโซ่มูลค่าตามกลยุทธ์ Good Green และกลยุทธ์ Good Living ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพที่ปลอดภัย เข้าถึงได้ และสร้างประโยชน์ให้กับคนในสังคมระยะยาว นำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงกลยุทธ์และสร้างอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดต่อคู่แข่งด้วยนวัตกรรม มาตรฐาน และความไว้วางใจในฐานะผู้นำด้านเศรษฐกิจสุขภาพของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียอย่างมั่นคงและยั่งยืน





Corporate Governance and Risk Management

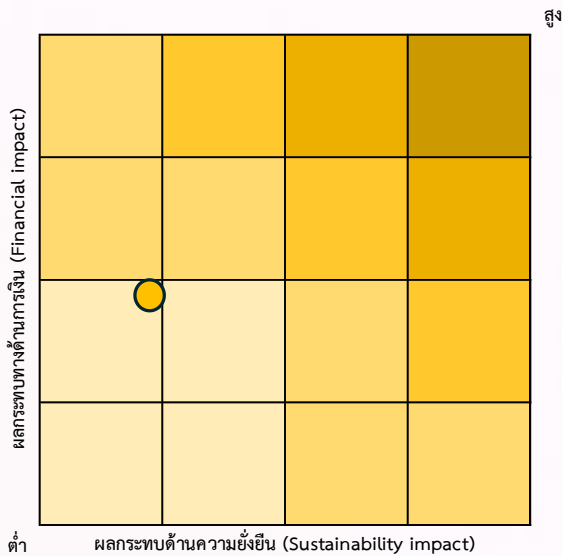
ธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมการให้สินบนทางการเงิน และการให้ผลประโยชน์ในลักษณะไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงการให้สิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่อาจมีเจตนาเพื่อเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจโดยมิชอบมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม มีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง มีส่วนช่วยในการใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงทางการเงิน กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการบูรณาการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กร (Risk Management) กรอบการบริหารความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานและเทคโนโลยี ด้านกลยุทธ์และการขยายธุรกิจ ด้านกฎระเบียบและจริยธรรม และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ครอบคลุมมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัยถือเป็นรากฐานที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นำไปสู่การเป็นองค์กรสุขภาพที่ยั่งยืนแห่งอนาคต (Sustainable Healthcare Organization) ที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกับสังคม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- 
 สัดส่วนคณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง (Board Directors) ร้อยละ 54.55
- 
 สัดส่วนคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิง (Executive committee) ร้อยละ 60.00
- 
 ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่อง
- 
 ได้รับการตรวจสอบประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) 3 ดาว ขึ้นไป

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการจ้างเบาะแสและข้อร้องเรียน นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการตรวจสอบภายใน และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยยึดถือปฏิบัติตามกรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับที่ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และทิศทางขององค์กรที่กำหนดไว้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการสื่อสารและฝึกอบรมสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Medical Technology) ในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้รับบริการซึ่งจะเชื่อมโยงโดยตรงกับการเติบโตของบริษัทฯ ในการขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมชีวเวชภัณฑ์ระดับ

โลก สร้างความก้าวหน้าทางการแพทย์ให้ประชากรมีอายุยืนยาวขึ้น (Longevity) ขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงรูปแบบความต้องการจากสังคมผู้สูงอายุที่ต้องการการรักษาเฉพาะบุคคล (Persona-lized Medicine) เป็นแรงผลักดันให้บริษัทต้องลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ อยู่เสมอ อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงความต้องการของสังคมผู้สูงอายุ ต้นทุนพลังงานและต้นทุนด้านสุขภาพที่สูงขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน อาจส่งผลให้ลูกค้าบางกลุ่มมีรายจ่ายลดลงหรือกำลังซื้อถดถอย รวมไปถึงปัญหาสภาพอากาศสุดขั้วที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในการขนส่งตัวอย่างชีวภาพระหว่างประเทศ จากการพิจารณาทั้งความเสี่ยงปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมต่อภาวะเปราะบางที่เข้มงวดขึ้นอย่างครอบคลุม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนความท้าทายเหล่านี้ให้เป็นโอกาสในการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยรวมหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (COSO ERM) ในการมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านธรรมาภิบาล

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสมในการสนับสนุนการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในมิติของบทบาทหน้าที่ ความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจและความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ กำหนดโครงสร้างให้ประธานคณะกรรมการมีใช้บุคคลเดียวกับผู้บริหารสูงสุด (CEO) และประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ เพื่อสร้างกลไกการถ่วงดุลอำนาจและการตรวจสอบที่เอื้อต่อการตัดสินใจอย่างรอบคอบและรักษาผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความหลากหลาย (Board Diversity) อาทิ ความหลากหลายทางเพศ ความเป็นอิสระ และความเชี่ยวชาญในระดับคณะกรรมการ โดยการแสดงคำมั่นสนับสนุนความหลากหลาย และการกำหนดเป้าหมายหมายเชิงปริมาณในการรักษาสัดส่วนกรรมการหญิงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมความหลากหลายในการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการให้มีสัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนความเป็นอิสระในการกำกับดูแลและการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท อีกทั้ง บริษัทฯ กำหนดขนาดของคณะกรรมการบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและแนวปฏิบัติที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมประเด็นสำคัญขององค์กรและบริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน สามารถจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผลประโยชน์ทับซ้อนได้อย่างเข้มงวด ความมุ่งมั่นด้านธรรมาภิบาลนี้จะช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในฐานะผู้นำนวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharmaceutical) ที่ยั่งยืนในระดับสากล

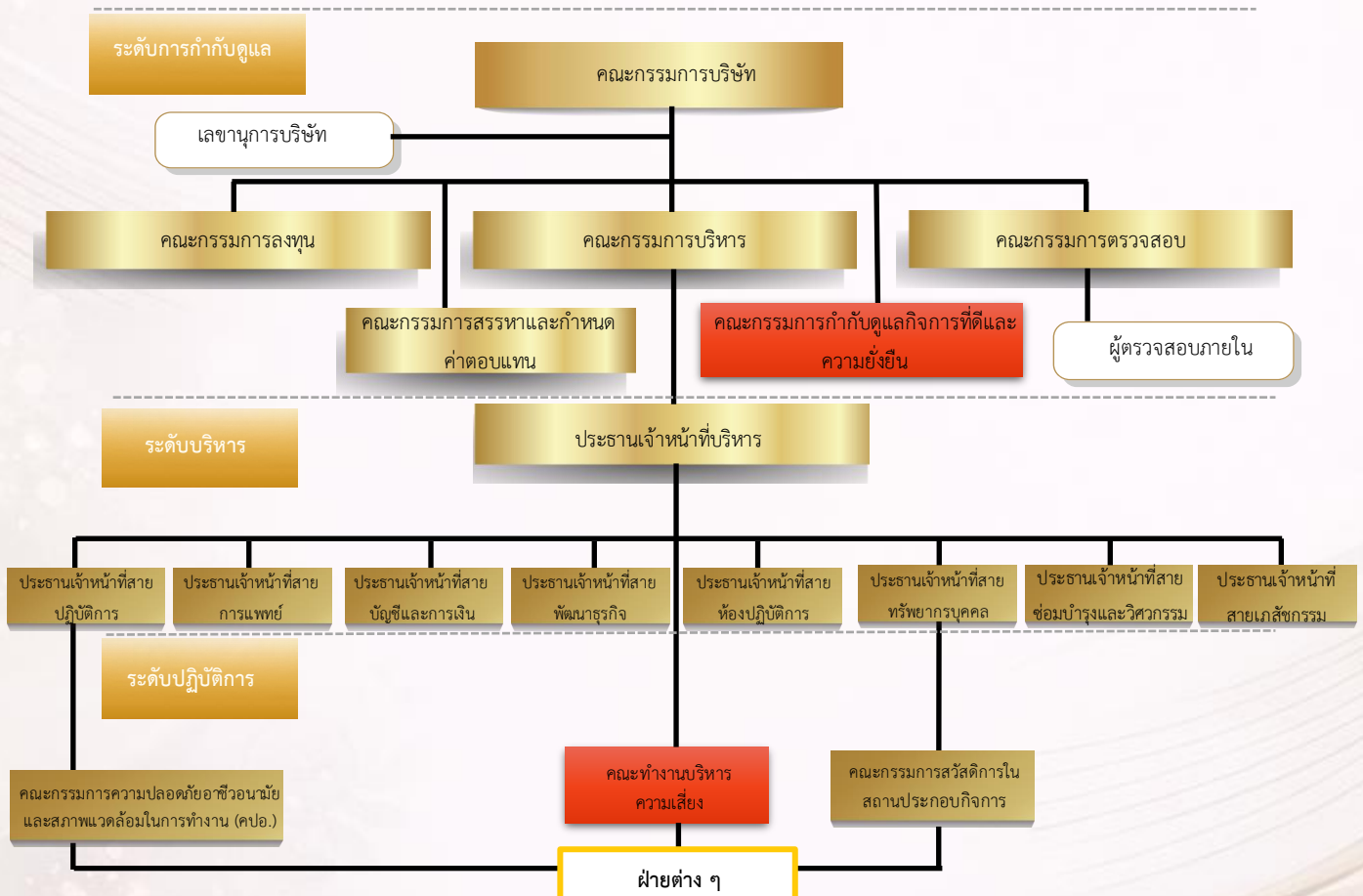
ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเท่าเทียมในระดับคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) โดยตระหนักว่าความหลากหลายทางเพศช่วยเสริมมุมมองที่รอบด้านในการกำกับดูแลและการตัดสินใจขององค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการรักษาและขยายสัดส่วนกรรมการเพศหญิงในระดับคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) และคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 อย่างต่อเนื่องในระยะยาว เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรที่สนับสนุนความหลากหลายและเท่าเทียม ดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2573
สัดส่วนคณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง (Board Directors)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง
สัดส่วนคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิง (Executive committee)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ธรรมาภิบาล (Good Governance) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) และการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโครงสร้างการบริหารจัดการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ออกเป็น 3 ระดับในการกำกับดูแลและดำเนินงานที่เชื่อมโยงกันทั้งองค์กร ประกอบด้วย 1) ระดับการกำกับดูแล (Board Level – Oversight) คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทางเชิงกลยุทธ์ และกรอบการกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการต่อต้านการทุจริต พร้อมทั้งกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่รวบรวมข้อมูลความเสี่ยงจากภายในองค์กร ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่าย รวมถึงความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างโปร่งใส และประสานงานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) ระดับบริหาร (Executive Level – Management) คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่แปลงนโยบายและกรอบการกำกับดูแลไปสู่การปฏิบัติ โดยกำหนดแผนงาน มาตรการควบคุม และระบบบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรมในทุกสายงาน และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level) หน่วยงานและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่กำหนด โดยบูรณาการหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และจริยธรรมทางธุรกิจเข้ากับกระบวนการทำงานประจำวัน เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยงและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โครงสร้างดังกล่าวช่วยเสริมสร้างกลไกการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงตั้งแต่ระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ และสนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โปร่งใส ตรวจสอบได้และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ภารกิจของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ในปี 2568

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 1) การกำหนดและเสนอแนะนโยบาย โดยพิจารณากำหนดแนวทางและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายด้านจรรยาบรรณจริยธรรมทางธุรกิจ และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นมาตรฐานการปฏิบัติที่ถูกต้องขององค์กร
- 2) การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการเสนอแนะและทบทวนแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
- 3) การส่งเสริมการบริหารแบบบูรณาการ (GRC) โดยสนับสนุนให้มีการประสานงานกันระหว่างกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย (Governance, Risk Management, Compliance) ให้เกิดประสิทธิผล
- 4) การติดตามและประเมินผล ผ่านการให้คำปรึกษาและติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศและสากล

2. ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)

- 1) การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย โดยพิจารณา นโยบายและแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คำนึงถึงความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)
- 2) การส่งเสริมความยั่งยืน ให้คำแนะนำและผลักดันให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน
- 3) การเปิดเผยข้อมูล และประเมินผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งกำกับการเปิดเผยข้อมูลให้มีความโปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3. ด้านอื่น ๆ และความรับผิดชอบ

- 1) การทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรเป็นประจำปีเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- 2) การปฏิบัติงานตามที่มอบหมาย หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเพิ่มเติม
- 3) การรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ และจัดทำรายงานเพื่อเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report ของบริษัทฯ
- 4) การประเมินผล โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี

ตารางแสดงทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix) ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดองค์ประกอบของคณะกรรมการให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรในระยะยาว โดยพิจารณาจากหลากหลายด้านทักษะ (Skills) ความรู้ (Knowledge) และประสบการณ์ (Experience) ที่จำเป็นต่อการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน ซึ่งมีทั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีความรู้และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของบริษัทร่วมกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดทุน บริษัทฯ จึงได้จัดทำตารางแสดงทักษะและความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อสะท้อนภาพรวมของขีด

ความสามารถของคณะกรรมการในมิติต่าง ๆ อาทิ ด้านการบริหารธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์ ด้านการเงิน การบัญชี และการภาษีอากร ด้านการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (ESG) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและวิทยาศาสตร์การแพทย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งช่วยให้สามารถประเมินความครบถ้วนขององค์ประกอบคณะกรรมการ และระบุช่องว่างของทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาในอนาคตได้อย่างเป็นระบบ การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญของกรรมการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการได้อย่างโปร่งใส ขณะเดียวกันยังสะท้อนบทบาทของคณะกรรมการในการกำกับดูแลและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีความหลากหลายของทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การกำกับดูแลความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

รายชื่อ คณะกรรมการ	ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ																									
	ผู้นำ	เศรษฐศาสตร์	บริหารธุรกิจ	การเงิน	การแพทย์	ธนาคาร	กฎหมาย	จัดซื้อ	บัญชี	การตลาด	สิ่งพิมพ์	การตรวจสอบ	ตรวจสอบภายใน	การบริหารรัฐกิจ	การเจรจาต่อรอง	การจัดการองค์กร	การจัดการโครงการ	การจัดการข้อมูล	การจัดการความเสี่ยง	การจัดการกลยุทธ์	การจัดการแบรนด์	การวิเคราะห์ข้อมูล	การจัดการทรัพยากร	เงินทุนและหลักทรัพย์	การจัดทำงบประมาณ	
1. ดร. วชิร ถิ่นธานี	•	•	•	•					•										•							
2. นพ.วัชรชัย จันทร์ทิพย์	•				•											•										
3. ดร.ณิชาตรา ตาล ชัย					•												•									•
4. นางสุภาวดี คงทวี				•		•																				•
5. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์	•	•	•	•					•																	•
6. นพ.วัชรชัย สัตยาวิภูมิกัง	•	•			•																					•
7. นายธนบดี สวัสดิ์ ศรี	•						•																			•
8. นพ.วีรพล เกษมรังสรรค์	•		•		•																					•
9. นางพรรณอุไร อัครศักดิ์สกุล					•			•																		•
10. พญ.รัชนี โอเจริญ	•				•																					•
11. นส.สุภากาญจน์ กิจโกศล				•					•																	•
12. นส.ศนิดา พิทักษ์เนติกุล										•	•															•
13. ดร. ธนัท กุลกาญจนาวรรณ					•	•																				•
รวม	5	3	3	4	5	1	1	1	3	1	1	5	2	2	6	4	2	3	5	6	1	9	1	1	1	4

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการ ของการกำกับดูแลองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยง โอกาส และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม และถูกนำไปใช้ในการพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการในระยะถัดไป

ผลการประเมินของคณะกรรมการ



คณะกรรมการทั้งคณะ
คะแนนเฉลี่ย 3.78 ระดับดีเยี่ยม



คณะกรรมการรายบุคคล
คะแนนเฉลี่ย 3.71 ระดับดีเยี่ยม

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการชุดย่อย	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
คณะกรรมการการลงทุน	3.80	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการบริหาร	3.69	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการตรวจสอบ	3.84	ดีเยี่ยม

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลปฏิบัติงาน (KPIs) ในระยะสั้นและระยะยาวสอดคล้องกับตัวชี้วัดองค์กร ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลปฏิบัติงานและผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริหาร โดยครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดด้านการเงินและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับ ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Intensity), อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง จำนวนคู่ค้าที่ผ่านการประเมินด้านความยั่งยืน ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาบุคลากรและการเติบโตในสายอาชีพ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้ากับระบบค่าตอบแทนอย่างเป็นรูปธรรมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และสิทธิประโยชน์อื่นๆ และระยะยาวพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในระหว่างการดำรงตำแหน่งสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริหารเฉพาะตำแหน่งที่รับผิดชอบงานด้านความยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทนให้มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยแบ่งองค์ประกอบค่าตอบแทนออกเป็นค่าตอบแทนคงที่ อาทิ เงินเดือน และค่าตอบแทนผันแปร โบนัสและเบี้ยประชุม ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลทั้งในรูปแบบจำนวนรวมและค่าเฉลี่ยต่อราย เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการกำกับดูแลและการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนผ่านคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายเฉพาะด้าน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ล่วงหน้า รวมถึงการเปรียบเทียบกับข้อมูลอุตสาหกรรมและแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนมีความเหมาะสม สามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งสนับสนุน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลผ่านการพิจารณาและอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) ซึ่งเป็นการสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อระบบการกำกับดูแลกิจการขององค์กร

โครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ เปิดเผยโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงอย่างโปร่งใส โดยแยกองค์ประกอบ ค่าตอบแทน ออกเป็นค่าตอบแทนคงที่ (Fixed Remuneration) อาทิ เงินเดือน และค่าตอบแทนผันแปร (Variable Remuneration) โบนัสและเบี้ยประชุม ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลทั้งในรูปแบบจำนวนรวมและรายละเอียดของแต่ละองค์ประกอบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานขององค์กรได้อย่าง โปร่งใสและตรวจสอบได้ ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลที่คำนึงถึงผลการดำเนินงานของ องค์กร ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และการสร้างแรงจูงใจในระยะยาว โดยผ่านกระบวนการพิจารณาจาก คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและมีการทบทวนเป็นประจำ ดังนี้

องค์ประกอบค่าตอบแทน	ผู้บริหารระดับสูง		
	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) (1 คน)	ผู้บริหารที่เป็นกรรมการบริษัท ยกเว้น CEO (5 คน)	กรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (7 คน)
ค่าตอบแทนคงที่: เงินเดือน	3,643,872.00	2,896,714 บาท ต่อคนต่อปี	-
ค่าตอบแทนผันแปร: โบนัสผู้บริหาร	851,374.00	686,789 บาท ต่อคนต่อปี	-
ค่าตอบแทนผันแปร: โบนัสกรรมการ	263,000 บาท	263,000 บาท ต่อคนต่อปี	318,570 บาท ต่อคนต่อปี
ค่าตอบแทนอื่นๆ: เบี้ยประชุมกรรมการ	135,000 บาท	72,000 บาท ต่อคนต่อปี	149,286 บาท ต่อคนต่อปี
จำนวนรวม	4,893,246บาท	3,918,502 บาท ต่อคนต่อปี	3,275,000 บาท ต่อคนต่อปี
รายได้เฉลี่ย	407,771 บาท	326,542 บาท ต่อคนต่อปี	272,915 บาท ต่อคนต่อปี

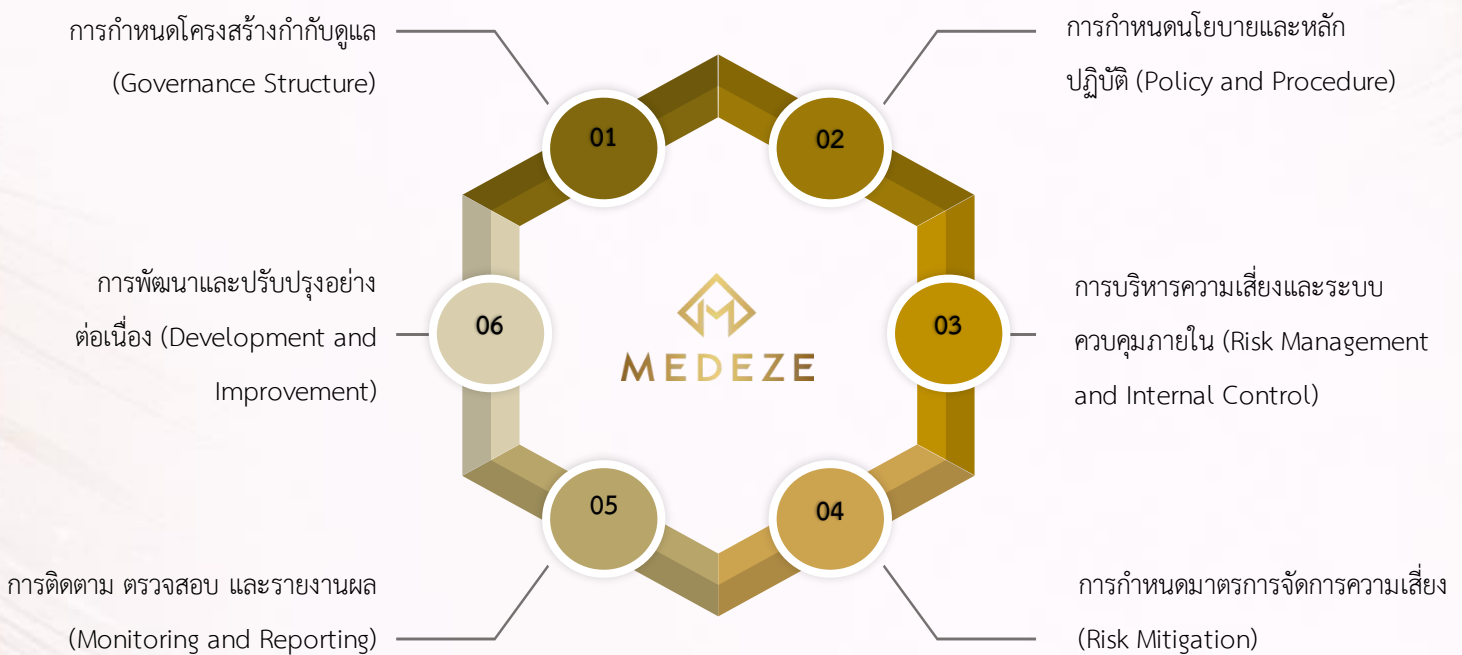
บทบาทคณะกรรมการในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Direction) โดยบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ เข้าเข้ากับโมเดลธุรกิจอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาบูรณาการเข้ากับวัตถุประสงค์หลักขององค์กรผ่านกลยุทธ์ 4G ประกอบด้วย Good Growth, Good Governance, Good Green และ Good Living อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การเป็นผู้นำการปฏิบัติ สุขภาพอายุยืนยาว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนในทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางกำกับกิจการและตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ดังนี้:

การปฏิบัติตาม CG Code 2560	แนวทางกำกับกิจการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1. บทบาทของคณะกรรมการ	คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทความเป็นผู้นำ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายเพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน	สร้างผลประกอบการที่ดีในระยะยาว ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	คณะกรรมการบริษัท
2. วัตถุประสงค์องค์กร	กำหนดเป้าหมายผู้นำเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชียผ่านกลยุทธ์ "4G" (Good Growth, Good Governance, Good Green, Good Living)	บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้านชีวเวชศาสตร์ เทคโนโลยี การแพทย์ขั้นสูง และการขับเคลื่อนระบบนิเวศสุขภาพ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนหลัก ได้แก่ SDG 3 สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ	จัดโครงสร้างคณะกรรมการให้มีสัดส่วนกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของทั้งหมด (และไม่น้อยกว่า 3 ท่าน) เพื่อถ่วงดุลอำนาจ	ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะและรายบุคคล (อยู่ในระดับดีเยี่ยม) และการใช้ Board Skill Matrix ในการสรรหา	คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหาร	จัดทำหลักเกณฑ์การสรรหาและแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง	ศักยภาพทฤษฎีและความเป็นจริงของพนักงานต่อองค์กร	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมผ่านแนวคิด "CSV (Creating Shared Value)" และความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า M-E-D-E-Z-E	ดำเนินงานสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2578 มีเป้าหมายระยะสั้นในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานไฟฟ้าของเสีย และทรัพยากรน้ำร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570	คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน
6. การจัดการความเสี่ยง	จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมถึงมาตรฐานทางการแพทย์และชีวจริยธรรม ความปลอดภัยของข้อมูล ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริต	การได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) และคะแนน CGR ในระดับดี หรือ 3 ดาว	คณะกรรมการตรวจสอบและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
7. ความโปร่งใสทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล	ดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีระบบงาน "นักลงทุนสัมพันธ์" ที่มีประสิทธิภาพ	ความเห็นของผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ และการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM Checklist	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (CFO) เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์
8. การมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย	สร้างช่องทางการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน เป็น 0 กรณี	คณะกรรมการบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

แนวทางการบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมุ่งมั่นในการสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ สร้างความมั่นใจให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมั่นใจได้ว่าธุรกิจดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ จริยธรรม และมาตรฐานสากล รวมถึงช่วยให้ธุรกิจมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว ผ่านแนวทางการบริหารจัดการ โดยคณะกรรมการบริษัทดำเนินการทบทวน ประสิทธิภาพของแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี ดังนี้



1. การกำหนดโครงสร้างกำกับดูแล (Governance Structure)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างกำกับดูแลที่เข้มแข็งเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืน เน้นการตรวจสอบและถ่วงดุล อำนาจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) เป็นผู้นำในการกำหนดทิศทาง กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เน้นความเป็นอิสระของ กรรมการ (Board Independence) ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ และเพศ เพื่อการตัดสินใจที่รอบด้าน

2. การกำหนดนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policy and Procedure)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตไปยังพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง ผ่านคู่มือ จรรยาบรรณ การสื่อสารภายใน และช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร ควบคู่กับการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริต การให้สินบน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเป็นรูปธรรม ดังนี้

การบูรณาการนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการองค์กรด้วยความ เป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ บริษัท สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคง โปร่งใส และ สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

การบูรณาการแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศนโยบายการหาผู้บริหารมาสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) เมื่อ ตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วางลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมี ระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มี คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ความ เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้สรรหา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้ที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป

การบูรณาการนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้ง เบาะแสหรือร้องเรียนกรณีการกระทำที่ไม่ถูกต้อง การทุจริตคอร์รัปชัน การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือนโยบายของบริษัทฯ โดยจัดให้ มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ชัดเจน สะดวก เข้าถึงได้ง่าย ปลอดภัย และปกป้องตัวตนเพื่อคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยจะรักษาความลับของข้อมูลและตัวตนของผู้ร้องเรียนอย่าง เคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการกลั่นแกล้งหรือเลือกปฏิบัติ ดำเนินการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นอิสระ โดยผู้ ที่เกี่ยวข้องต้องไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น

3. การบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control)

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และระบบควบคุมภายในที่ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านESG และความเสี่ยงที่ เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) พร้อมทั้งมีการประเมินและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนความมั่นคงขององค์กรใน ระยะยาว รวมถึงกำหนดแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ ปลอดภัย และคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล

4.การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการในการป้องกัน ลด และควบคุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน กฎหมาย และ ESG โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ ของผู้บริหาร พร้อมทั้งกำหนดแผนรองรับสถานการณ์และมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและ ความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

5. การติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล (Monitoring and Reporting)

บริษัทฯ จัดให้มีระบบติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และการประเมินจากหน่วยงานภายนอก พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

6. การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Development and Improvement)

บริษัทฯ นำผลการติดตามและประเมินผลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงนโยบาย ระบบงาน และแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ กฎหมาย และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงรักษาความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศในระดับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร โดยตั้งเป้าให้มีสัดส่วนคณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง และคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ผลการดำเนินงานในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 54.55 และคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 60.00 ซึ่งแสดงถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมทางโอกาส (Equity & Inclusion) และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากรจากหลากหลายมิติ อันส่งผลให้เกิดการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวในการพัฒนาโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารให้มีความหลากหลายและเท่าเทียม

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568
สัดส่วนคณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง (Board Directors)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 54.55
สัดส่วนคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิง (Executive committee)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 60.00

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมทั้งในด้านโครงสร้าง ความเป็นอิสระ และความหลากหลายในการสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน ประกอบด้วย 1) กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 45.45 2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 54.55 และ 3) กรรมการอิสระจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 54.55 เพื่อให้เกิดความสมดุลในการพิจารณาและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยโครงสร้างคณะกรรมการดังกล่าวช่วย

สนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจได้อย่างรอบด้าน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างหลากหลายทางเพศในระดับนโยบายและการบริหารจัดการ เพื่อยกระดับคุณภาพการตัดสินใจและการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง (Board Directors) ร้อยละ 54.55 และคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิง (Executive committee) ร้อยละ 60.00 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 30 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการส่งเสริมความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมในระดับองค์กร ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสนับสนุนความเท่าเทียมและสร้างมุมมองที่หลากหลายในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ และยกระดับความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามนโยบายและมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำที่มีขอบด้วยกฎหมาย ศีลธรรม จริยธรรม หรือนโยบาย ที่มุ่งแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ผ่านการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผ่านการเข้าร่วมด้วยความสมัครใจเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการจ่าย-รับสินบน และการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ อีกทั้ง ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมฯ บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

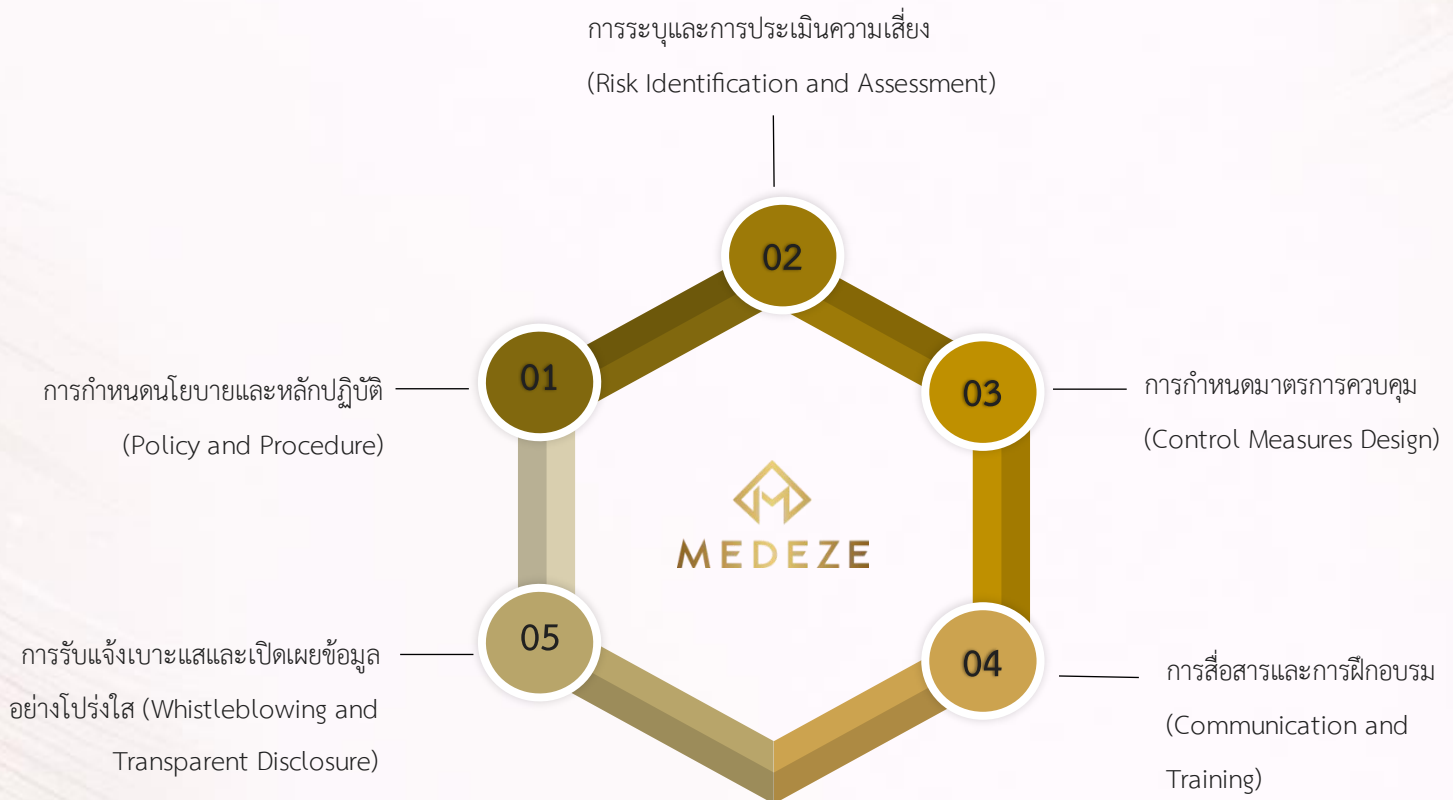
ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2570	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2575
จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี ต่อเนื่อง
จำนวนยอดเงินบริจาคทั้งหมดเพื่อสนับสนุน ทางการเมือง	0 บาท ต่อเนื่อง	0 บาท ต่อเนื่อง
ได้รับการรับรองรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)	ได้รับการรับรองการต่ออายุการ เป็นสมาชิก ต่อเนื่อง	ได้รับการรับรองการต่ออายุการ เป็นสมาชิก ต่อเนื่อง
ได้รับการตรวจประเมินโครงการสำรวจการ กำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)	3 ดาว ขึ้นไป ต่อเนื่อง	5 ดาว ต่อเนื่อง
จำนวนพนักงานที่ได้รับบทลงโทษหรือถูกปลด จากการกระทำผิดทางวินัยที่เกี่ยวข้องกับการ ทุจริตคอร์รัปชัน	0 ราย ต่อเนื่อง	0 ราย ต่อเนื่อง
จำนวนค่าปรับ หรือการชดใช้ค่าเสียหายที่ เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน	0 บาท ต่อเนื่อง	0 บาท ต่อเนื่อง
จำนวนพนักงานที่ได้รับฝึกอบรมด้านการ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นระบบภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร จนถึงพนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1) ระดับการกำกับดูแล (Board Level Oversight) โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ทำหน้าที่กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการรับเรื่องร้องเรียน รวมถึงพิจารณาอนุมัติการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 2) ระดับบริหาร (Executive Level Management) โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ กำหนดมาตรการควบคุม และบูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตเข้ากับกระบวนการดำเนินงานขององค์กรผ่านการกำหนดแผนงาน งบประมาณ และตัวชี้วัด (KPIs), รวมถึงกำกับดูแลระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level) มีการนำแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตไปใช้ในกระบวนการทำงาน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การทำงานในประเทศพื้นที่เสี่ยง และการติดต่อหน่วยงานรัฐ ขอใบอนุญาต พร้อมทั้งมีการติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐาน CAC และแนวปฏิบัติสากล รวมถึงการทบทวนปรับปรุงนโยบายให้ทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการทำหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อหลักธรรมาภิบาลที่ดีปี 2560 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแสดงภาวะผู้นำด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Tone at the Top) ในการเป็นแบบอย่างที่ดี และสนับสนุนการดำเนินงานผ่านการสื่อสารแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องในการกำกับดูแลให้มีระบบควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการบริหารความเสี่ยงเป็นสำคัญ (Risk-based Approach) เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม การสื่อสารและการฝึกอบรม การนำไปปฏิบัติจริงและการจัดให้มีกลไกการแจ้งเบาะแส และการติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการเข้ากับระบบ ธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อยกระดับความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับมาตรฐาน CAC และแนวปฏิบัติสากล ดังนี้



1. การกำหนดนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policy and Procedure)

บริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายใต้หลักการไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ไม่ว่าจะเป็นการให้หรือรับสินบน การเรียกรับผลประโยชน์โดยมิชอบ การใช้อำนาจหน้าที่ในทางที่ผิด การเอื้อประโยชน์แก่บุคคลหรือองค์กรใดโดยไม่เป็นธรรม การปลอมแปลงข้อมูล การทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการมีส่วนร่วมทางอ้อมผ่านตัวแทนหรือคู่ค้าทางธุรกิจ โดยนโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานสากล

การบูรณาการนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยครอบคลุมรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่ครอบคลุมประเด็นการทุจริตในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้หรือรับสินบน การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง

(Hospitality) การจ่ายเงินอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้อำนาจโดยมิชอบ ตลอดจนรูปแบบการทุจริตที่เกี่ยวข้องและซับซ้อนมากขึ้น อาทิ การฟอกเงิน การสนับสนุนหรือปกปิดการกระทำผิด และการขัดขวางกระบวนการยุติธรรม โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การบูรณาการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สะท้อนถึงความปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยึดประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ก่อให้เกิด หรืออาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทที่รับทราบข้อมูลภายใน พึงหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือให้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นในทางมิชอบ

การบูรณาการนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนกรณีการกระทำที่ไม่ถูกต้อง การทุจริตคอร์รัปชัน การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือนโยบายของบริษัทฯ โดยจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ชัดเจน สะดวก เข้าถึงได้ง่าย ปลอดภัย และปกปิดตัวตนเพื่อคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยจะรักษาความลับของข้อมูลและตัวตนของผู้ร้องเรียนอย่างเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการกลั่นแกล้งหรือเลือกปฏิบัติ ดำเนินการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นอิสระ โดยผู้ที่เกี่ยวข้องต้องไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น

2.การระบุและการประเมินความเสี่ยง (Risk Identification and Assessment)

บริษัทฯ ดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์เชิงลึกในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (High-Risk Operations) ซึ่งอาจก่อให้เกิดโอกาสในการทุจริตคอร์รัปชัน อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกผู้รับเหมา/คู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ และการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อขอใบอนุญาต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้ตัวกลาง (Intermediaries) ซึ่งครอบคลุมถึงผู้รับเหมา (Contractors) และตัวแทนทางธุรกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่อาจมีความเสี่ยงในการถูกใช้เป็นช่องทางในการกระทำการทุจริตหรือการให้สินบนโดยอ้อม โดยกระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านด้านทุจริตคอร์รัปชันดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่หลากหลาย พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับลักษณะความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรม อันนำไปสู่การป้องกันการให้หรือรับสินบนในกระบวนการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ และเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

3.การกำหนดมาตรการควบคุม (Control Measures Design)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบให้ครอบคลุมทั้งเชิงนโยบาย กระบวนการ และกำหนดมาตรการควบคุม ภายในสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (High-Risk Operations) อย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและการให้สินบนในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการกำหนดมาตรการควบคุมที่สอดคล้องกับลักษณะความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ควบคู่กับ บริษัทฯ ได้บูรณาการกระบวนการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของลูกค้าและบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Due Diligence) ในการคัดกรองความเสี่ยงก่อนเริ่มดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงกำหนดแนวทางการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้ตัวกลาง (Intermediaries) เช่น ผู้รับเหมา ตัวแทน และผู้จัดจำหน่าย เพื่อป้องกันการให้บุคคลที่สามเป็นช่องทางในการกระทำการทุจริตหรือการให้สินบนโดยอ้อม อย่างเป็นระบบและครอบคลุม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารลูกค้า (Procurement & Vendor Management)

ลักษณะความเสี่ยง: การฮั้วประมูล การรับผลประโยชน์ตอบแทน (Kickback) และการให้สินบนเพื่อให้ได้มาซึ่งงานหรือสัญญา
 มาตรการควบคุม: บริษัทฯ บูรณาการหลักการแยกหน้าที่ (Segregation of Duties) ควบคู่กับกระบวนการอนุมัติหลายระดับ (Multi-level Approval) พร้อมกำหนดให้มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของลูกค้า (Due Diligence) อย่างเป็นระบบ รวมถึงการคัดกรองลูกค้าผ่านบัญชีรายชื่อเฝ้าระวัง (Blacklist/Watchlist) ก่อนเริ่มดำเนินงาน

2. การทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐและตัวกลาง (Government Interaction & Third Parties)

ลักษณะความเสี่ยง: การจ่ายเงินอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) และการใช้ตัวแทนหรือบุคคลที่สามเป็นช่องทางในการให้สินบน

มาตรการควบคุม: กำหนดให้มีการบันทึกการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นระบบ (Interaction Log) เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งกำหนดเงื่อนไขด้านการต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Clause) ไว้ในสัญญากับตัวแทน ผู้จัดจำหน่าย และคู่ค้าทางธุรกิจทุกประเภท

3. การให้ของขวัญ การบริจาค และค่าใช้จ่ายพิเศษ (Gifts, Donations & Special Expenses)

ลักษณะความเสี่ยง: การแฝงการให้สินบนในรูปแบบของของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือการบริจาคที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

มาตรการควบคุม: บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้าน Gift & Hospitality อย่างชัดเจน โดยกำหนดวงเงิน (Threshold) และกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติล่วงหน้า (Pre-approval) ก่อนดำเนินการ รวมถึงมีการตรวจสอบผู้รับผลประโยชน์ (Beneficiary Check) สำหรับกิจกรรม CSR เพื่อให้มั่นใจถึงความโปร่งใสและวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม

4. การดำเนินงานในพื้นที่เสี่ยงและการใช้เงินสด (High-Risk Areas & Cash Operations)

ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการทุจริตในพื้นที่ที่มีบริบทความเสี่ยงสูง และธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับเงินสดซึ่งอาจขาดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ยาก

มาตรการควบคุม: บริษัทฯ จัดทำการประเมินความเสี่ยงรายประเทศ (Country Risk Assessment) เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการจำกัดการใช้เงินสด โดยเน้นการใช้เอกสารประกอบธุรกรรมอย่างครบถ้วน เพื่อสร้างร่องรอยการตรวจสอบ (Audit Trail) และเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน

4. การสื่อสารและการฝึกอบรม (Communication and Training)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ โดยดำเนินการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างทั่วถึงครอบคลุม บุคลากรทุกระดับ รวมถึงคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้รับเหมาช่วง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ เว็บไซต์ องค์กร สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน (Intranet) และการประกาศแจ้งอย่างเป็นทางการ โดยเนื้อหาการสื่อสารครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญที่เป็นความเสี่ยงต่อการทุจริตอย่างครบถ้วน ได้แก่ การห้ามให้หรือรับสินบน การมอบของขวัญและค่าเลี้ยงดู การสนับสนุนทางธุรกิจ การบริจาคเพื่อการกุศล และการทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายสู่แนวปฏิบัติในการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจผ่านกระบวนการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการประชุมניתเทศพนักงานใหม่ และทบทวนความรู้ใหม่ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับสถานะการเป็นประจำปี ครอบคลุมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบและประเภทของการทุจริต (Corruption Types) รวมถึงแนวทางการปฏิบัติเมื่อเผชิญสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงหรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้พนักงานสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรม และรักษาผลประโยชน์สูงสุดขององค์กรและเกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

การสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารเนื้อหาที่ครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญของการต่อต้านการทุจริต ได้แก่ การให้หรือรับสินบน การให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง ค่าใช้จ่ายทางธุรกิจ การบริจาค การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ การว่าจ้างตัวแทน และการติดต่อหน่วยงานภาครัฐ โดยกำหนดหลักเกณฑ์และขอบเขตที่ชัดเจน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกิจกรรมดังกล่าวถูกใช้เป็นช่องทางในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ



5. การรับแจ้งเบาะแสและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Whistleblowing and Transparent Disclosure)

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับระบบการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตผ่านการจัดให้มีกลไกการรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Mechanism) ที่มีความมั่นคงปลอดภัยและรักษาความลับของข้อมูลในระดับสูง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานเหตุการณ์หรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการทุจริตได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน (Anonymity) พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกกลั่นแกล้งหรือการตอบโต้ในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการร้องเรียนที่เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานเชิงปริมาณสู่สาธารณะอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ ได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการสนับสนุนทางการเมือง การเปิดเผยยอดเงินบริจาคหรือการสนับสนุนทางการเมืองและการรายงานมูลค่า

ค่าปรับหรือค่าชดใช้ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันอย่างโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ติดตาม และทบทวนประสิทธิภาพของระบบการต่อต้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากลไกดังกล่าวสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส หากได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เป็นความลับโดยไม่ระบุตัวตน ตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การทุจริตและคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน การช่วยเหลือทางการเมือง การให้เงินสนับสนุนหรือค่าของขวัญค่าบริการต้อนรับ รวมไปถึงการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ครอบคลุมการฟอกเงิน การสนับสนุนหรือปกปิดการกระทำผิด และการขัดขวางกระบวนการยุติธรรม โดยกำหนดกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการแต่งตั้งจากประธานกรรมการบริหารเป็นผู้รับแจ้งโดยตรง ซึ่งมีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินการสืบสวน และกำหนดบทลงโทษ ประกอบด้วย 1) การรับเรื่องและพิจารณาเรื่องร้องเรียน 2) การตรวจสอบข้อเท็จจริงและดำเนินการสอบสวน 3) การรายงานผลการพิจารณาแก่ผู้ร้องเรียน และ 4) การตัดสินและกำหนดบทลงโทษอย่างเป็นธรรม ดังนี้

1. การรับเรื่องร้องเรียน และพิจารณาเรื่องร้องเรียน

3. การรายงานผลการพิจารณาแก่ผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส

2. การตรวจสอบข้อเท็จจริง และดำเนินการสอบสวน

4. การตัดสินและกำหนดบทลงโทษ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างธรรมาภิบาล โดยจัดช่องทางรับแจ้งเบาะแสการทุจริตที่หลากหลาย ทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุมพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าถึงง่าย ทั้งทางไปรษณีย์ส่งถึงเลขานุการบริษัทหรือกรรมการผู้จัดการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ, เว็บไซต์บริษัท, อีเมล, ทางโทรศัพท์ และทาง CEO Box เพื่ออำนวยความสะดวกในการเฝ้าระวังพฤติกรรมไม่เหมาะสม ดังนี้



ช่องทางการร้องเรียน
(Channel Complaints)

ทางจดหมาย

เลขานุการบริษัท, กรรมการผู้จัดการ, คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เมดิซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
28/9 หมู่ 8 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220

ทางอีเมล

คณะกรรมการตรวจสอบ
anticorruption@medezegroup.com

ทางโทรศัพท์

091-599-9999 (ต่อ 336)

ทางเว็บไซต์

<https://www.medeze.com>

ทาง CEO Box

ผู้บริหาร (กล่องแดงร้องทุกข์)
นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปกป้องสิทธิและให้ความเป็นธรรมกับผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในประเด็นต่างๆ ตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม ซึ่งจะได้รับการดูแลและคุ้มครองตามกระบวนการแจ้งเบาะแสมีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับแก่ผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส (Protect and Maintain Confidentiality) ประกอบด้วย 1) การรักษาความลับข้อมูลที่สามารถระบุตัวตนของผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส 2) กำหนดให้ข้อมูลข้อร้องเรียนเป็นข้อมูลลับที่เข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในกระบวนการสอบสวนเท่านั้น และจะไม่เปิดเผยแก่บุคคลภายนอก 3) การคุ้มครองจากการกระทำที่ไม่ชอบธรรมผ่านการวางระบบป้องกันและเยียวยาผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้ง หรือการถูกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมในหน้าที่การงานอันเนื่องมาจากการรายงาน 4) ผู้แจ้งเบาะแสได้รับการแทรกแซงหรือถูกข่มขู่ สามารถรายงานตรงต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขอความคุ้มครองได้ทันที

1. การปกปิดข้อมูลส่วนบุคคล ทุกประเภทที่สามารถระบุตัวตนผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส

2. การเก็บข้อมูลเป็นความลับ ไม่เปิดเผยแก่ผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง

3. การคุ้มครองจากการกระทำที่ไม่ชอบธรรมแก่ผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส

4. กรณีได้รับการแทรกแซง หรือข่มขู่ให้รายงานต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยมุ่งป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ผ่านการกำหนดนโยบาย มาตรการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การสร้างวัฒนธรรมองค์กร และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการแนวทางการต่อต้านการทุจริตเข้ากับกระบวนการดำเนินงานในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการกำกับดูแลและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญได้ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี
จำนวนยอดเงินบริจาคทั้งหมดเพื่อสนับสนุนทางการเมือง	0 บาท ต่อเนื่อง	0 บาท
ได้รับการรับรองรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)	ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิก ต่อเนื่อง	ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิก
ได้รับการการตรวจประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)	3 ดาว ขึ้นไป ต่อเนื่อง	3 ดาว
จำนวนพนักงานที่ได้รับบทลงโทษหรือถูกปลดจากการกระทำผิดทางวินัยที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน	0 ราย ต่อเนื่อง	0 ราย
จำนวนค่าปรับ หรือการชดใช้ค่าเสียหายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน	0 บาท ต่อเนื่อง	0 บาท
จำนวนพนักงานที่ได้รับฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100

บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 15 ตุลาคม 2567 ถือเป็น การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของธุรกิจให้มีการบริหารงานแบบมืออาชีพและมีความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในการยกระดับธรรมาภิบาลและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งพัฒนาระบบการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นผลลัพธ์เชิงปริมาณตามกรอบระยะเวลาเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางในการรักษามาตรฐานความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ สามารถรักษาระดับข้อร้องเรียนด้านการทุจริตเป็นศูนย์ ได้อย่างเนื่องและบริษัทฯ ไม่มีการให้เงินหรือผลประโยชน์สนับสนุนทางการเมืองในทุกรูปแบบได้อย่างเนื่อง และบริษัทฯ ยึดถือความเป็นกลางทางการเมือง โดยมียอดเงินบริจาคเพื่อสนับสนุนทางการเมืองเป็น 0 บาท อย่าง ต่อเนื่อง และบริษัทฯ ไม่มีการฉ้อโกงการกระทำผิดด้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน รวมถึงไม่มีการถูกลงโทษ ปรับ หรือเรียกค่าชดใช้ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต (0 กรณี และ 0 บาท) และบริษัทฯ ไม่มีการฉ้อโกงพนักงานที่ได้รับบทลงโทษหรือถูกปลดจากการกระทำผิดทางวินัยที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน เป็น 0 กรณี

ได้รับรองการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ในปี 2568 โดยกำหนดแนวทางการป้องกันและต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมนโยบาย มาตรการควบคุมภายใน และกระบวนการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประเมินตนเองและทวนสอบการผลดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากล



ได้รับการตรวจประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเข้ารับการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) โดยมีการเตรียมความพร้อมด้านนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแล และการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตามแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล



การประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)

บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) สูงถึง 86 คะแนนในปี 2568 โดยมีการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ ครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลล่วงหน้า การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น และการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิอย่างเท่าเทียม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นด้านการกำกับดูแลกิจการและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



การพัฒนาศาสนาการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจัดอบรมกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนอย่างครอบคลุมในประเด็นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างชัดเจน ครอบคลุมเรื่องการรับและให้ของขวัญหรือค่าเลี้ยงรับรอง แนวทางการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับ ตลอดจนบทลงโทษทางวินัยในกรณีฝ่าฝืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำความรู้ความเข้าใจด้านการต่อต้านคอร์รัปชันมาเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ โดยในปี 2568 พนักงานได้รับการอบรมด้านการต่อต้านคอร์รัปชันคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด



ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความโปร่งใส มีจริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี โดยมุ่งเน้นการบูรณาการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเข้ากับทุกกระบวนการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบของคณะกรรมการบริษัท ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่มีการบริจาคเพื่อสนับสนุนทางการเมือง และไม่มีค่าปรับหรือบทลงโทษทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต และบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และมีผลการประเมิน CGR ในระดับ 3 ดาว นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรผ่านการอบรมด้านการต่อต้านทุจริตครบถ้วนร้อยละ 100 ความสำเร็จเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ยังเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลเป็นพื้นฐานสำคัญบนพื้นฐานของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและมาตรการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการป้องกันความเสี่ยงด้านจริยธรรม การทุจริตคอร์รัปชัน การขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดสิทธิ โดยบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในเข้ากับการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางดำเนินการงาน ดังนี้



การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย
ข้อบังคับ ระเบียบ แนวปฏิบัติสากล และ
วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



การมีส่วนได้เสียและป้องกันความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์



การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็น
ความลับ (Confidentiality of information)
ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน
บริหารความเสี่ยงและรายงานทางบัญชี
การเงิน



การรับและให้การให้ของขวัญ ทรัพย์สินหรือ
ประโยชน์อื่นใด



การจัดการและปฏิบัติต่อคู่ค้า
อย่างเป็นธรรม

ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ และ การรักษาความปลอดภัยของ
ข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)



สิทธิและความเป็นกลางทางการเมือง



จรรยาบรรณของพนักงาน



การเคารพสิทธิมนุษยชนสากล



การรับแจ้งเหตุ ขอร้องเรียน ข้อเสนอแนะ
ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และมาตรการ
คุ้มครองผู้ร้องเรียน



ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารจัดการด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบูรณาการหลักจริยธรรมเข้ากับกระบวนการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1) ระดับการกำกับดูแล (Board Level - Oversight) โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ทำหน้าที่กำหนดทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่กำหนดในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย 2) ระดับบริหาร (Executive Level - Management) โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจและขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ กำหนดแนวทาง มาตรการควบคุม และบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานขององค์กรผ่านการกำหนดแผนงาน งบประมาณ และตัวชี้วัด (KPIs), รวมถึงกำกับดูแลระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณตลอดห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level) พนักงานทุกระดับมีหน้าที่นำแนวทางปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เช่น การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัด และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบต่อส่วนร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่ดีจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าภายใต้จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องตามมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้กำหนดข้อปฏิบัติที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การคำนึงถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีอาชีพอนามัยที่ดี ถูกสุขลักษณะ ื่อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสภาพการจ้างงานที่เป็นธรรม ไม่ใช่แรงงานบังคับ แรงงานทาส แรงงานเด็ก หรือแรงงานผิดกฎหมาย ไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่าง และการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมมลพิษและของเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนขององค์กร สำหรับแนวทางดำเนินการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าทางบริษัทฯ พิจารณาจากความเสี่ยงและผลกระทบด้านความยั่งยืน (ESG) พร้อมทั้งกำหนดมาตรการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องในการยกระดับศักยภาพของคู่ค้าและลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า ผ่านการสื่อสารแนวปฏิบัติ การให้ความรู้ และการพัฒนาศักยภาพด้าน (ESG) เพื่อสร้างความร่วมมือในระยะยาว และยกระดับมาตรฐานห่วงโซ่อุปทานให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคู่ค้าทั้งสิ้น จำนวน 276 ราย ซึ่งได้จำแนกตามระดับความสำคัญและความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Supplier Segmentation) เพื่อยกระดับขีดความสามารถและส่งเสริมศักยภาพด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกันได้อย่างมั่นคง ดังนี้

1) คู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) หมายถึง กลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อกระบวนการดำเนินงานหลัก มีมูลค่าการจัดซื้อสูง หรือมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อธุรกิจและไม่สามารถหาทดแทนได้ในระยะสั้นเนื่องจากมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือ

เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกระบวนการตัดแยก เพาะเลี้ยง และจัดเก็บเซลล์ กำเนิดของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการกำหนดแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและแนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในการควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2) คู่ค้ารอง (Non-critical Suppliers) หมายถึง กลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญในระดับสนับสนุนการดำเนินงาน และไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง สามารถทดแทนได้ตามความเหมาะสม ซึ่งคู่ค้าในกลุ่มนี้กำหนดให้มีการประเมินและติดตามผลตามระดับความเสี่ยงด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างเหมาะสม

แนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของคู่ค้าทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งมีผลโดยตรงต่อคุณภาพสินค้า ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความยั่งยืนในระยะยาว จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าโดยยึดหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญในการสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความเป็นกลางทางการเมือง การไม่ให้หรือรับของขวัญ (No-Gift Policy) การบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) การให้ความสำคัญต่อข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและข้อมูลภายใน การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล บริษัทฯ จึงได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนผ่านการบูรณาการประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้ากับทุกขั้นตอนการดำเนินงานประกอบด้วย 1) การคัดเลือกคู่ค้า 2) การประเมินคู่ค้า และ 3) การติดตามและการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงป้องกัน (Preventive Approach) ควบคู่ไปกับการร่วมพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง และสร้างคุณค่าร่วมกันในห่วงโซ่คุณค่าให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้



1. การคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าโดยบูรณาการเกณฑ์การประเมินด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับเกณฑ์ด้านคุณภาพ ต้นทุน การบริการ และความสามารถทางเทคนิค เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกมีมาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงกำหนดให้คู่ค้าทุกรายลงนามรับทราบและปฏิบัติตาม “จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขทางสัญญา เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานในการยกระดับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยสื่อสารอย่างเป็นทางการที่หลากหลาย อาทิ อีเมล เว็บไซต์ และหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการ

การบูรณาการจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ กำหนดและประกาศเจตนารมณ์ตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าดำเนินงานทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคู่ค้าต้องยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์ ปฏิบัติตามกฎหมายในแต่ละท้องถิ่น การเคารพสิทธิมนุษยชน โดยปราศจากการใช้แรงงานบังคับ หรือแรงงานเด็กหรือแรงงานทาสสมัยใหม่ภายใต้การดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ รวมถึงนโยบายการงดรับของขวัญ (No Gift Policy) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน คู่ค้าและผู้รับบริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและการร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าร่วมกันให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสการกระทำผิด และสงวนสิทธิ์ในการพิจารณายกเลิกสัญญาหากพบการละเมิดจรรยาบรรณดังกล่าว โดยมีการสื่อสาร และฝึกอบรมพนักงานตามหลักสูตรเฉพาะด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีการนำไปใช้อย่างถูกต้อง

2. การประเมินคู่ค้า (Due Diligence)

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและศักยภาพของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมทั้ง ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย และความยั่งยืน (ESG) เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและชื่อเสียงองค์กร อาทิ ความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการส่งมอบสินค้าหรือบริการ การพึ่งพิงแหล่งวัตถุดิบ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และสภาพภูมิอากาศ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด โดยคู่ค้ารายใหม่จะต้องผ่านกระบวนการประเมินตามเกณฑ์ด้านความยั่งยืน (ESG) ก่อนเข้าสู่บัญชีรายชื่อผู้ขายที่ได้รับอนุมัติ (Approved Vendor List) และคู่ค้าปัจจุบันจะได้รับการประเมินอย่างต่อเนื่องเป็นรายปี ผ่านแบบประเมินตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Self-Assessment Questionnaire) รวมถึงการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite Audit) ตามระดับความเสี่ยง และการเป็นคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) โดยบริษัทฯ ใช้กระบวนการจำแนกระดับความเสี่ยง (Risk Classification) ที่ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล เพื่อกำหนดมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสมสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง อาทิ การจัดทำแผนปรับปรุงและพัฒนา การกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมในสัญญา หรือการพิจารณาแหล่งจัดหาทางเลือก (Alternative Supplier) เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและความยั่งยืนของห่วงโซ่คุณค่า

3. การติดตามและการพัฒนา

บริษัทฯ มีระบบติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าในประเด็นปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในกรณีที่พบข้อบกพร่องหรือประเด็นความเสี่ยง บริษัทฯ และคู่ค้าจะร่วมกันจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข พร้อมกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยจะติดตามผลจนกว่าจะสามารถปิดประเด็นได้ครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาในกรณีที่คู่ค้าไม่แก้ไข หรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดภายในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างความร่วมมือเชิงพัฒนา (Collaborative Partnership) กับคู่ค้าเพื่อยกระดับประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการกำหนดแผนการเพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้า ดังนี้

1. การฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้าน ESG และจริยธรรมชีวการแพทย์

บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosafety) การคุ้มครองข้อมูลสุขภาพ และจริยธรรมทางการแพทย์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดสากล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียการฝึกอบรมคู่ค้า เกี่ยวกับประเด็นปัญหาและแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมแก่คู่ค้า

2. การสนับสนุนผ่านการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีและนวัตกรรมร่วม

บริษัทฯ ถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ เทคโนโลยีสะอาด และแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคู่ค้าและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน

3. การพัฒนาศักยภาพด้านการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ สนับสนุนคู่ค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดของเสีย การจัดการพลังงาน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าคาร์บอนต่ำ

4. การเสริมสร้างมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักแรงงานที่เป็นธรรม ความเท่าเทียม ความปลอดภัยในการทำงาน และการเคารพศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ สอดคล้องกับหลักการสากลและความรับผิดชอบต่อสังคม

5. การพัฒนาคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ระยะยาว

บริษัทฯ สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าที่มีศักยภาพผ่านการกำหนดเป้าหมายร่วม การติดตามผล และการยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนของระบบนิเวศสุขภาพในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ บริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการจัดซื้อในการสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) และลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการขับเคลื่อนกระบวนการประเมินและการพัฒนาคู่ค้า ตามแนวทางความยั่งยืน (SSC) ในปี 2568 บริษัทฯ มีคู่ค้าทั้งหมดจำนวน 276 ราย ประกอบด้วยคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.33 และคู่ค้ารอง (Non-critical Suppliers) จำนวน 253 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.67 โดยคู่ค้าทุกรายอยู่ภายใต้กระบวนการคัดเลือก ประเมิน และติดตามผลอย่างเป็น

ระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคู่ค้าสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินคู่ค้าที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่ดีในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดให้คู่ค้าทั้งรายใหม่และรายเก่าทุกรายทำการประเมินตนเอง (Self-assessment) เป็นประจำทุกปี สำหรับกลุ่ม คู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) บริษัทฯ ดำเนินมาตรการเชิงรุกด้วยการเข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Visit) เพื่อตรวจสอบสถานะการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ในการช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างต่อเนื่องทุกปี บริษัทฯ นำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งยกระดับศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถดำเนินงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ควบคู่กับการส่งเสริมความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในระยะยาว

ประเภทคู่ค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. คู่ค้าหลัก (Critical Suppliers)	23	8.33
2. คู่ค้ารอง (Non-critical Suppliers)	253	91.67
รวม	276	100.00

การพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาช่วง

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน เริ่มจากการคัดเลือกคู่ค้าใหม่ที่ต้องผ่านการประเมินความยั่งยืนเพื่อขึ้นทะเบียนผู้ขาย (AVL) และกำหนดให้คู่ค้าทุกรายลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อยึดถือมาตรฐานสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัยร่วมกัน โดยประเมินความเสี่ยงรายปีและตรวจหน้างาน เพื่อคุมมาตรฐานแรงงานและสิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์



ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาระบบการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจตามมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้าและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ในระยะถัดไป บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนากระบวนการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล โดยมุ่งเน้นยกระดับศักยภาพของคู่ค้า ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน ESG การสื่อสารแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว เพื่อให้คู่ค้าสามารถปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนรากฐานของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง ผ่านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานและเทคโนโลยี (Operational & Technological Risk) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการขยายธุรกิจ (Strategic & Business Risk) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและจริยธรรม (Compliance & Bioethics Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Team RMT) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง มีประสิทธิภาพ และทันต่อเหตุการณ์เสมอ พร้อมนำการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario Planning) มาใช้เพื่อเตรียมความพร้อมต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยง

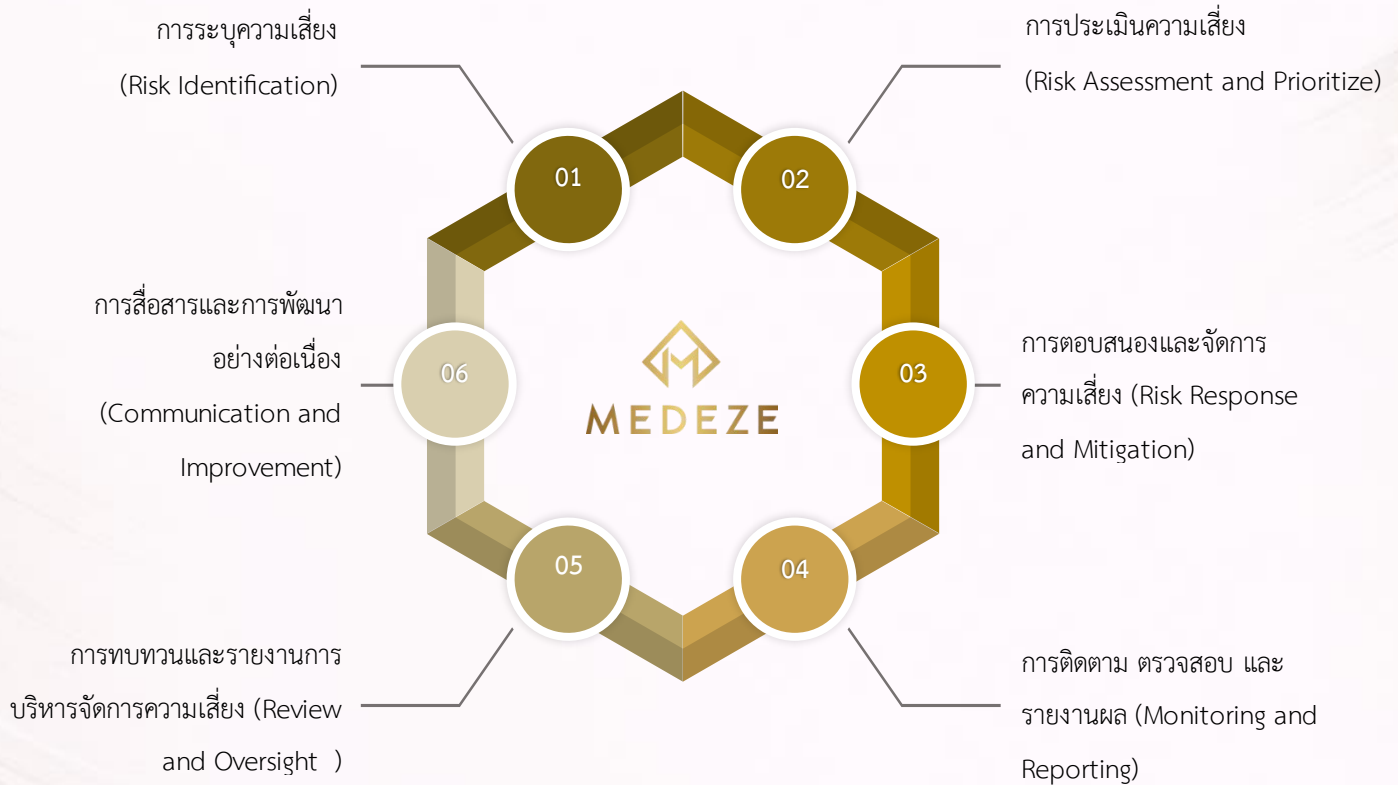
ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2570	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2575
จำนวนเหตุการณ์ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากแต่ละสายงานเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ควบคุมและดูแลให้ระดับความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร โดยการทำงานดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลเชิงนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการอนุมัติกรอบและแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) โดยจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่โปร่งใสผ่านการแยกบทบาทประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อการถ่วงดุลอำนาจ และการทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) ของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Team RMT) และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมุ่งเน้นการติดตามและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอในการจัดการความเสี่ยง ซึ่งจะมีผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างยั่งยืน ที่สอดคล้องกับหลักการบริหารความเสี่ยง องค์กรตามมาตรฐานสากล COSO ERM (Enterprise Risk Management) ซึ่งมีส่วนช่วยในการคาดการณ์ ป้องกัน และลด โอกาสความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อเป้าหมายองค์กร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วน ได้เสีย และพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นไปตามการส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงขององค์กร



1. การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

การระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงการระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) ที่อาจมีความไม่แน่นอนสูงแต่จะส่งผล กระทบอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต ผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและข้อมูลจาก พนักงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวกับความสนใจ ความคาดหวัง ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากการ วิเคราะห์กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ (Upstream) ไปจนถึงกิจกรรมปลายน้ำ (Downstream) เชื่อมโยงกับผู้ มีส่วนได้เสียที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจในแต่ละกิจกรรมหลัก

ประเภทของความเสี่ยง (Risk Category)	ประเด็นความเสี่ยง (Risk Description)
Strategic Risk	1.ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ
Compliance Risk	2.การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานไม่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ภายในองค์กร
Operational Risk	3.การทุจริตคอร์รัปชัน
	4.ผู้ชายหรือผู้รับจ้างไม่มีคุณภาพหรือประสิทธิภาพ
	5.ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอต่อการเบิก-จ่าย
	6.ไม่สามารถส่งตัวอย่างข้ามประเทศหรือขนส่งตัวอย่างล่าช้า
	7.การรั่วไหลของข้อมูลบนคลาวด์ และฐานข้อมูลภายใน
	8.การถูกโจรกรรมฐานข้อมูล
	9.ไม่สามารถปิดการขายได้
	10.ผู้แทนไม่สามารถเก็บเงินได้ตามแผน
	11.การบันทึกข้อมูล, ออก Certificate ผิดพลาด / ล่าช้า
	12.ผลการปฏิบัติงาน LAB ไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
	13.ได้รับสินค้าไม่มีคุณภาพหรือไม่ตรงตามความต้องการ
Cell Quality Risk	14.การจัดเก็บตัวอย่างไม่เป็นไปตามมาตรฐาน (CB)
	15.การจัดเก็บตัวอย่างไม่เป็นไปตามมาตรฐาน (AT)
	16.ระยะเวลาระหว่างการขนส่งตัวอย่างไม่เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
	17.การคัดแยกเซลล์ผิดพลาด หรือการคัดแยกไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้ตัวอย่างเซลล์เสียหายหรือต้องขอเก็บตัวอย่างใหม่หรือยกเลิกสัญญา
	18.การปนเปื้อนข้ามกันระหว่างเซลล์ลูกค้ามากกว่าหนึ่งตัวอย่าง ในกระบวนการเพาะเลี้ยงเซลล์ ต้นกำเนิดชนิด MSCs ทำให้ตัวอย่างเซลล์เสียหายหรือต้องขอเก็บตัวอย่างใหม่หรือยกเลิกสัญญา

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment and Prioritize)

ความเสี่ยงที่ระบุได้จะถูกนำมาประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากผลกระทบทางบวกและทางลบที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ความรุนแรง (Severity) ความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น (Likelihood) และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร สามารถแบ่งระดับความเสี่ยงได้ดังนี้

ระดับความเสี่ยง
ต่ำมาก (1)
ต่ำ (2)
กลาง (3)
สูง (4)
สูงมาก (5)

ผลกระทบ (Impact) โอกาสเกิด (Likelihood)	ต่ำมาก (1)	ต่ำ (2)	ปานกลาง (3)	สูง (4)	สูงมาก (5)
สูงมาก (5)	สูง	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
สูง (4)	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
ปานกลาง (3)	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	สูง	สูง
ต่ำ (2)	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง
ต่ำมาก (1)	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง

3. การตอบสนองและจัดการความเสี่ยง (Risk Response and Mitigation)

คณะทำงานต้องจัดทำแผนการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่ประเมินไว้ เพื่อรักษาระดับความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การหลีกเลี่ยง (Avoidance) การลด (Reduction) การยอมรับ (Acceptance) และการแบ่งปันหรือถ่ายโอนความเสี่ยง (Sharing or Transfer) รวมถึงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน และแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อจำกัดระดับความเสี่ยงและเพิ่มความสามารถในการรับมือความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยงโดยรวม	สัญลักษณ์	การจัดการความเสี่ยง
ต่ำ (Low; L)	สีเขียว	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยไม่ต้องมีการควบคุมความเสี่ยงไม่ต้องการจัดการเพิ่มเติม
ปานกลาง (Medium; M)	สีเหลือง	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แต่ต้องจัดทำแผนรองรับการดำเนินการโดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงนั้น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงย้ายไปยังระดับที่ยอมรับไม่ได้
สูง (High; H)	สีส้ม	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ ต้องมีการจัดทำแผนรองรับการดำเนินงาน โดยมติที่ประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และรายงานให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ
สูงมาก (Extreme; E)	สีแดง	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ ต้องมีการจัดทำแผนรองรับการดำเนินงาน โดยมติที่ประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และรายงานให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

4. การติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล (Monitoring and Reporting)

การจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อรายงานสถานะของความเสี่ยงต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การรายงานครอบคลุมถึงผลการดำเนินงานที่เทียบกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) เพื่อให้สามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้อง การติดตามผลต้องทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการจัดการความเสี่ยงถูกนำไปปฏิบัติจริง มีประสิทธิภาพ และแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม

5. การทบทวนและรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยง (Review and Oversight)

การทบทวนและประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะ โดยพิจารณาความเหมาะสมของนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแล และกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมรายละเอียดตั้งแต่การระบุ ประเมิน จัดการ และรายงาน เพื่อปรับปรุงแก้ไข และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กลยุทธ์ หรือวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงหรือไม่

6. การสื่อสารและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Communication and Improvement)

การสื่อสารด้านความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ พร้อมนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยง นโยบาย และแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

การบูรณาการนโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นรากฐานในการบรรลุวัตถุประสงค์และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การนำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO ERM (Enterprise Risk Management) มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ทำหน้าที่กำกับดูแลให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

การบูรณาการนโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน โดยมุ่งเน้นการมีระบบควบคุมที่เพียงพอเพื่อป้องกันความเสียหายและช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ภายใต้การนำหลักของ COSO Internal Control-Integrated Framework ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล และใช้หลักการ Risk Based Audit (การตรวจสอบโดยเน้นตามความเสี่ยง) ในการประเมินทั้ง 5 ด้าน และจัดให้มี ผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมสำคัญของบริษัทดำเนินไปอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO ERM (Enterprise Risk Management) ครอบคลุมทุกหน่วยงาน เพื่อให้การระบุ ประเมิน ควบคุม และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ

สามารถป้องกัน ลดผลกระทบ และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ (Significant Risk Events) 0 กรณี ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
	ภายในปี 2570	ปี 2568
จำนวนเหตุการณ์ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี

บริษัทฯ ดำเนินการและบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก ผ่านการพิจารณาความเสี่ยง (Risk) และ โอกาส (Opportunities) ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risks) ที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตลอดจนปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ รวมถึงการพิจารณาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลกระทบต่อความสามารถขององค์กร แล้วนำมาพิจารณากำหนด แผนในการจัดการกับความเสี่ยง หรือ ดำเนินการใช้ประโยชน์จากโอกาสได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถกำหนดวิธีการควบคุมและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวและรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อธุรกิจ รวมถึงทบทวนความเหมาะสมของนโยบาย และแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม โดยมีรายละเอียดการประเมินความเสี่ยงขององค์กรดังนี้

L \ S	ต่ำมาก (1)	ต่ำ (2)	ปานกลาง (3)	สูง (4)	สูงมาก (5)
สูงมาก (5)					
สูง (4)	15			9	
ปานกลาง (3)		1,14			
ต่ำ (2)			11	10	
ต่ำมาก (1)				2,3,4,6,5,12,13,16	7,8,17,18

หมายเหตุ : L = โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และ S = ระดับความรุนแรง (Severity)

ประเด็นความเสี่ยง (Risk Description)	
1.ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ	10.ผู้แทนไม่สามารถเก็บเงินได้ตามแผน
2.การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานไม่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - ภายในองค์กร	11.การบันทึกข้อมูล, ออก Certificate ผิดพลาด / ล่าช้า
3.การทุจริตคอร์รัปชัน	12.ผลการปฏิบัติงาน LAB ไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
4.ผู้ขายหรือผู้รับจ้างไม่มีคุณภาพหรือประสิทธิภาพ	13.ได้รับสินค้าไม่มีคุณภาพหรือไม่ตรงตามความต้องการ
5.ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอต่อการเบิก-จ่าย	14.การจัดเก็บตัวอย่างไม่เป็นไปตามมาตรฐาน (CB)
6.ไม่สามารถส่งตัวอย่างข้ามประเทศหรือขนส่งตัวอย่างล่าช้า	15.การจัดเก็บตัวอย่างไม่เป็นไปตามมาตรฐาน (AT)
7.การรั่วไหลของข้อมูลบนคลาวด์ และฐานข้อมูลภายใน	16. ระยะเวลาระหว่างการขนส่งตัวอย่างไม่เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
8.การถูกโจรกรรมฐานข้อมูล	17.การคัดแยกเซลล์ผิดพลาด หรือการคัดแยกไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้ตัวอย่างเซลล์เสียหายหรือต้องขอเก็บตัวอย่างใหม่หรือยกเลิกสัญญา
9.ไม่สามารถปิดการขายได้	18.การปนเปื้อนข้ามกันระหว่างเซลล์ลูกค้ามากกว่าหนึ่งตัวอย่าง ในกระบวนการเพาะเลี้ยงเซลล์ต้นกำเนิดชนิด MSCs ทำให้ตัวอย่างเซลล์เสียหายหรือต้องขอเก็บตัวอย่างใหม่หรือยกเลิกสัญญา

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับระดับความรุนแรง โดยมุ่งเน้นการควบคุมเชิงป้องกันสำหรับความเสี่ยงระดับปานกลาง และการดำเนินการเชิงรุกอย่างเร่งด่วนสำหรับความเสี่ยงระดับสูง เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว สำหรับประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง ประกอบด้วย

1) ประเด็นความเสี่ยง ไม่สามารถปิดการขายได้ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตเชิงกลยุทธ์ ผ่านการพัฒนาตลาด (Market Development) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) ควบคู่กันโดยมุ่งขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในอนาคต เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มอัตราการปิดการขายอย่างยั่งยืน และ 2) การบันทึกข้อมูล, ออก Certificate ผิดพลาด ล่าช้า โดยการปรับปรุงกระบวนการจัดทำเอกสารให้เป็นมาตรฐานใหม่และจัดทำคู่มือขั้นตอนการดำเนินงาน (SOP) ที่ชัดเจน พร้อมกำหนดระยะเวลาในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน ใช้ระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อใกล้ครบกำหนดเวลาและกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่อาจยังไม่ส่งผลกระทบต่อในปัจจุบัน แต่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ มาตรฐาน เทคโนโลยี และภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า การดำเนินงาน และการเข้าถึงตลาดในระดับสากล สำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีนัยสำคัญ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจชีวเภสัชภัณฑ์และการแพทย์ขั้นสูง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการแข่งขัน ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ และภาวะเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจกระทบต่อการขยายธุรกิจและความต่อเนื่องของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Resilience) การติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด (Monitoring) และการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว






Data Privacy and Genetic Info Security



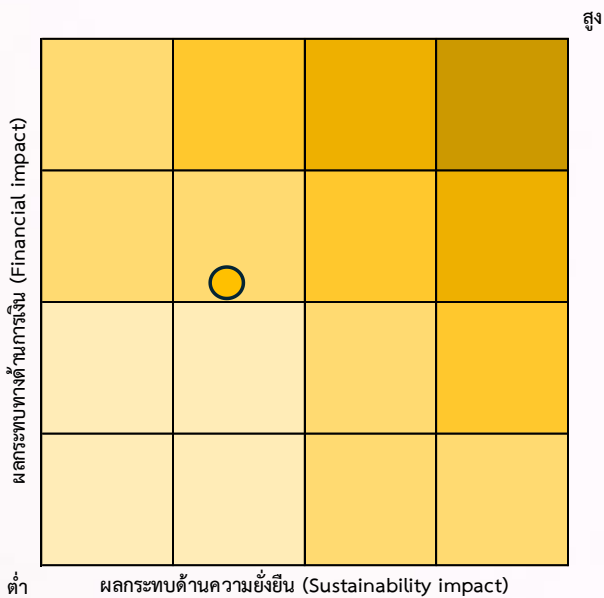
ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจธนาคารจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิด และธุรกิจชีวเภสัชภัณฑ์ การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพ (Health Data Privacy) และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ (Health Data Security) ถือเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูง ข้อมูลที่จัดเก็บมีความอ่อนไหวและเกี่ยวข้องกับรหัสพันธุกรรมเฉพาะบุคคล ข้อมูลเหล่านี้จัดอยู่ในกลุ่มข้อมูลอ่อนไหวมาก (Highly Sensitive Data) เนื่องจากเป็นข้อมูลทางชีวมาตรและพันธุกรรมที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ หากเกิดการรั่วไหลจะส่งผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัวและสิทธิส่วนบุคคล บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด โดยบูรณาการระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ตามกรอบแนวทาง COSO มาบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างระบบการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการปกป้องข้อมูล เช่น การเข้ารหัสข้อมูลระดับสูง (Encryption) และการเตรียมความพร้อมผ่านแผนจำลองสถานการณ์วิกฤต (Scenario Simulation) รวมถึงการบูรณาการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) เพื่อกำกับดูแลการเข้าถึงและใช้ข้อมูลให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมชีวภาพ (Bioethics) ความปลอดภัยของข้อมูลพันธุกรรมไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับ องค์กร แต่เป็นหัวใจหลักของ ความน่าเชื่อถือ (Trust) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นองค์กรสุขภาพที่ยั่งยืนแห่งอนาคต

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- 
 จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล เป็น 0 กรณี
- 
 จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้าน PDPA ร้อยละ 100
- 
 จำนวนเหตุการณ์ที่ถูกโจมตีทางไซเบอร์เป็น 0 กรณี
- 
 จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยเป็น 0 กรณี
- 
 จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 100

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



ขององค์กร สถานะทางการเงิน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว บริษัทฯ นำความท้าทายเหล่านี้มาเปลี่ยนเป็นโอกาสทางธุรกิจในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการยกระดับระบบการกำกับดูแลและความปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ถือเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ นำไปสู่การสร้าง ความเชื่อมั่น (Trust) จากผู้รับบริการ โรงพยาบาล พันธมิตร และนักลงทุน พร้อมรองรับการขยายระบบนิเวศสุขภาพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนานวัตกรรม การแพทย์แบบเฉพาะบุคคลได้อย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าทางสุขภาพและคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กันในระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนในเวทีระดับโลก

การดำเนินธุรกิจด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลสุขภาพและข้อมูลชีวภาพ อาทิ ข้อมูลทางการแพทย์ ข้อมูลพันธุกรรม และข้อมูลการรักษาเฉพาะบุคคล ซึ่งก่อให้เกิดความท้าทายด้านการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ท่ามกลางกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รวมถึงความคาดหวังของผู้รับบริการและพันธมิตรที่ต้องการความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในการจัดการข้อมูล ครอบคลุมถึง ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ เช่น การสูญหายของข้อมูล การขโมยข้อมูล การทำลายระบบ การเรียกค่าไถ่ การรั่วไหลของข้อมูล หรือการใช้ข้อมูลเกินขอบเขตความยินยอม อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพ (Health Data Privacy) และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ (Health Data Security) เป็นหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมการจัดการข้อมูลทุกรูปแบบทั้งรหัสพันธุกรรม เวชระเบียนดิจิทัล และบันทึกการรักษา โดยถือว่าการเคารพในสิทธิเหนือข้อมูลของผู้ป่วยคือการให้เกียรติในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ผู้รับบริการทุกคนพึงได้รับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในทุกกระบวนการผ่านระบบการขอความยินยอม (Consent Management) ที่ชัดเจนเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ป่วยเข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลของตนเองได้ตามระเบียบที่กำหนด ควบคู่ไปกับการสื่อสารและการตลาดเชิงจริยธรรมที่ปราศจากการละเมิดความเป็นส่วนตัว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ที่มั่นคง อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ยั่งยืน

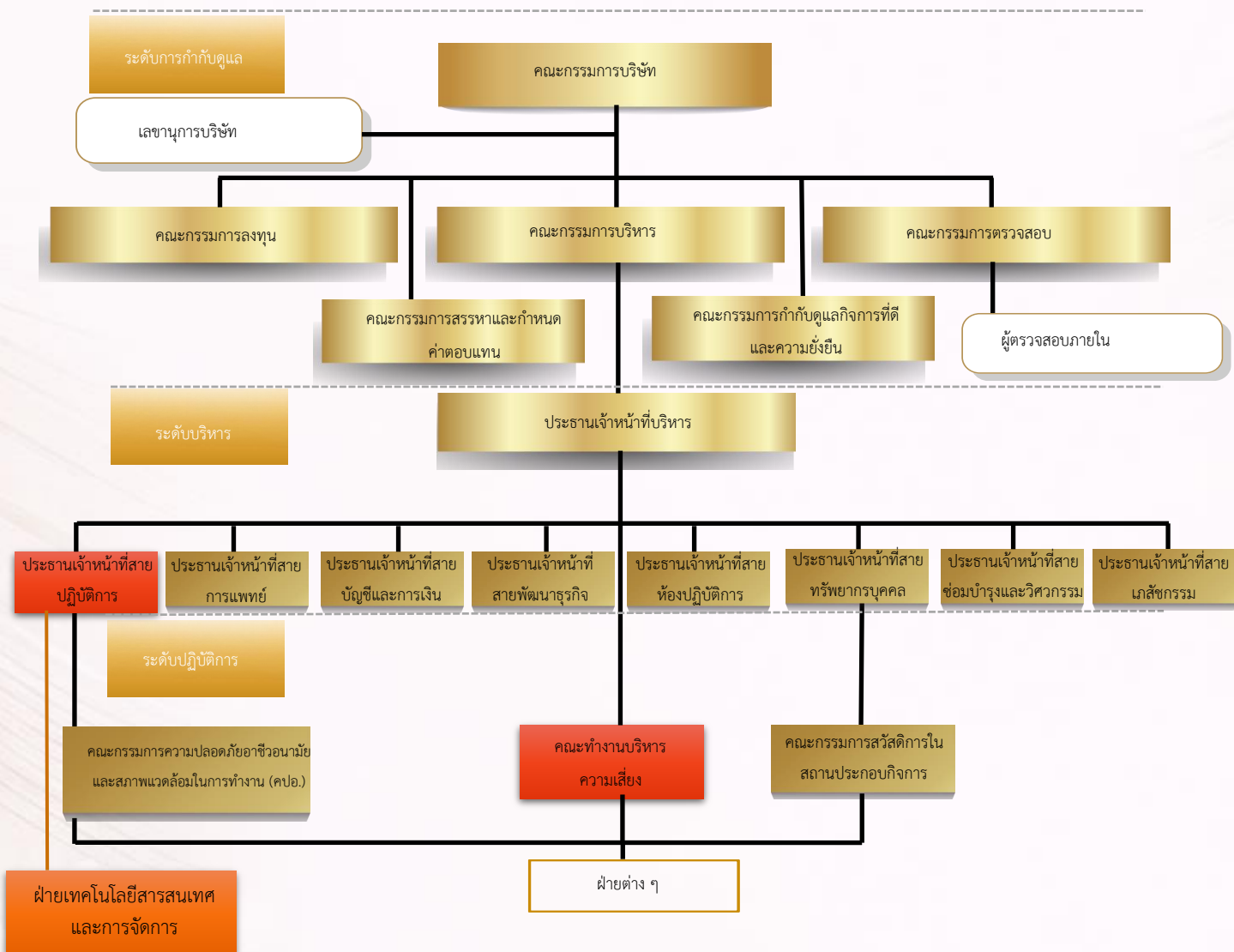
ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2570	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2575
จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี ต่อเนื่อง
จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้าน PDPA	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพ

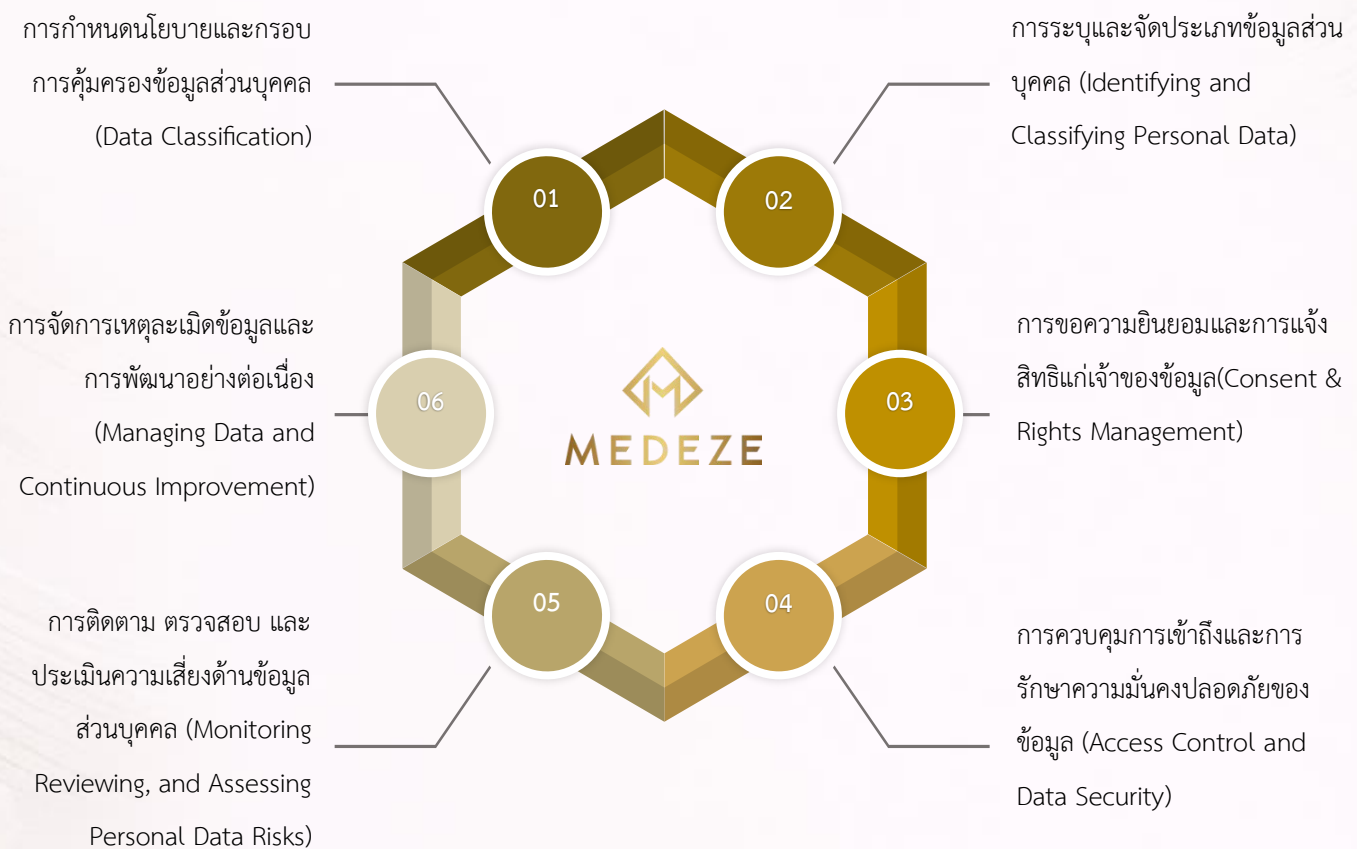
บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้เสีย และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการ ประกอบด้วย ประกอบด้วย 1) ระดับการกำกับดูแล (Board Level - Oversight) โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) มีหน้าที่กำหนดทิศทางและกำกับดูแลนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยติดตามรายงานสรุปเหตุการณ์และความคืบหน้าด้านความปลอดภัยสารสนเทศทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีความพร้อมต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ในทุกรูปแบบ 2) ระดับบริหาร (Executive Level - Management) โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล จัดสรรทรัพยากรสำหรับการติดตั้งเทคโนโลยีการเข้ารหัสข้อมูลขั้นสูง (Data Encryption) และระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูลตามลำดับชั้นความลับ (Access Control) เพื่อปกป้องข้อมูลสุขภาพของผู้รับบริการ และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level - Implementation) โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ มีบทบาทสำคัญในการดูแลและปกป้องข้อมูลสุขภาพ การดำเนินการเฝ้าระวัง การตรวจสอบ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยของข้อมูล (Incident Response Plan) อย่างเป็นระบบ รวมถึงการบริหารจัดการความยินยอมของเจ้าของข้อมูล (Consent Management) เพื่อให้มั่นใจว่าการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูล

เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อมูลสุขภาพภายใต้หลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมภายในและการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการรั่วไหล การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมชีวเวชภัณฑ์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับข้อมูลด้านสุขภาพของผู้รับบริการ และข้อมูลการวินิจฉัยทางการแพทย์จัดเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว (Sensitive Personal Data) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพและการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และเป็นรากฐานในการสร้างความไว้วางใจต่อองค์กรในระยะยาว บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลสุขภาพ อย่างเป็นระบบครอบคลุมตั้งแต่การเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย จนถึงการจัดเก็บรักษา โดยยึดมั่นในหลักความโปร่งใส ความถูกต้อง และความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดังนี้



1. การบูรณาการนโยบายความเป็นส่วนตัว

บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวโดยให้ความสำคัญลำดับแรกกับคุณภาพการรักษาและความปลอดภัยของข้อมูลโดยบูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้ระบบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสุขภาพที่เข้มงวดตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อคุ้มครองข้อมูลสุขภาพและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ โดยมีนโยบายชัดเจนในการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูล และจัดตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อดูแลความปลอดภัย ตามมาตรฐานกฎหมาย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพในฐานะปัจจัยพื้นฐานในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้รับบริการ โดยได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลสุขภาพครอบคลุมทั้งด้านการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว (Health Data Privacy) และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Health Data Security) โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

เป้าหมาย	ผลลัพธ์การดำเนินงานปี 2568
จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล	0 กรณี
จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้าน PDPA	ร้อยละ 100

จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญขององค์กร โดยกำหนดมาตรการควบคุม ดูแล และป้องกันความเสี่ยงด้านข้อมูลอย่างเหมาะสม ครอบคลุมทั้งด้านนโยบาย กระบวนการปฏิบัติงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรในทุกกระดับ เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ ตลอดจนลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตาม เฝ้าระวัง และทบทวนประสิทธิภาพของมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ในปี 2568 ไม่พบกรณีหรือเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลเป็น 0 กรณี



การอบรมคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการปฐมนิเทศและเข้ารับการอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลของบริษัทฯ ตลอดจนการพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตรที่กำหนดไว้สำหรับแต่ละตำแหน่งงานอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ผลการเข้ารับการอบรมยังถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ สอดคล้องกับมาตรฐานขององค์กร และสามารถดูแลข้อมูลสำคัญได้อย่างเหมาะสม โดยในปี 2568 พนักงานเข้ารับการอบรมครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100



ผลลัพธ์การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งยกระดับการบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวในด้านธรรมาภิบาล (Good Governance) โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย 1) ธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลข้อมูลสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ที่ครอบคลุมทั้งการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพ (Health Data Privacy) และ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ (Health Data Security) ในการรักษามาตรฐานสูงสุดในการรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลทางชีวภาพของผู้รับบริการ และ 2) การขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่รับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแผนนำเทคโนโลยีขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการดำเนินงาน ตลอดจนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อการใช้เทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการวางโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ล้ำสมัย เพื่อป้องกันความเสี่ยงและคุ้มครองสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเข้มงวด

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพสู่ระดับโลก ผ่านการวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์เชิงรุก โดยยึดกรอบมาตรฐานระดับโลกในการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้อง (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลผู้รับบริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ บูรณาการระบบการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลตามลำดับชั้นความลับ (Access Control) และเทคโนโลยีการเข้ารหัสข้อมูลขั้นสูง (Data Encryption) มาใช้ควบคู่กับกระบวนการเฝ้าระวังภัยคุกคามแบบเรียลไทม์โดยทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (IT Security) และ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสผ่านการตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และมีการจัดทำแผนฉุกเฉินรวมถึงแผนตอบสนองที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพที่อ่อนไหว จะได้รับการปกป้องภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยระดับสูงสุด

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ

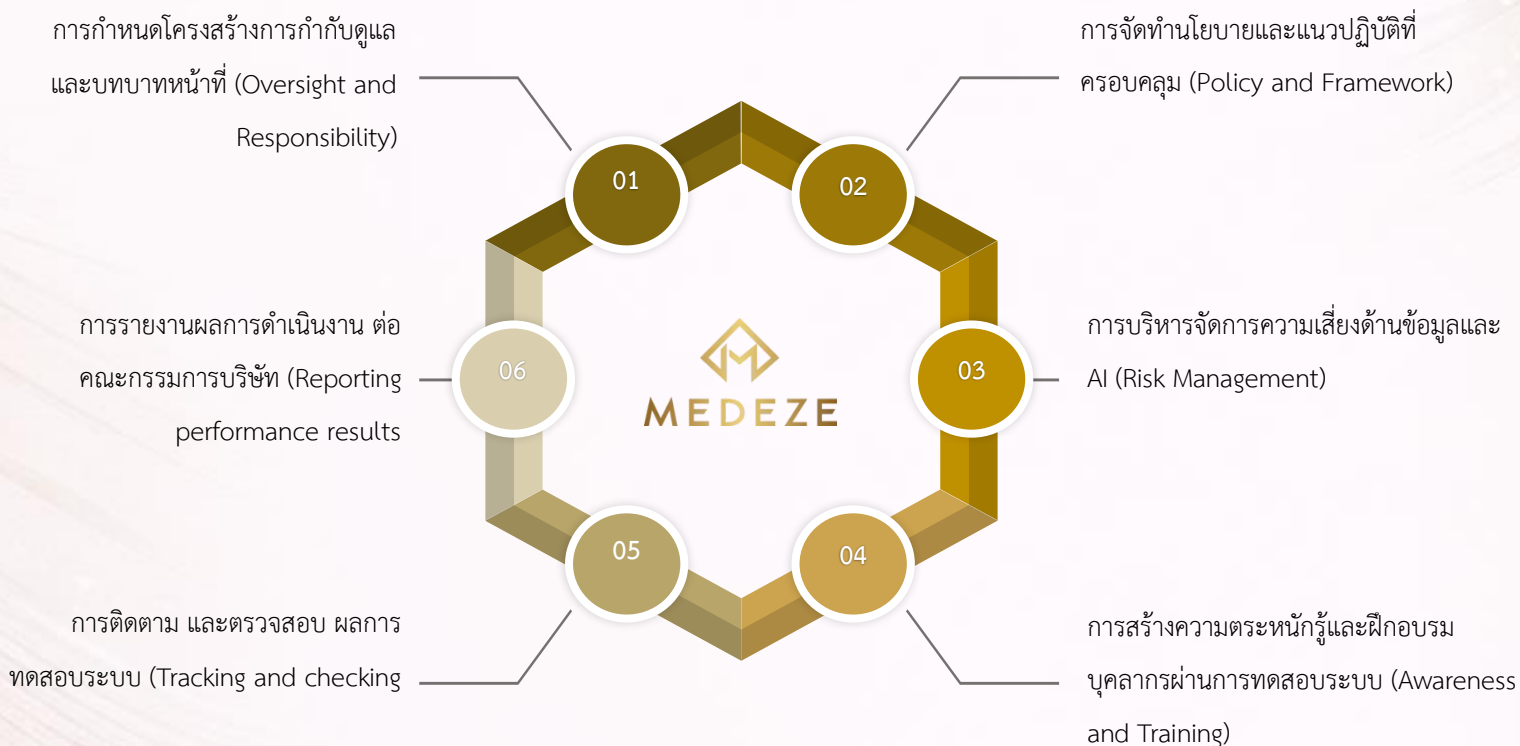
ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2570	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2575
จำนวนเหตุการณ์ที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี ต่อเนื่อง
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี ต่อเนื่อง
จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ

บริษัทฯ กำหนดให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพและเป็นระบบในการรองรับกระบวนการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย และการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นไปอย่างเหมาะสมภายใต้กฎหมายมาตรฐานสากล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพให้เป็นไปอย่างเหมาะสมภายใต้กฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1) ระดับการกำกับดูแล (Board Level- Oversight) โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ทำหน้าที่กำกับดูแล อนุมัติ และให้ความเห็นชอบ ทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง กำหนดทิศทางและกำกับดูแลกรอบการดำเนินงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ รวมถึงติดตามประเด็นสำคัญด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และความก้าวหน้าในการดำเนินมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น 2) ระดับบริหาร (Executive Level - Management) โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงขององค์กรและกรอบที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ระบบควบคุม และนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เช่น การเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) การควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Access Control) การสำรองข้อมูล และการบริหารจัดการสิทธิผู้ใช้งาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level) ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ ทำหน้าที่ดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ ทดสอบประสิทธิผลของมาตรการด้านความปลอดภัย จัดทำและทบทวนแผนตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Incident Response Plan) และฟื้นฟูระบบกรณีเกิดเหตุการณ์ เผื่อระวังความเสี่ยงด้านข้อมูลอย่างใกล้ชิด ประเมินประสิทธิผลของระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัย (Incident Response Plan) เพื่อให้สามารถตอบสนองและฟื้นฟูระบบได้อย่างทันท่วงทีเพื่อจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อข้อมูลสุขภาพและการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ผ่านการกำหนดแนวปฏิบัติ การติดตามตรวจสอบ และการประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งด้านนโยบาย เทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการรั่วไหล การเข้าถึงโดยมิชอบ การนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม และภัยคุกคามไซเบอร์ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการขึ้นภายใต้ธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล



1. การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน (Oversight and Responsibility)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านข้อมูลสุขภาพและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างชัดเจน โดยระบุบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลสุขภาพ โดยบูรณาการนโยบายความปลอดภัยของข้อมูลเข้ากับการดำเนินงานในทุกระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล กำหนดมาตรการควบคุมการเข้าถึง การจัดเก็บ และการส่งต่อข้อมูลอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. การจัดทำนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแนวปฏิบัติที่ครอบคลุม (Policy and Framework)

บริษัทฯ จัดทำนโยบาย กรอบการบริหารจัดการ และแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการคุ้มครองข้อมูลสุขภาพ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

3. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Risk Management)

บริษัทฯ บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลและ AI เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยครอบคลุมการระบุ การประเมิน การควบคุม และการติดตามความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความเป็นส่วนตัว และการดำเนินธุรกิจ

4. การสร้างความตระหนักรู้และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรมและการทดสอบระบบ (Awareness and Training)

บริษัทฯ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ของบุคลากรในด้านการคุ้มครองข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการใช้ AI อย่างเหมาะสม ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสารภายใน และการทดสอบระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยของข้อมูล

5. การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลจากการทดสอบระบบอย่างสม่ำเสมอ (Monitoring, Review and Testing Evaluation)

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการทดสอบระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมภายใน ระบุช่องโหว่หรือประเด็นที่ต้องปรับปรุง และยกระดับความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

6. การรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Reporting Performance Results)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน ประเด็นความเสี่ยง เหตุการณ์สำคัญ และผลการปรับปรุงมาตรการที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแล การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพภายใต้บริบทของภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการและมาตรการควบคุมที่ทันสมัยในการปกป้องความลับ ความถูกต้อง และความพร้อมใช้งานของข้อมูลผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมาย	ผลลัพธ์การดำเนินงานปี 2568
จำนวนเหตุการณ์ที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์	0 กรณี
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย	0 กรณี
จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 100

เหตุการณ์ที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลสารสนเทศขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และติดตามความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีหรือเหตุการณ์การถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่มีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องเป็น 0 กรณี



เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยเป็นศูนย์ และในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย เป็น 0 กรณี แสดงถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจโดยรวม



พนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ การใช้ระบบสารสนเทศอย่างเหมาะสม และการดูแลข้อมูลขององค์กรอย่างปลอดภัย โดยในปี 2568 พนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด



ผลลัพธ์การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ โดยมุ่งปกป้องความลับ ความถูกต้อง และความพร้อมใช้งานของข้อมูลผู้รับบริการ ท่ามกลางความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของผู้รับบริการได้รับการคุ้มครองอย่างรอบด้านและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์ Good Green

การจัดการสิ่งแวดล้อม

มติการบริหารทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโซ่คุณค่า

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจในการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดของเสียจากการปฏิบัติงาน และการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยหลักการ 4Rs ประกอบด้วย การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการทดแทน (Replacement) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดภายใต้กลยุทธ์ Good Green เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเวชศาสตร์ฟื้นฟูและชีวเภสัชภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับภูมิภาค, โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตในพื้นที่เท่าเดิม (Resource Efficiency) ส่งผลให้ลดความเข้มข้นของการใช้พลังงานและทรัพยากรต่อหน่วยลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งลดผลกระทบทางนิเวศวิทยาผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเพาะเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) สูตรเฉพาะเพื่อผลิตภายในประเทศ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) จากการขนส่งทางไกลและเสริมสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการขยะอันตราย ขยะไม่อันตราย และน้ำเสียจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยผู้เชี่ยวชาญในการป้องกันผลกระทบเชิงลบและมลพิษสู่ระบบนิเวศทั้งทางดิน ทางอากาศและแหล่งน้ำ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลกตาม SDG 6, SDG 7, SDG 9, SDG 11, SDG 12, SDG 13, SDG 15 และ SDG 17 ในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Good Green

การจัดการสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการก๊าซเรือน
กระจก



การจัดการทรัพยากรอย่าง
ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจด้านสุขภาพอย่าง
รับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared
Value: CSV) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มี
คุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการลด
ผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ผ่าน
นโยบายและประกาศเจตนารมณ์ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาสมดุลของคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดด้าน
สิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล
ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำหนดทิศทางและการบริหาร
จัดการประเด็นด้านภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความ
คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) โดย
แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และกำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้น และ
ระยะยาวตามศักยภาพและทิศทางของอุตสาหกรรม รวมถึงพัฒนา
ตัวชี้วัดในการติดตามประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ของ
เสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบในการสนับสนุนการ
การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร และการบูรณาการเข้าสู่
กระบวนการวางแผนธุรกิจและการลงทุนขององค์กรในระยะสั้น ระยะ

กลางและระยะยาวผ่านการทบทวนของคณะกรรมการบริหารเป็นราย
เดือนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและประธาน
กรรมการบริหารบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส กลยุทธ์ดังกล่าวขับเคลื่อน
ผ่านแผนปฏิบัติการที่ครอบคลุมทั้งการลดผลกระทบ (Climate
Mitigation) และการปรับตัว (Climate Adaptation) ต่อการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และผ่านการทบทวนโดยหน่วยงานอิสระเพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือ
รวมถึงยกระดับการบริหารจัดการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วง
โซ่คุณค่า และมุ่งมั่นสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับกรอบ
TCFD โดยรวมถึงการบริหารจัดการน้ำ มลพิษ พลังงาน และการใช้
ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมระบุความเสี่ยงและโอกาสด้าน
ภูมิอากาศตามกรอบระยะเวลาที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร
บูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร และวิเคราะห์ฉากทัศน์
ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis) อย่างน้อย 2 ฉาก
ทัศน์เพื่อประเมินความยืดหยุ่นของกลยุทธ์และแบบจำลองธุรกิจและ
เตรียมความพร้อมต่อความไม่แน่นอนในระยะ กลางและระยะยาว
นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน
และข้อมูลการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น GHG
Protocol ISO 14064-1 เพื่อยกระดับข้อมูลความโปร่งใสและ ความ
สอดคล้องตามข้อกำหนดสากล ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการ
จัดการมลพิษ ของเสีย และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าผ่านนโยบาย
หรือการประกาศเจตนารมณ์ต่อผู้มีส่วนได้เสียเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบ
เชิงลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
พร้อมติดตามข้อมูลสำคัญ เช่น มลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ มลพิษ
ทางดิน ของเสียอันตราย ของเสียที่รีไซเคิลได้หรือรีไซเคิลไม่ได้ และการ
จัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับแนวคิด
เศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสีย (Waste to
Value) และการมุ่งสู่เป้าหมายลดของเสียฝังกลบ (Zero Waste to
Landfill) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

Greenhouse Gas Management






การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

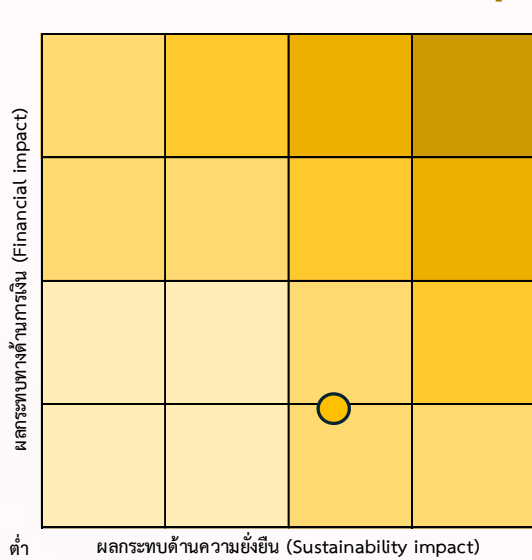
บริษัท เมดิซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ รวมถึงแนวโน้มกฎระเบียบและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้น ผ่านความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในการเรียกร้อง ให้เปิดเผย “ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ตรวจสอบได้” และการติดตามผลอย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่คุณค่าตลอดจนความคาดหวังของนักลงทุนและผู้ถือหุ้นที่สำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจจากสภาพอากาศ เช่น น้ำท่วม คลื่นความร้อน (Heatwaves) หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติอื่นๆ ที่มีความถี่และความรุนแรงสูง เป็นเรื่องสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในพื้นที่เปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการดำเนินงานโดยตรงจากความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานและห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ. สำหรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านนโยบาย (Transition Risk) เช่น ความผันผวนของต้นทุนพลังงาน มาตรการด้านคาร์บอนในตลาดต่างประเทศ นำไปสู่การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายใน (Inside-out) โดยพิจารณาแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริงจากกิจกรรมภายใน เช่น การใช้พลังงาน การขนส่ง สารทำความเย็น รวมถึงการปล่อยทางอ้อมในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านภูมิอากาศอย่างเป็นระบบผ่านนโยบาย เป้าหมาย การติดตามผล และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จึงกำหนดทิศทางการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบมุ่งผลลัพธ์ โดย (1) จัดทำข้อมูลพื้นฐานและบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมจัดเก็บข้อมูลให้ตรวจสอบย้อนกลับได้ (2) กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณระยะสั้น/ระยะกลางที่สอดคล้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงติดตามความก้าวหน้าเป็นรายงวดและทบทวนมาตรการให้เหมาะสม ขับเคลื่อนมาตรการลดการปล่อยผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การปรับปรุงกระบวนการ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการบริหารจัดการการเดินทางอย่างเหมาะสม รวมถึงการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าเพื่อยกระดับข้อมูลและลดการปล่อยในห่วงโซ่คุณค่า และ (4) ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านภูมิอากาศเพื่อเสริมความพร้อมด้านการปรับตัว (adaptation) และความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) พร้อมเปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียติดตาม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- 
 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขอบเขตที่ 1 เท่ากับ 31.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- 
 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขอบเขตที่ 2 เท่ากับ 443.91 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- 
 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขอบเขตที่ 3 เท่ากับ 342.81 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจกเป็นปัญหาสำคัญที่ธุรกิจทั่วโลกต้องเผชิญ ซึ่งทำให้ธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎระเบียบนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นและความคาดหวังของนักลงทุน ส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ดังนั้น การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจึงถือเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน (Material to Competitiveness) เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายเครือข่ายการให้บริการผ่านโมเดลแฟรนไชส์ (Franchise Model) ครอบคลุมประเทศกลุ่มเป้าหมายในเอเชียและตะวันออกกลาง ซึ่งมีการบังคับใช้กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ตามนโยบายและพันธสัญญาในการลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) และรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ สอดคล้องกับกลยุทธ์ "Good Green" ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับพันธมิตรในระดับสากลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในระยะสั้นและระยะยาวในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ลงร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 การดำเนินงานทั้งหมดอยู่ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามทิศทางขององค์กรที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งดำเนินการระบุและประเมินประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามหลักการ Double Materiality เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการปัจจัยด้านภูมิอากาศเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ "Jump+" และการวางงบประมาณลงทุน ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ การนำกลับมาใช้ซ้ำ การใช้วัสดุทดแทน (Circular Supplies) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตในพื้นที่เท่าเดิม ส่งผลให้ลดความเข้มข้นของการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการร่วมทุนผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) ภายในประเทศเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากการขนส่งทางไกลในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 และ 2 ย้อนหลัง 3 ปี และจัดให้มีการทวนสอบข้อมูลโดยบุคคลที่สามโดยยึดกรอบมาตรฐานสากล อาทิ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 13 (Climate Action) เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบของปัญหาด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพและการผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) จึงพัฒนานโยบาย กลยุทธ์ "Good Green" และแผนปฏิบัติการในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกโดยขับเคลื่อนผ่านนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน และประกาศเจตนารมณ์ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2578 และมีเป้าหมายระยะสั้นในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานไฟฟ้าของเสีย และ ทรัพยากรน้ำลงร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการยกระดับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และกลยุทธ์ 4Rs ประกอบด้วย การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการทดแทน (Replacement) ควบคู่กับการนำเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรสูงสุด (Resource Efficiency) นำไปสู่การสร้างคุณค่าหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้ของเสีย (Waste to Value) และมุ่งสู่เป้าหมายลดของเสียฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 6, SDG 7, SDG 9, SDG 11, SDG 12, SDG 13, SDG 15 และ SDG 17 (นโยบายฉบับเต็มโปรด Scan QR Code)



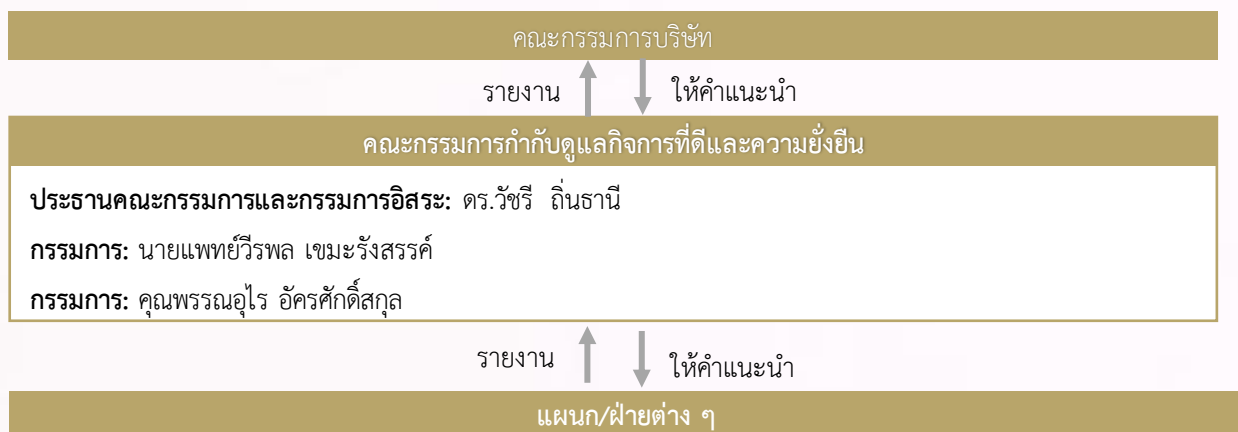
นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2570
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากปีฐาน 2568	ลดลงร้อยละ 10

โครงสร้างด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท (Board of Director) จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลและความคุ้มครองความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ โดยคณะกรรมการบริษัท นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer/ Managing Director) และคุณพรณูไร อัครศักดิ์สกุล ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) มีหน้าที่อนุมัติและทบทวนนโยบาย พิจารณารายงานความเสี่ยงและโอกาสรวมถึงผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมี ดร.วัชรี ถิ่นธานี ประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระ ทำหน้าที่กำกับดูแล ให้คำแนะนำ และติดตามการดำเนินงานในระดับนโยบาย เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นไปอย่างเหมาะสม ขณะที่คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์การเติบโตผ่านเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริหารจัดการพัฒนา และติดตามการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ คณะทำงานย่อยและพนักงาน (Employee) มีหน้าที่ดำเนินการตามฝ่ายหรือแผนก สื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงและเจ้าหน้าที่บริหารหรือหน่วยงานนโยบาย กระบวนการ และแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบริษัท ของแต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางในการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน



แนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

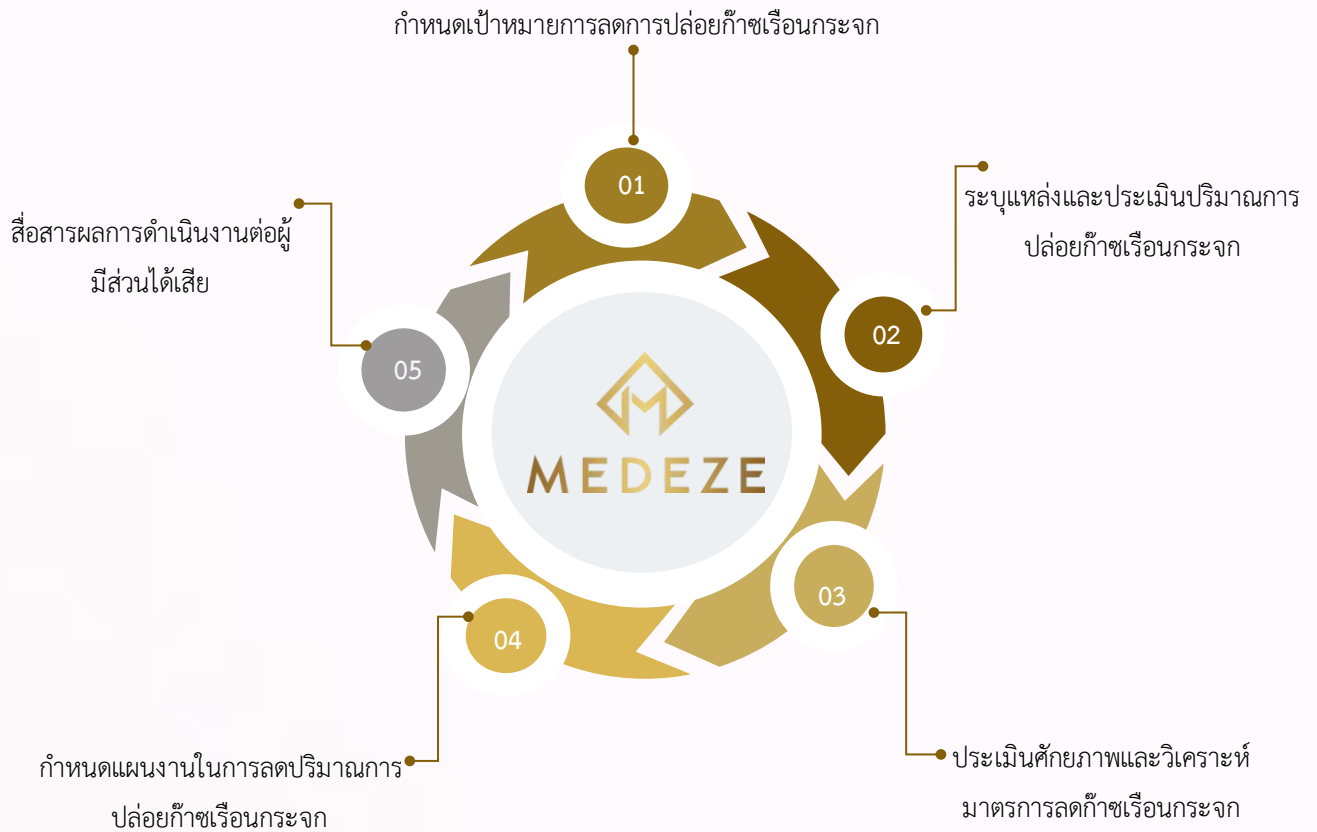
บริษัทฯ มุ่งมั่นวางแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดนโยบายและ คำมั่นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลด และ หลีกเลี่ยงผลกระทบอย่างเหมาะสม พร้อมกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณระยะสั้น ตามกรอบระยะเวลากลยุทธ์องค์กร เพื่อสนับสนุนการติดตามผลที่ตรวจสอบได้และสอดคล้องแนวปฏิบัติสากล

ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นมาตรการส่งเสริมการใช้ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า (EV) ควบคู่กับมาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม และ จัดทำระบบข้อมูลการรายงานเพื่อความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกระยะสั้น

1. จัดทำข้อมูลปีฐานและรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุม ขอบเขต 1 2 และ 3 เพื่อรองรับการติดตามผลอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ GHG Protocol
2. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านมาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลผ่านการคืนค่าใช้จ่ายไฟฟ้าในการชาร์จ และสิทธิพิเศษรายปีสำหรับผู้ใช้งานยนต์ ไฟฟ้า เพื่อยกระดับการลด และ หลีกเลี่ยงผลกระทบ
3. ติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซจากการเดินทางในขอบเขต 3 ประเภทที่ 6 การเดินทางของพนักงาน เพื่อธุรกิจ (Business Travel) โดยคำนวณคาร์บอนที่ลดลง (tCO2e) เทียบปีฐาน และเชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงปริมาณระยะสั้น
4. สรุปผลและรายงานข้อมูลการปล่อย และ การลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ตรวจสอบได้ และมีความโปร่งใส
5. ขอรับการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก และระบุมตรฐานการรับรองที่ใช้เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือ ผ่านมาตรฐานของ ISO 14064-1

ในการขับเคลื่อนสู่การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 บริษัทฯ ประยุกต์ใช้เครื่องมือการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุกเพื่อสร้างความตระหนักต่อผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศลดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นแนวคิด “Green Biotech” และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาบริหารจัดการตั้งแต่การออกแบบกระบวนการในห้องปฏิบัติการที่มุ่งเน้นการลดของเสีย และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ นำเทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Technology) ผ่านการใช้ เทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตได้ถึงร้อยละ 300 ในพื้นที่เท่าเดิม ส่งผลให้ลดความเข้มข้นของการใช้พลังงานและทรัพยากรต่อหน่วยการผลิตลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) และการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) โดยเฉพาะในโครงการร่วมทุนผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) ภายในประเทศร่วมกับองค์การเภสัชกรรม (GPO) เพื่อลดภาระการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งทางไกลและการนำเข้า ในด้านการจัดการของเสีย บริษัทฯ จัดการขยะตามหลักสุขาภิบาล และส่งต่อเพื่อนำไป แปรรูปเป็นพลังงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดของเสียฝังกลบ



ในระดับกิจกรรมภายในองค์กร บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนผ่านโครงการดิจิทัลและนโยบาย Paperless โดยตั้งเป้าหมายลดการใช้กระดาษลงร้อยละ 5 ภายในปี 2568 พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า (EV) ผ่านมาตรการสนับสนุนพนักงาน และปลูกฝังจิตสำนึกว่า ESG คือวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้" ตั้งแต่การแยกขยะไปจนถึงการประหยัดพลังงานในที่ทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาการใช้ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing; ICP) เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการลงทุนเพื่อมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำการดำเนินงานทั้งหมดอยู่ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้:

1. **เป้าหมายระยะสั้น:** ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 เทียบกับปีฐาน 2568
2. **เป้าหมายระยะยาว** ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และทรัพยากรน้ำลง ร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 เทียบกับปีฐาน 2566 มุ่งสู่ความการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี 2593 ที่บริษัทกำหนด เพื่อตอบรับเป้าหมาย ระดับประเทศและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2570
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากปีฐาน 2568	ลดลงร้อยละ 10

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในฐานะปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความต่อเนื่องทางธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับการเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามกรอบแนวทางที่ยอมรับในระดับสากลในปีแรกผ่านการทวนสอบโดยบริษัท BSI Group (Thailand) Company Limited ภายใต้มาตรฐาน ISO14064-1:2018 โดยครอบคลุมขอบเขตการปล่อยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร พร้อมทั้งเพิ่มความครบถ้วนของข้อมูลกิจกรรมและหลักฐานอ้างอิงในแต่ละแหล่งกำเนิดการปล่อย ดังนี้

1. การปล่อยทางตรง (Scope 1) เท่ากับ 31.57 tCO₂e
2. การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) เท่ากับ 443.91 tCO₂e
3. การปล่อยทางอ้อมอื่นที่มีนัยสำคัญ (Scope 3) เท่ากับ 342.81 tCO₂e โดยหมวดที่มีนัยสำคัญ คือ หมวดที่ 6 : การเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business Travel)

รวมเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 818.29 tCO₂e



ความเข้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ติดตาม “ความเข้มการปล่อย” เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานเมื่อเทียบกับระดับกิจกรรมขององค์กร โดยในปี พ.ศ. 2568 ความเข้มการปล่อยอยู่ที่ 1.36 TonCO₂eq/ล้านบาท

การประเมินฉากทัศน์ของบริษัทฯ


บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ฉากทัศน์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยในฉากทัศน์การเปลี่ยนผ่านอย่างเข้มข้น (1.5°C) บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนนโยบายและข้อบังคับคาร์บอนที่อาจกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน พร้อมแสวงหาโอกาสจากความต้องการผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่ในฉากทัศน์การเปลี่ยนผ่านล่าช้า (มากกว่า 2°C) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับมือความเสี่ยงทางกายภาพจากภัยธรรมชาติรุนแรงที่อาจกระทบต่อระบบไฟฟ้าและห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการเสริมความทนทานของโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการวิกฤตเชิงรุก เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจและความเป็นเลิศตามกรอบการดำเนินงาน ESG สู่ความยั่งยืนในทุกมิติ

หัวข้อการวิเคราะห์	ฉากทัศน์ที่ 1: การเปลี่ยนผ่านอย่างเข้มข้น (Transition Focus 1.5°C)	ฉากทัศน์ที่ 2: การเปลี่ยนผ่านล่าช้าและผลกระทบ (Delayed Transition >2°C)
สมมติฐานหลัก	นโยบายเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกเข้มงวดขึ้น มีการจัดเก็บภาษีคาร์บอนนํกลงทุนให้สำคัญกับ ESG สูง	นโยบายเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกล่าช้า เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วถี่ขึ้น ความเสี่ยงต่อโครงสร้างพื้นฐานสูง
แรงขับเคลื่อนหลัก (Driver)	ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) กฎระเบียบ ตลาด และกลไกการเงินเชิงเขียว	ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ภัยธรรมชาติ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน
ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ต้นทุนพลังงานและค่าธรรมเนียมการปล่อยก๊าซสูงขึ้น	ความเสี่ยงสูงต่อระบบไฟฟ้าและระบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain)
	ต้องลงทุนในเทคโนโลยีประหยัดพลังงานระดับ Lab	ห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก (Supply Chain Disruption)
	ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ค่าเบี้ยประกันภัยและต้นทุนบริหารความเสี่ยงพุ่งสูงขึ้น
การตอบสนองเชิงกลยุทธ์	จัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	เสริมความทนทาน (Resilience) ของอาคารและระบบวิศวกรรม
	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์สำรอง
	บูรณาการมิติ ESG เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ	พัฒนาระบบความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตในเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยกำหนดแนวทางการจัดเก็บและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่กับการดำเนินมาตรการลดการปล่อยจากการใช้พลังงาน การเดินทาง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีแรกตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 818.29 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ประกอบด้วย Scope 1 จำนวน 31.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า Scope 2 จำนวน 443.91 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และ Scope 3 จำนวน 342.81 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งหมวดที่มีนัยสำคัญคือการเดินทางเพื่อธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องผ่านการติดตามความเข้มข้นการปล่อย การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การสนับสนุนการใช้นโยบายไฟฟ้า และการยกระดับคุณภาพข้อมูล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 10 ภายในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2568

โครงการด้านบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

โครงการองค์กรไร้กระดาษ (Paperless Organization)	
<p>บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้กระดาษอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีปริมาณการใช้งานรวมทั้งสิ้น 12,994.03 กิโลกรัม แบ่งเป็นกระดาษโบรชัวร์สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ 6,788.36 กิโลกรัม กุงกระดาษสำหรับให้บริการลูกค้า 2,672.80 กิโลกรัม และกระดาษพิมพ์สำหรับงานธุรการภายในสำนักงาน 2,651.77 กิโลกรัม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรไร้กระดาษ (Paperless Organization) ผ่านนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อลดสัดส่วนการใช้เอกสารในรูปแบบกระดาษอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนตามมาตรฐาน ESG และสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว</p>	

โครงการสถานีชาร์จ EV สนับสนุนการเดินทางคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของบุคลากรและผู้มาติดต่อ โดยจัดให้มีแท่นชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) ภายในพื้นที่ของ MEDEZE เพื่ออำนวยความสะดวกและจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ทั้งนี้ ในปีนี้มีการบันทึกปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับการชาร์จยานยนต์ไฟฟ้ารวม 2,841.53 kWh ซึ่งเป็นข้อมูลการชาร์จไฟของรถยนต์ส่วนบุคคลที่เข้ารับบริการชาร์จ ณ สถานีชาร์จภายนอกบริษัท และนำมาคำนวณจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนถึงความพยายามขององค์กรในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



Sustainable Resource Management





การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน


บริษัทฯ บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจให้ความสำคัญ ประกอบด้วย การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และการบริหารจัดการของเสีย รวมถึงแนวโน้มกฎระเบียบและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เข้มข้นขึ้น เช่น การตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้านข้อมูลที่ตรวจสอบได้ ตลอดจนความคาดหวังของนักลงทุนและลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ “ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร” และการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ รวมถึงความเสี่ยงทรัพยากรในยุคปัจจุบัน เช่น ความตึงเครียดด้านน้ำ (water stress) ภัยแล้ง-น้ำท่วม ที่กระทบความต่อเนื่องทางธุรกิจและความผันผวนของต้นทุนพลังงาน ควบคู่กับการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร (Inside-out) ทั้งการใช้พลังงาน การใช้ไฟฟ้า และการเกิดของเสียจากกิจกรรมภายใน จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการ 4Rs มาเป็นแนวทางบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมแบบเป็นระบบ ผ่านนโยบาย เป้าหมาย การติดตามผล และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง


บริษัทฯ จัดการขยะตามหลักสุขาภิบาลและส่งต่อผู้ให้บริการที่ได้มาตรฐานเพื่อนำไปแปรรูปเป็นพลังงาน สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งปลอดขยะร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2568 ติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องด้านการใช้ทรัพยากร บริษัทฯ ขับเคลื่อนการทำงานแบบดิจิทัลเพื่อลดการใช้กระดาษ และพัฒนาระบบ Paperless เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่วัดได้ สำหรับด้านน้ำ บริษัทฯ ระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องและกำหนดค่าน้ำลดการใช้น้ำ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพ จัดทำแผนการจัดการน้ำและแนวทางนำน้ำกลับมาใช้ ดำเนินมาตรการลดการดื่มน้ำ เช่น มิเตอร์หรือซิมมิเตอร์ ลดการรั่วไหล และปรับกระบวนการ รวมทั้งจัดระบบข้อมูลเพื่อเปิดเผยการดื่มน้ำและการระบายน้ำย้อนหลัง 3 ปี และปฏิบัติตามกฎหมาย ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง โดยประเมินความเสี่ยง water stress และกำหนดเป้าหมายพร้อมรายงานความก้าวหน้าเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง


ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- 

ปริมาณการใช้น้ำ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.80
- 

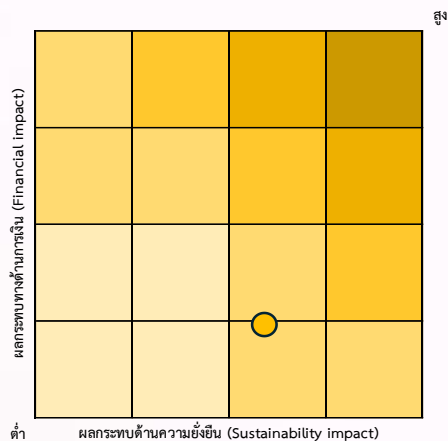
สัดส่วนการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำบริสุทธิ์(purewater) กลับมาใช้ซ้ำ ร้อยละ 100
- 

ปริมาณการใช้พลังงานจากปฏิกิริยา 2566 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.28
- 

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.51
- 

ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม 0 กรณี ต่อเนื่อง

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพและการผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) มีกระบวนการดำเนินงานที่พึ่งพาทรัพยากรอย่างตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยเฉพาะการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับห้องปฏิบัติการปลอดเชื้อมาตรฐาน Cleanroom Class 100 และระบบ Robotics ที่ต้องทำงานต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง รวมถึงการขนส่งในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ทรัพยากรสิ้นเปลืองทั้งในสำนักงานและบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และความต้องการทรัพยากรน้ำคุณภาพสูงในกระบวนการทางวิทยาศาสตร์การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนจึงเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน (Material to Competitiveness) เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายเครือข่ายผ่านโมเดลแฟรนไชส์ (Franchise Model) ไปยังประเทศกลุ่มเป้าหมายในแต่ละวัน ออกกลางและอาเซียน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางทรัพยากร เช่น ภาวะการขาดแคลนน้ำ (Water Stress) ในบางภูมิภาค บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อลดต้นทุนคงที่และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่รับผิดชอบต่อโลก สอดคล้องกับกลยุทธ์ Good Green และแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งยกระดับสู่มาตรฐาน Sustainable Healthcare ในระดับสากล

เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจเชิงรุกในการ ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ทรัพยากรน้ำ และปริมาณของเสียจากการดำเนินงานลง ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรต่อหน่วยการผลิต (Resource Efficiency) ในพื้นที่เท่าเดิมในมิติด้านการจัดการของเสีย บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดแยกและกำจัด ขยะมูลฝอยติดเชื้อและน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์อย่างถูกวิธีโดยผู้เชี่ยวชาญตามเกณฑ์มาตรฐานสากลเพื่อป้องกันมลพิษต่อระบบนิเวศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านหลักการ Double Materiality โดยระบุและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) และ ป้องกันความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานอันเนื่องมาจากวิกฤตสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อก้าวเข้าสู่รายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” (Thai ESG) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การดำเนินงานเหล่านี้อ้างอิงตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่ SDG 6 (การจัดการน้ำ), SDG 7 (พลังงานสะอาด) และ SDG 12 (การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ) เพื่อรักษารูปลักษณ์และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สมดุลกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการบริหารจัดการน้ำ

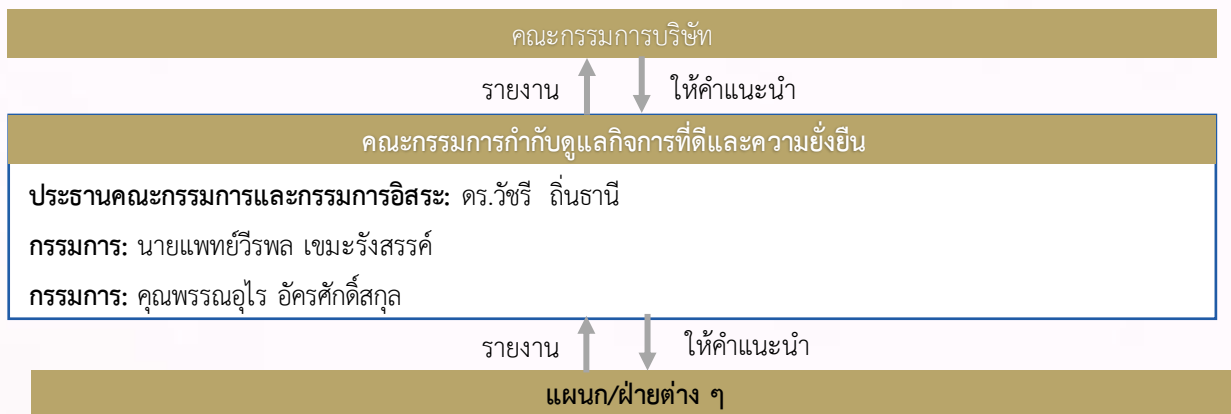
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยกำหนดเป้าหมายเชิงรุกในการลดปริมาณการใช้น้ำ และมุ่งเน้นการปกป้องพื้นพื้ระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำเสียและน้ำยาเพาะเชื้อจากห้องปฏิบัติการอย่างถูกวิธี โดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกดำเนินการเพื่อป้องกันการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมการประหยัดน้ำภายในองค์กรควบคู่ไปกับการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัยอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการจัดการน้ำ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ระยะสั้น ภายในปี 2570
ลดปริมาณการใช้น้ำจากปีฐาน 2566	ลดลงร้อยละ 10
สัดส่วนการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต น้ำบริสุทธิ์(purewater) กลับมาใช้	ร้อยละ 100

โครงสร้างการบริหารด้านการจัดการน้ำ

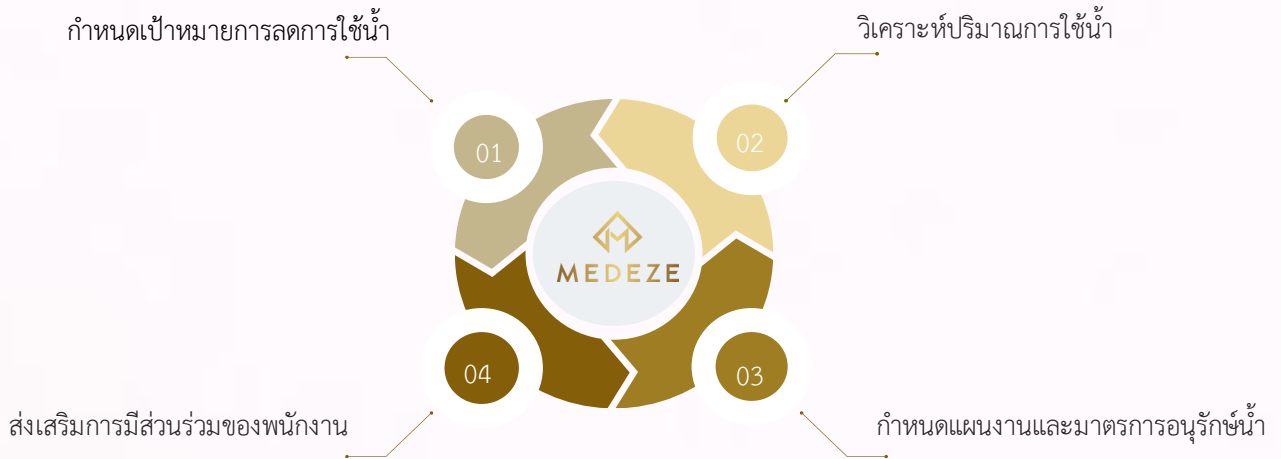
บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โดยมี ดร.วัชร ถิ่นธานี ประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระ เป็นผู้กำกับดูแลภาพรวมและให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขณะที่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึง นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer/Managing Director) และคุณพรพรรณ ไร้อัครศักดิ์สกุล ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) มีหน้าที่อนุมัติและทบทวนนโยบาย พิจารณารายงานความเสี่ยงและโอกาส ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ แนวทางการบริหารจัดการน้ำ และมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ รวมถึงพัฒนา ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ เป้าหมายด้านความยั่งยืน และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ขณะที่คณะทำงานและพนักงาน (Employees) มีหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบาย กระบวนการ และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละฝ่ายหรือแผนก สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปยังผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงรวบรวมและรายงานข้อมูลความเสี่ยง ประเด็นสำคัญ หรือผลการดำเนินงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน



แนวทางการบริหารจัดการด้านน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำ โดยระบุประเด็นด้านน้ำที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และบูรณาการไว้ในระบบกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร พร้อมกำหนดค่าน้ำและแนวทางในการลดการใช้น้ำรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จัดทำแผนการจัดการน้ำที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดผู้รับผิดชอบ วิธีติดตาม และรอบการทบทวนอย่างเป็นระบบ รวมถึงวางแนวทางการนำน้ำกลับมาใช้หรือรีไซเคิลน้ำในกิจกรรมที่เหมาะสมโดยไม่กระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัย ในเชิงปฏิบัติการ บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดการดึงน้ำ หรือ การใช้น้ำ เช่น การติดตั้งและตรวจสอบมิเตอร์ หรือ เซ็นเซอร์ในจุดใช้น้ำหลัก การตรวจจับการรั่วไหล การปรับปรุงอุปกรณ์ประหยัดน้ำ และการปรับขั้นตอนการทำงานสะอาดให้มีประสิทธิภาพ โดยระบุขอบเขตการดำเนินการ และติดตามผลเพื่อขยายการดำเนินงานในจุดที่มีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดระบบข้อมูลเพื่อรายงานปริมาณการดึงน้ำและการระบายน้ำย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี พร้อมจำแนกตามแหล่งที่มาและปลายทางตามข้อมูลที่องค์กรใช้จริง พร้อมทั้งประเมินว่ามีการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำหรือไม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง และกำหนดเป้าหมายด้านน้ำทั้งแบบเชิงกระบวนการและเชิงปริมาณ รวมถึงติดตามและสื่อสารความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายอย่างโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและสนับสนุนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักการ 4Rs ประกอบด้วย การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการทดแทน (Replacement) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ผ่านการกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการใช้น้ำ การวิเคราะห์ปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ การวางแผนและดำเนินการอนุรักษ์น้ำ อาทิ การนำเทคโนโลยีกักน้ำระบบเซ็นเซอร์มาใช้ การตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์น้ำภายในองค์กร ผ่านการประชาสัมพันธ์และการจัดอบรมเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

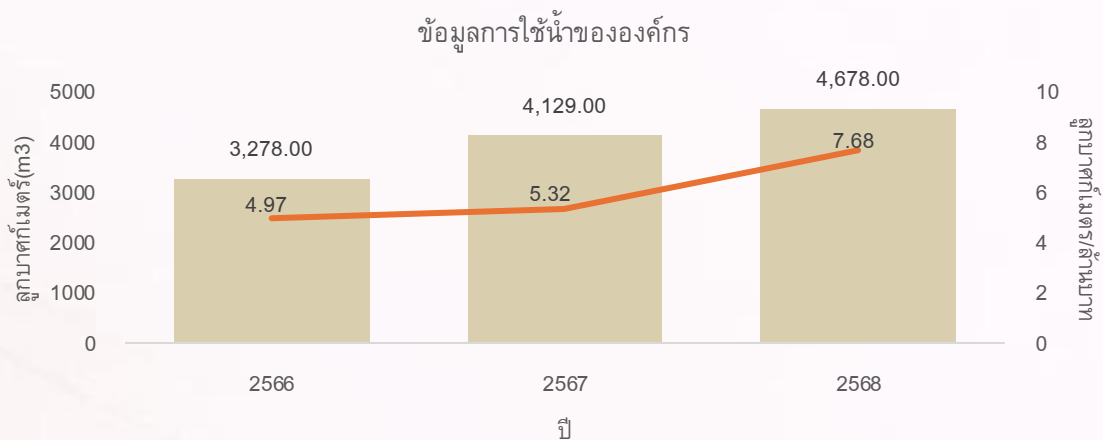


ตัวชี้วัดและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านน้ำ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ระยะสั้น ภายในปี 2570	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ลดปริมาณการใช้น้ำจากปีฐาน 2566	ลดลงร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.80
นำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต น้ำบริสุทธิ์(purewater) กลับมาใช้	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำรวม 4,681 ลูกบาศก์เมตรในปี พ.ศ. 2568 โดยใช้น้ำประปา ซึ่งใช้ในกิจกรรมสำคัญขององค์กร เช่น การดำเนินงานในอาคารสำนักงาน การทำความสะอาด ห้องปฏิบัติการ และระบบสาธารณูปโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ ติดตามตัวชี้วัด ความเข้มการใช้น้ำ อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำเทียบกับรายได้ โดยในปี พ.ศ. 2568 ความเข้มการใช้น้ำอยู่ที่ 7.68 ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้หนึ่งล้านบาท



มาตรการลดการใช้น้ำและการอนุรักษ์น้ำ

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่และกิจกรรมที่มีการใช้น้ำสูง โดยมาตรการสำคัญในปี พ.ศ. 2568 ได้แก่ การตรวจสอบและซ่อมแซมจุดรั่วไหล รวมถึงการบำรุงรักษาระบบประปาภายในอย่างสม่ำเสมอ การปรับปรุงอุปกรณ์ใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและการสื่อสารและสร้างความตระหนักเรื่องการใช้งานน้ำอย่างประหยัด แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง

การจัดการน้ำทิ้งและคุณภาพน้ำทิ้ง

บริษัทฯ ควบคุมการระบายน้ำทิ้งให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยน้ำทิ้งจากกิจกรรมหลักถูกจัดการผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของอาคาร หรือการส่งต่อให้หน่วยงาน และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องตามสัญญา และผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งสำคัญ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบันทึกและจัดเก็บเอกสารผลตรวจวัดเพื่อรองรับการตรวจสอบ

ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำรวม 4,681 ลูกบาศก์เมตร และมีความเข้มข้นการใช้น้ำอยู่ที่ 7.68 ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้หนึ่งล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงการติดตามประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องขององค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในกิจกรรมที่มีการใช้น้ำสูง อาทิ การตรวจสอบและซ่อมแซมจุดรั่วไหล การบำรุงรักษาระบบประปาภายใน การปรับปรุงอุปกรณ์ใช้น้ำ และการสื่อสารสร้างความตระหนักด้านการใช้น้ำอย่างประหยัดแก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังควบคุมการจัดการน้ำทิ้งให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยน้ำทิ้งจากกิจกรรมหลักถูกจัดการผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของอาคารหรือส่งต่อให้ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องตามสัญญา และผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งสำคัญอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดตามข้อมูลการใช้น้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในจุดที่มีนัยสำคัญ และการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำบริสุทธิ์กลับมาใช้ใหม่ ซึ่งในปี 2568 สามารถนำน้ำกลับมาใช้ได้ร้อยละ 100 เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรในระยะยาว

โครงการด้านการจัดการน้ำ

โครงการเชื่อมระบบท่อน้ำจากกระบวนการผลิตน้ำ PW เข้าถึงเก็บน้ำสำรอง เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านคุณภาพและความต่อเนื่องของการใช้น้ำ

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ชั้นพื้นฐาน โดยทำการเชื่อมต่อระบบท่อน้ำจากกระบวนการผลิตน้ำบริสุทธิ์ (Purified Water) เข้ากับถังเก็บน้ำสำรอง เพื่อสร้างเสถียรภาพและความต่อเนื่องในการจ่ายน้ำไปยังจุดใช้งานต่างๆ ทั่วทั้งอาคาร ช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบ การผลิตและรักษาคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ติดตั้งถังเก็บน้ำสำรองเพิ่มเติมขนาด 5,500 ลิตร เพื่อรองรับการนำน้ำทิ้ง (Reject Water) จากกระบวนการผลิตน้ำบริสุทธิ์กลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Water Recycling) ในกิจกรรมส่วนกลาง อาทิ การอุปโภค ในห้องน้ำ การล้างรถ และการดูแลพื้นที่สีเขียว (รดน้ำต้นไม้) ซึ่งมาตรการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ จากแหล่งภายนอก แต่ยังเป็นการสะท้อนถึงนโยบายการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดขององค์กร



ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กรด้านพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงาน โดยกำหนดเป้าหมายเชิงรุกเพื่อ ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมสุขภาพที่ยั่งยืน บริษัทฯ ขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ (Operational Excellence) ผ่านการนำเทคโนโลยี มาใช้ในห้องปฏิบัติการ ทั้งนี้ การดำเนินงานทั้งหมดอยู่ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และทิศทางขององค์กรที่กำหนดไว้

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการจัดการพลังงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ระยะสั้นภายในปี 2570
ลดปริมาณการใช้พลังงานจากปีฐาน 2566	ลดลงร้อยละ 10

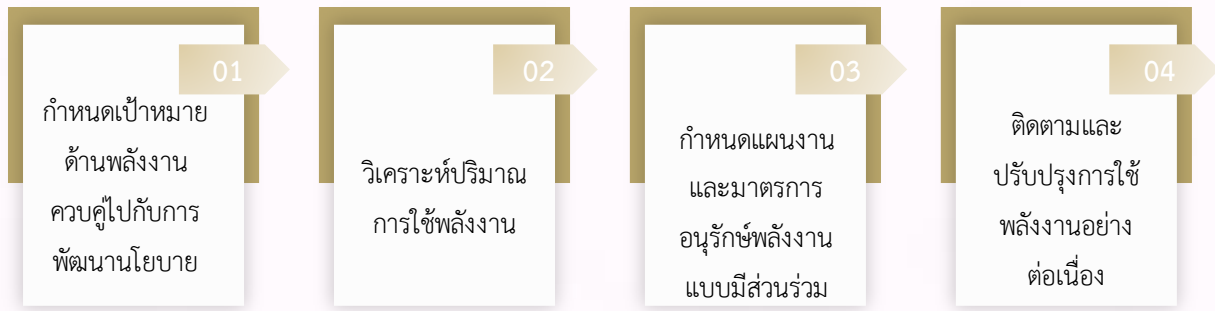
โครงสร้างการบริหารด้านการจัดการพลังงาน

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและการจัดการด้านพลังงานอย่างเป็นระบบ โดยมี ดร. วัชรวิทย์ ถิ่นธานี ประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระ เป็นผู้กำกับดูแลภาพรวมและให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer/Managing Director) และประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) มีหน้าที่อนุมัติและทบทวนนโยบาย พิจารณารายงานความเสี่ยง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการด้านพลังงาน พัฒนา ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ส่วนคณะทำงานและพนักงาน (Employees) มีหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบาย กระบวนการ และแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านพลังงานให้เหมาะสมกับแต่ละฝ่ายหรือแผนก สื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงรวบรวมและรายงานข้อมูลความเสี่ยงหรือประเด็นสำคัญต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการด้านพลังงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

แนวทางการบริหารจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลยุทธ์สำคัญคือการขยายการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ผ่านการเพิ่มพื้นที่รองรับแผง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดภายในองค์กรและลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากโครงข่ายทั่วไป พร้อมกำหนดเป้าหมายภายในปี พ.ศ. 2568 ให้สามารถลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากแหล่งทั่วไปลงอย่างน้อยร้อยละ 30 และมีการใช้พลังงานสะอาดไม่น้อยกว่า 300 MWh ต่อปี โดยบริษัทฯ จะติดตามผลการผลิตและการใช้ไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์อย่างสม่ำเสมอ สรุปผลและรายงานความก้าวหน้าเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยนำหลักการ 4Rs ประกอบด้วย การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการทดแทน (Replacement) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งถือเป็นภารกิจสำคัญที่ทุกฝ่ายต้องถือปฏิบัติจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยดำเนินการกำหนดเป้าหมายด้านพลังงานควบคู่ไปกับการพัฒนานโยบายให้มีความชัดเจน วิเคราะห์ปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละพื้นที่พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ในการนำพลังงานทดแทนมาใช้อย่างต่อเนื่อง กำหนดแผนงานและมาตรการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม อาทิ การปิดไฟช่วงพักกลางวัน การใช้เครื่องปรับอากาศเท่าที่จำเป็น การตั้งเวลาปิดเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติก่อนเวลาเลิกงานครึ่งชั่วโมง การลดการใช้ลิฟท์โดยสารกรณีขึ้นลงชั้นเดียว การเลือกใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ การบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศตามแผนการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องผ่านความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนในระยะยาว



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

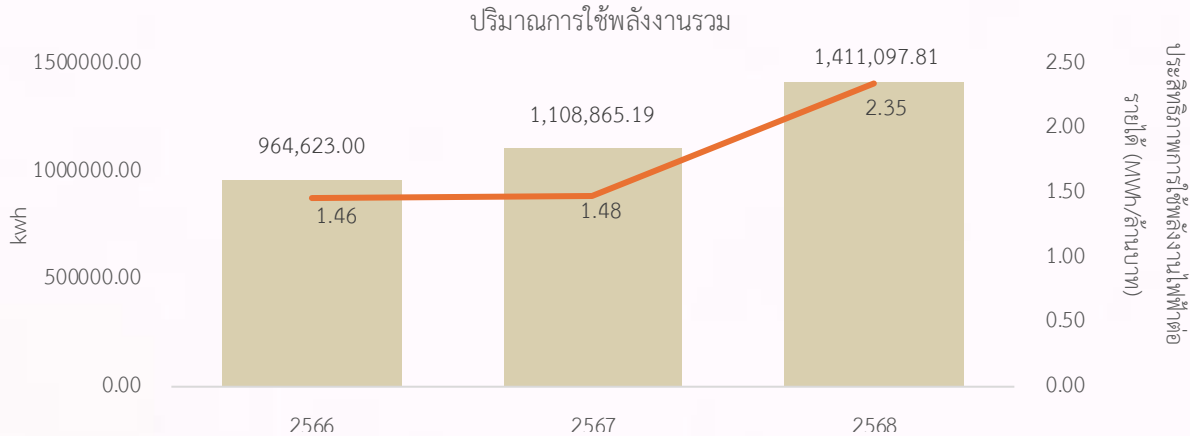
พลังงานหมุนเวียนและแนวทางสนับสนุนการลดการปล่อยการใช้พลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพ บริษัทฯ ดำเนิน มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกิจกรรมสำคัญ เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์ โดยในปี 2568 มีการใช้พลังงาน รวม และการใช้ไฟฟ้ารวม 1,411,097.81 kWh มาตรการที่ดำเนินการที่สำคัญประกอบด้วย

1. การปรับตั้งค่าและควบคุมการทำงานของระบบที่ใช้พลังงานสูงให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง
2. การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน เพื่อรักษาประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง
3. การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นชนิดประหยัดพลังงานตามความเหมาะสมของพื้นที่และลักษณะการใช้งาน

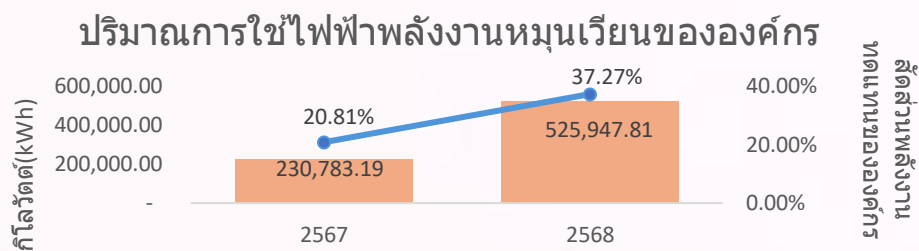
บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งและ พลังงานทดแทนรวม 1,411,097.81 กิโลวัตต์ชั่วโมง ประกอบด้วยพลังงานไฟฟ้าจากสายส่งปริมาณ 885,150.00 กิโลวัตต์ ชั่วโมง และพลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ปริมาณ 525,947.81 กิโลวัตต์ชั่วโมง ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2566 ซึ่งมี ปริมาณการใช้พลังงานรวม 964,623.00 กิโลวัตต์ชั่วโมง พบว่าการใช้พลังงานรวมเพิ่มขึ้น 446,474.81 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือคิด เป็นร้อยละ 37.27 สะท้อนถึงการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจและการยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการที่จำเป็นต่อการ ดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะการใช้ไฟฟ้าจากสายส่ง พบว่าบริษัทฯ สามารถลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอก ลงได้ 79,473.00 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือ คิดเป็นร้อยละ 8.24 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 อีกทั้งโครงสร้างการใช้พลังงานในปี 2568 ประกอบด้วยไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ร้อยละ 37.27 ของการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งหมดซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี2567ที่มีการใช้พลังงาน แสงอาทิตย์ร้อยละ 20.81 สะท้อนถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้และเป้าหมายการบริหารจัดการด้านพลังงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ระยะสั้นภายในปี 2570	ผลการดำเนินงานปี 2568
ลดปริมาณการใช้พลังงานจากปีฐาน 2566	ลดลงร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.28



บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน และสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 525,947.81 กิโลวัตต์ชั่วโมง คิดเป็น ร้อยละ 37.27 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดขององค์กร เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 230,783.19 กิโลวัตต์ชั่วโมง คิดเป็น ร้อยละ 20.81 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดขององค์กร ขณะที่ในปี 2566 บริษัทฯ ยังไม่มีการใช้พลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์ในการดำเนินงานจากการดำเนินมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 249.88 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตามวิธีการคำนวณของบริษัทฯ สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาแนวทางเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องในระยะถัดไป โดยคำนึงถึงความพร้อมด้านเทคนิค ความคุ้มค่าทางการเงิน และความเหมาะสมของโครงการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



ผลลัพธ์และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ติดตามและประเมินผลการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารจัดการพลังงานสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน แม้ปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นจากปีฐานตามการขยายกิจกรรมขององค์กร แต่บริษัทฯ สามารถลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอกได้อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กรในระดับที่มีนัยสำคัญ สะท้อนถึงประสิทธิผลของแนวทางการบริหารจัดการพลังงานที่มุ่งเน้นทั้งการควบคุมการใช้พลังงานและการใช้พลังงานสะอาดควบคู่กัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเดินหน้าปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดตามข้อมูลเชิงลึก การทบทวนจุดที่ใช้พลังงานสูง และการเพิ่มโอกาสในการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

โครงการด้านพลังงาน

โครงการขยายการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน โดยขยายพื้นที่การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ภายในพื้นที่ของ MEDEZE เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากแหล่งทั่วไปให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา มีการบันทึกปริมาณ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อนำมาใช้งานจริงรวม 513.73 mWh (หรือ 513,730 kWh) ซึ่งเป็นข้อมูลที่รวบรวมจากระบบบันทึกผลการผลิตไฟฟ้าอัตโนมัติขององค์กร และสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 248.88 tCO₂e ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนถึงความพยายามขององค์กรในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมสุขภาพที่ยั่งยืน



ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการบริหารจัดการเสียและสิ่งปนเปื้อน

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการของเสียและมลพิษอย่างเป็นระบบภายใต้กลยุทธ์ "Good Green" และแนวคิด "Green Biotech" โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน การดำเนินงานในมิตินี้ อยู่ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้กำหนดพันธสัญญาเชิงรุกในการ ลดปริมาณของเสียที่ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการของเสียจากต้นทางผ่านกระบวนการคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ ทั้งขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล รวมถึง ขยะอันตรายและไม่อันตราย ซึ่งจะถูกกำจัดอย่างถูกวิธีโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกตามกฎระเบียบที่เคร่งครัด เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศบนบกและแหล่งน้ำนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กรสีเขียว เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการแยกขยะ และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบบริการสุขภาพแห่งอนาคตที่ตรวจสอบได้ และเป็นมิตรต่อโลก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายด้านการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลเพื่อลดการใช้กระดาษในกระบวนการทำงานภายในองค์กร บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายชัดเจนในการลดการใช้กระดาษลดลงร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์สำคัญคือการ เสริมกำลังบุคลากรในฝ่าย MIT เพื่อเร่งพัฒนาและปรับปรุงระบบดิจิทัล รวมถึง การเขียนโปรแกรมที่สนับสนุนการทำงานแบบไร้กระดาษ (Paperless) ให้แล้วเสร็จอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูล แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังยกระดับความคล่องตัว โปร่งใส และประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดการใช้กระดาษลงร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2568 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การเสริมกำลังบุคลากรในฝ่าย MIT เพื่อเร่งพัฒนาระบบดิจิทัล และขับเคลื่อนการทำงานแบบ Paperless ดังนี้

1. เพิ่มกำลังคนในฝ่าย MIT เพื่อรองรับการพัฒนาโปรแกรมและระบบ Paperless ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สืบหาประเภทเอกสารที่มีการใช้งานสูงสุด เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงระบบ
3. กำหนด Roadmap การพัฒนาระบบ Paperless ให้ชัดเจนและสอดคล้องกับโครงสร้างการทำงานขององค์กร
4. พัฒนาระบบจัดการเอกสารดิจิทัล (e-Document System) และเชื่อมต่อกับระบบหลัก เช่น ERP เพื่อเพิ่มความสะดวกและลดการใช้กระดาษ
5. ขยายการใช้งานสู่ทุกหน่วยงาน พร้อมสื่อสารนโยบาย “ลดกระดาษ” และส่งเสริมการใช้ระบบ Paperless อย่างครอบคลุม
6. ติดตามและประเมินผล การลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่องเพื่อวัดความก้าวหน้า
7. จัดทำรายงานสรุปผล ครอบคลุมปริมาณกระดาษที่ลดลง ความคุ้มค่า และแผนการพัฒนาย่อยในอนาคต

ตัวชี้และเป้าหมายการจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2570
ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานจากปีฐาน 2566	ลดลงร้อยละ 10
ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	0 กรณี ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารด้านการจัดการเสียและสิ่งปนเปื้อน

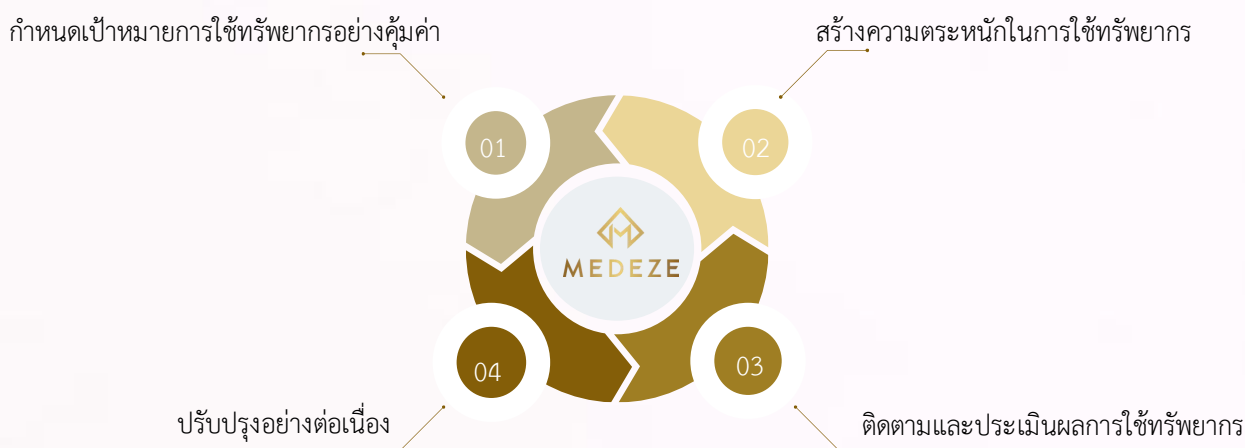
บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน การจัดการของเสีย และสิ่งปนเปื้อนอย่างเป็นระบบ โดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer/Managing Director) และประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) มีหน้าที่อนุมัติและทบทวนนโยบาย พิจารณารายงานความเสี่ยง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อน พัฒนา ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ส่วนคณะทำงานและพนักงาน (Employees) มีหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบาย กระบวนการ และแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อนให้เหมาะสมกับแต่ละฝ่ายหรือแผนก สื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงรวบรวมและรายงานข้อมูลความเสี่ยงหรือประเด็นสำคัญต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

แนวทางการบริหารจัดการด้านของเสียและสิ่งปนเปื้อน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางการกำจัดขยะภายในองค์กร ตามหลักสุขาภิบาล

และส่งต่อไปยังผู้ให้บริการหรือศูนย์กำจัดที่ได้มาตรฐาน เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี พ.ศ. 2568 ให้สามารถลดปริมาณขยะภายในองค์กรลดลงร้อยละ 20 ผ่านการควบคุมและปรับปรุงกระบวนการจัดการของเสีย รวมถึงการติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงลดการขาดแคลนทรัพยากร โดยนำหลักการ 4Rs ประกอบด้วย การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการทดแทน (Replacement) มาประยุกต์ใช้ โดยบริษัทฯ ดำเนินการกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการเกิดขยะภายในสำนักงาน สร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการประชาสัมพันธ์และการจัดเตรียมถังแยกขยะในทุกพื้นที่ของสำนักงาน ติดตามและประเมินผลการใช้ทรัพยากร ตลอดจนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การใช้ทรัพยากรภายในองค์กรเป็นไปอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนที่สุด ดังนี้



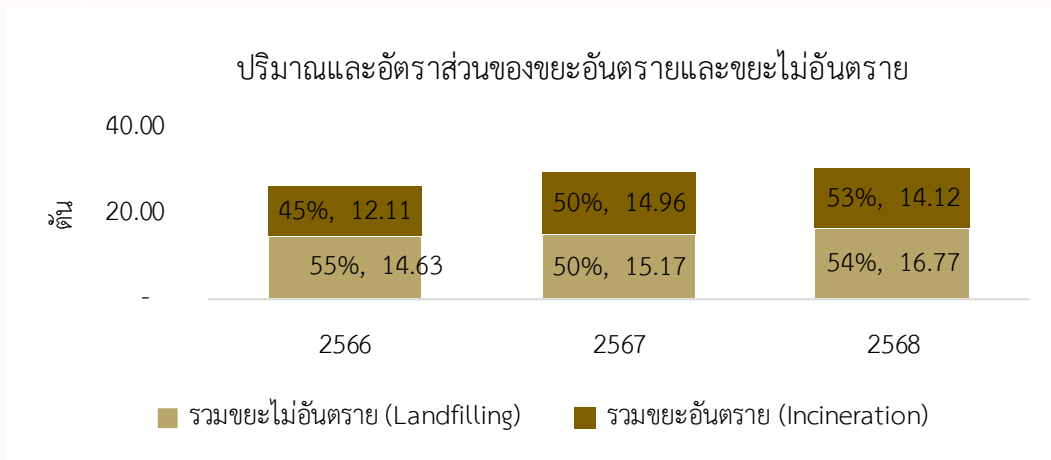
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดแยก การจัดเก็บ การกำจัด และการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

ตัวชี้และเป้าหมายการจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อน

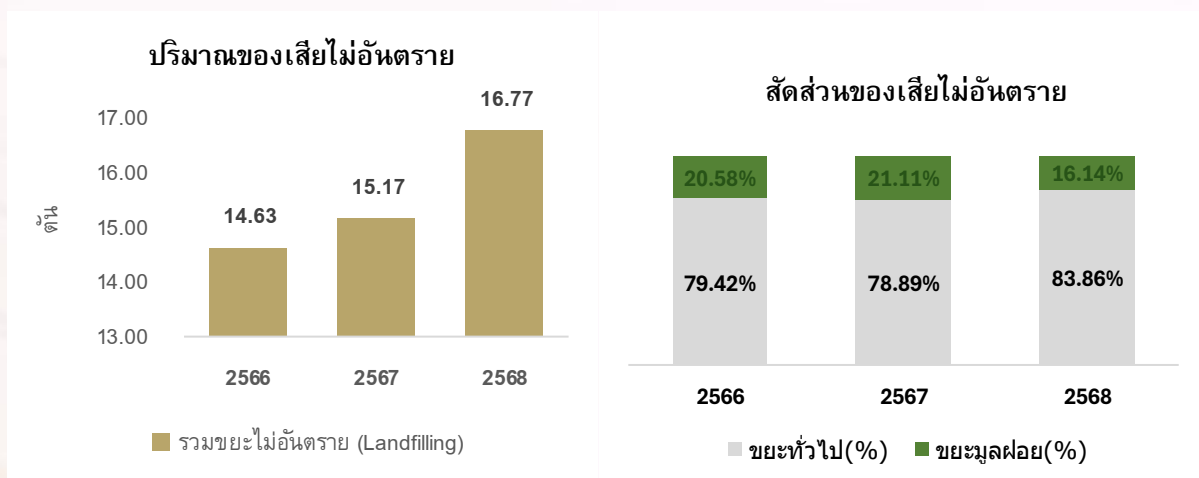
ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2570	ผลดำเนินงานในปี 2568
ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน จากปีฐาน 2566	ลดลงร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.51
ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี

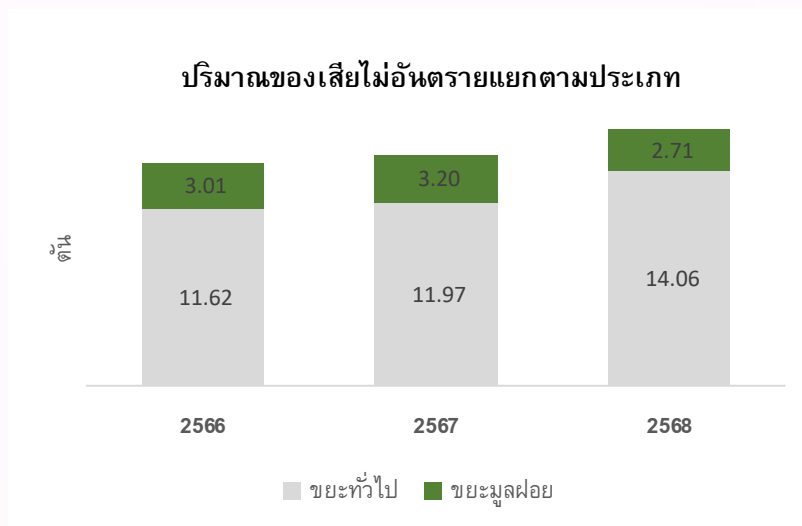
บริษัทฯ มีปริมาณของเสียรวม 30.89 ตัน โดยจำแนกเป็นของเสียไม่อันตราย 16.77 ตัน และของเสียอันตราย 14.12 ตัน ทั้งนี้ของเสียหลักที่เกิดจากการดำเนินงาน และไม่พ้อข้อร้องเรียนในประเด็นสิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ. 2568



การจัดการของเสียไม่อันตราย

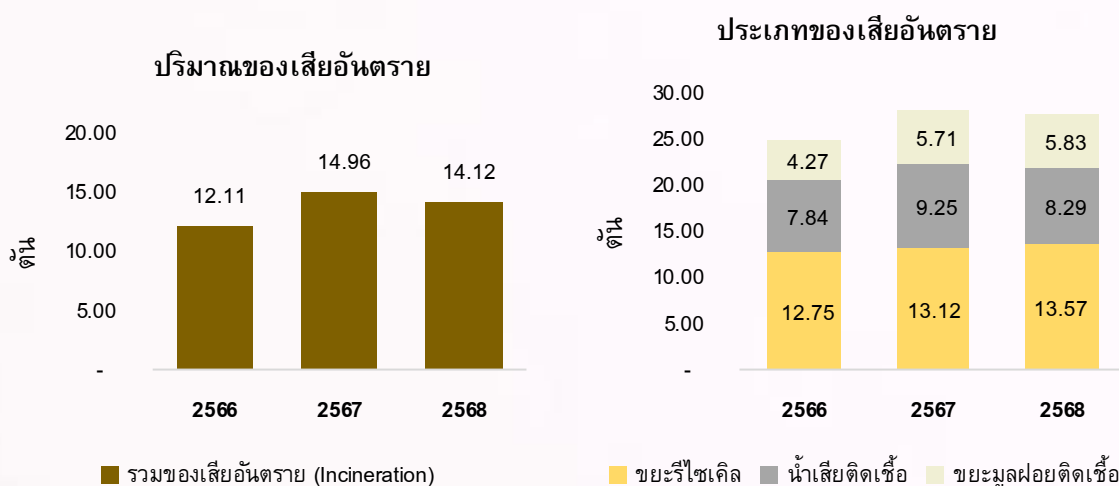
บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสียผ่านกระบวนการคัดแยกขยะ ณ แหล่งกำเนิด เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (Landfilling) โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยสัดส่วนขยะทั่วไปมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 79 ในปี 2566-2567 เป็นร้อยละ 84 ในปี 2568 ในขณะที่สัดส่วนขยะมูลฝอยลดลงจากร้อยละ 21 เหลือเพียงร้อยละ 16.14 ในปีล่าสุด ซึ่งการลดลงถึงร้อยละ 21.57 สะท้อนถึงความสำเร็จในการสร้างวินัยและระบบการคัดแยกของเสียภายในองค์กรที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ในด้านปริมาณของเสียไม่อันตรายรวมพบว่าแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจ โดยปรับตัวจาก 14.63 ตัน ในปี 2566 เป็น 15.17 ตัน ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นเป็น 16.77 ตัน ในปี 2568 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.62 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปริมาณของเสียที่เพิ่มขึ้นตามขนาดธุรกิจ จึงมุ่งเน้นการยกระดับมาตรการลดการเกิดของเสีย (Waste Reduction) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการปลายทางเพื่อควบคุมปริมาณของเสียรวมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)





การจัดการของเสียอันตราย

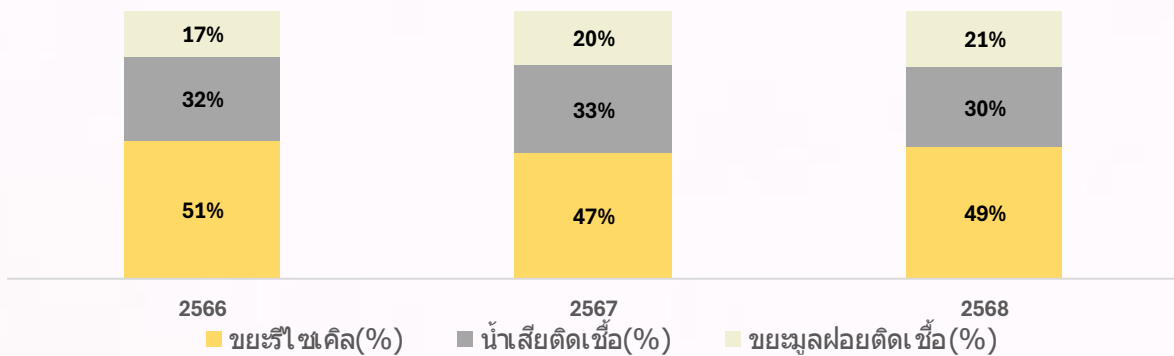
บริษัทฯ ควบคุมการจัดการของเสียอันตรายตามหลักสุขภาพและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย โดยจัดเก็บแยกประเภท ตัดฉลาก และควบคุมการขนย้ายโดยผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีของเสียอันตรายปริมาณ 14.12 ตัน และดำเนินการส่งกำจัดผ่านผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาตครบถ้วน พร้อมจัดเก็บเอกสารกำกับและหลักฐานการส่งกำจัดเพื่อรองรับการตรวจสอบ



อัตราการนำกลับมาใช้ประโยชน์และตัวชี้วัดประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ติดตามอัตราการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์เพื่อประเมินประสิทธิภาพการจัดการ โดยในปี พ.ศ. 2568 อัตราการนำกลับมาใช้ประโยชน์อยู่ที่ ร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับปีฐาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.53 เนื่องจากการเพิ่มจุดคัดแยก การสื่อสารภายในองค์กร หรือการปรับผู้ให้บริการจัดการของเสีย โดยขยะรีไซเคิล และขยะมูลฝอยจะถูกนำไปกำจัดด้วยการเผาทั้งหมด

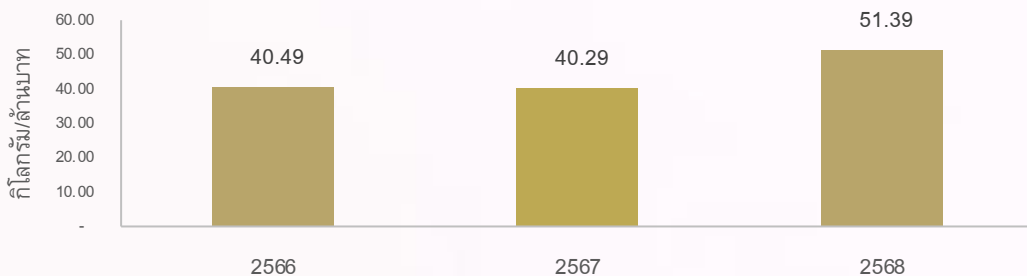
สัดส่วนของเสียอันตราย



ในด้านประสิทธิภาพการจัดการของเสียเปรียบเทียบกับรายได้ (Waste Intensity) พบว่าในช่วงปี 2566 ถึง 2567 อัตราความเข้มข้นของปริมาณของเสียต่อรายได้อยู่ในระดับที่ทรงตัว โดยลดลงเล็กน้อยจาก 40.49 กิโลกรัมต่อล้านบาท ในปี 2566 เป็น 40.29 กิโลกรัมต่อล้านบาท ในปี 2567

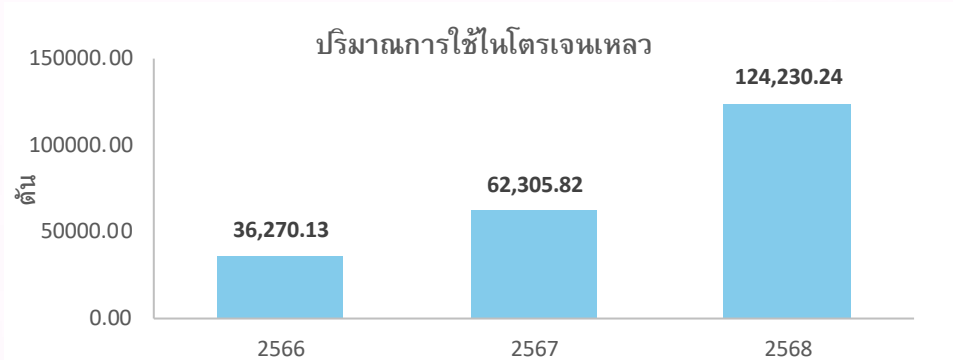
ในปี 2568 อัตราความเข้มข้นดังกล่าวมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 51.39 กิโลกรัมต่อล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27.55 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งการเพิ่มขึ้นของค่าความเข้มข้นของของเสียในปีล่าสุดนี้ สะท้อนถึงการขยายตัวของกิจกรรมการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพด้านการจัดการของเสียต่อรายได้



การใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อกระบวนการดำเนินงานเฉพาะทางของบริษัทฯ เช่น ไนโตรเจนเหลว (Liquid Nitrogen) ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการให้บริการของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตาม บันทึก และทบทวนปริมาณการใช้ไนโตรเจนเหลวอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์แนวโน้มการใช้ทรัพยากร การวางแผนการดำเนินงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไนโตรเจนเหลวเท่ากับ 36,270.13 ตัน 62,305.82 ตัน และ 124,230.24 ตัน ในปี พ.ศ. 2566–2568 ตามลำดับ โดยแนวโน้มการใช้ที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึงการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจและความต้องการใช้ทรัพยากรที่สอดคล้องกับเติบโตของการดำเนินงานของบริษัทฯ



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรดังกล่าวอย่างรอบคอบ จึงนำข้อมูลการใช้ในโตรเจนเหลวมาประกอบการวิเคราะห์และทบทวนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียจากกระบวนการ และส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลด้านการใช้ทรัพยากรอย่างโปร่งใสและต่อเนื่องแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ผลลัพธ์และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ติดตามผลการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่กับการขยายตัวของธุรกิจ โดยในปี 2568 แม้ปริมาณของเสียจากการดำเนินงานจะเพิ่มขึ้นจากปีฐาน แต่บริษัทฯ ยังคงควบคุมการจัดการของเสียได้อย่างเหมาะสม และไม่พบข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงความต่อเนื่องของระบบกำกับดูแลและการจัดการที่ครอบคลุม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมุ่งปรับปรุงการบริหารจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดตามข้อมูลของเสียในกลุ่มที่มีนัยสำคัญ การทบทวนแนวทางคัดแยกและกำจัดอย่างเหมาะสม ตลอดจนการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

โครงการด้านของเสียและสิ่งปนเปื้อน

โครงการระบบบริหารจัดการกล่องบรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียน (Box Loop)	
<p>บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมนำกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ยังอยู่ในสภาพดีมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพื่อสนับสนุนการลดของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลัก 4R พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตามการเบิกใช้ และ ส่งคืน กล่องบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยเริ่มดำเนินการและบันทึกผลการติดตาม ตั้งแตปี 2566 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน</p>	
โครงการ “ขยะกำพร้าว”	
<p>บริษัทฯ สนับสนุนการลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบผ่านโครงการ “ขยะกำพร้าว” โดยบริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกและรวบรวมขยะทั่วไปที่ขาดการจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการจัดการที่ถูกต้อง ลดการปนเปื้อน และเพิ่มการนำกลับมาใช้ประโยชน์ จากหลักฐานการชั่งน้ำหนักล่าสุด บริษัทฯ สามารถ ลดขยะฝังกลบได้ 320 กิโลกรัม สะท้อนผลลัพธ์เชิงรูปธรรมของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</p>	

กลยุทธ์ Good Living

คุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อคนในสังคม

“Good Living ยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีเพื่อทุกคน”

บริษัทฯ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีของผู้คนในทุกช่วงวัย โดยเฉพาะสังคมผู้สูงอายุ ผ่านการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงคุณค่าของมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและระบบการให้บริการที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ บริษัทฯ ดำเนินงานบนพื้นฐานของความโปร่งใส การเคารพสิทธิส่วนบุคคล และการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อการตัดสินใจอย่างเหมาะสมในทุกกระบวนการ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นเลิศ เพื่อดึงดูดและพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการดึงดูด พัฒนา และรักษามูลค่าบุคลากร ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมและระบบสุขภาพที่ยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม ผ่านการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ Good Living ที่เชื่อมโยงคุณภาพชีวิต สุขภาวะที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับการเติบโตของธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลกตาม SDG 1, SDG 3, SDG 4, SDG 5 SDG 8, SDG 10, SDG 16, และ SDG 17



คุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อคนในสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็น
ธรรม



การรักษาและพัฒนาทุนมนุษย์



การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน
และสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของคนในสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคม ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมสู่สังคมอายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการเข้าถึงนวัตกรรมด้านสุขภาพที่ทันสมัยอย่างเท่าเทียม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการดูแลสุขภาพของประชาชนในทุกช่วงวัย อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมแห่งการมีสุขภาวะที่ดีและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ Good Living ซึ่งมุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม โดยผสานการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจเข้ากับการตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและนวัตกรรมทางการแพทย์ในระดับภูมิภาคเอเชีย ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแล ควบคุมความเสี่ยงและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจดำเนินงานบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ และรักษา

บุคลากรที่มีศักยภาพควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงาน ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ยึดมั่นและดำเนินงานตามหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) มาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี (GLP) แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP) หลักสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (CRBP) และหลักการเสริมสร้างพลังสตรี (WEPS) เพื่อส่งเสริมการเคารพ คุ้มครอง และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานอย่างเป็นธรรมการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานผิดกฎหมาย และแรงงานบังคับ ไม่สนับสนุนการคุกคามทางเพศในทุกรูปแบบ เคารพความแตกต่างของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างทางอุดมการณ์ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงส่งเสริมเสรีภาพในการสมาคม การเจรจาทางสังคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองของพนักงาน รวมถึงการมุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรอย่างโปร่งใส สนับสนุนการเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาเส้นทางอาชีพ เปิดโอกาสทางอาชีพให้กับผู้หญิงและกลุ่มเปราะบาง และส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ประเมินผลงานและค่าตอบแทนที่ยุติธรรม สนับสนุนค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพโดยจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนเงินมากกว่ากฎหมายหรืออัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย ตลอดจนการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

Human Rights and Labor Standards



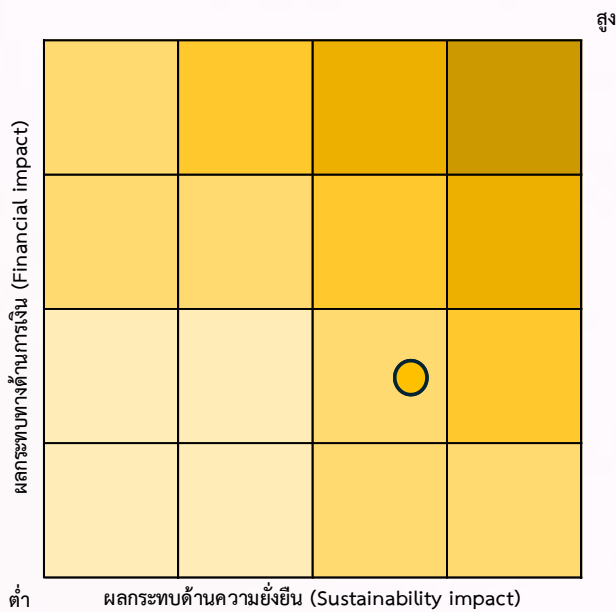
การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การขับเคลื่อนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานถูกถ่ายทอดจากระดับนโยบายและกลยุทธ์องค์กรสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การสรรหาว่าจ้างที่เป็นธรรม การดูแลสวัสดิการที่เหมาะสม ไปจนถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมในทุกมิติ เพื่อสร้าง "คุณค่าทางสังคม" ที่สะท้อนผ่านความสุขและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยยึดหลักการสิทธิมนุษยชนสากลและมาตรฐานแรงงานที่เป็นธรรมเป็นกรอบในการกำกับดูแลการดำเนินงาน ครอบคลุมการจ้างงานที่เป็นธรรม สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและสุขภาวะที่ดีในการทำงาน การไม่เลือกปฏิบัติ การคุ้มครองกลุ่มเปราะบาง และการเปิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพอย่างเท่าเทียม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โปร่งใส และเอื้อต่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนของพนักงาน ผู้รับเหมาช่วง คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันเป็นรากฐานสำคัญ ของความยั่งยืนและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- 
 จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนขององค์กรเป็น 0 กรณี
- 
 สัดส่วนพนักงานได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100
- 
 สัดส่วนของพนักงานหญิงที่จบสาขา STEM ร้อยละ 35
- 
 อัตรารายได้เฉลี่ยสูงกว่ารายได้เฉลี่ยพื้นที่ ร้อยละ 379
- 
 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็น 0 กรณี

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพและการให้บริการนวัตกรรมเซลล์ต้นกำเนิด มีการใช้แรงงานทักษะสูงจำนวนมากตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานถือเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน (Material to Competitiveness) เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายเครือข่ายความร่วมมือและให้บริการผ่านโมเดลแฟรนไชส์ (Franchise Model) ครอบคลุมประเทศกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ซึ่งแต่ละพื้นที่มีกฎหมายและบรรทัดฐานทางสังคมที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อลดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิในห่วงโซ่ธุรกิจ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเท่าเทียม สอดคล้องกับกลยุทธ์ Good Living ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับพันธมิตรในระดับสากล ซึ่งมีกฎระเบียบด้านความยั่งยืนและมาตรฐานสากลที่เข้มงวดทั้งมาตรฐาน AABB และ GMP รวมถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม จึงส่งผลโดยตรงต่อการเข้าถึงตลาด

และความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้องค์กรดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยเฉพาะประเด็นการจ้างงานที่เป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ ชั่วโงมการทำงานและการดูแลแรงงานกลุ่มเปราะบาง หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและนำไปสู่ความเสี่ยงในการถูกระงับคำสั่งซื้อ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อรักษาเสถียรภาพของกำลังคน (Workforce Stability) และป้องกันความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ อันเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาฐานลูกค้าและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับสังคมได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวตามหลักการ Double Materiality โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียและตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการระบุ และ ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Stakeholder Engagement in identifying risks) เพื่อให้มั่นใจว่าครอบคลุมทุกประเด็นที่สำคัญ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลอย่างเคร่งครัด เช่น แนวทางของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UDHR) หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (CRBP) และแนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้าน (OECD) สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบเป็นกรอบอ้างอิงในการดำเนินงาน

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นเคารพ คำนึง และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยยึดหลักความเท่าเทียม คำนึงถึงความเป็นมนุษย์ และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานสากล และหลักการด้านสิทธิมนุษยชนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอ้างอิงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) รวมถึงแนวปฏิบัติของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights และ OECD Guidelines for Multinational Enterprises เป็นกรอบในการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการระบุและทำความเข้าใจประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงบริบทของกิจกรรมทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรง (Cause) การมีส่วนสนับสนุนให้เกิดผลกระทบ (Contribute) หรือความเชื่อมโยงโดยตรงผ่านกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Linkage to) พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบมีส่วนร่วมในการสะท้อนประเด็น ข้อกังวล และมุมมองที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนมีความรอบด้านเหมาะสม และสอดคล้องกับความเป็นจริงในทางปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแล ความรับผิดชอบ และการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนได้รับการกำกับดูแล ติดตาม และทบทวนอย่างต่อเนื่อง อันเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นบูรณาการประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจและกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับ โดยสื่อสารนโยบายและความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนไปยังพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและการนำไปปฏิบัติอย่างสอดคล้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบคอบและต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจทั้งทางตรง ทางอ้อม และตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมมุ่งเน้นการป้องกัน บรรเทา และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน โดยเปิดโอกาสให้มีการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในกระบวนการที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เพื่อสะท้อนมุมมอง ข้อกังวล และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อันเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทและความคาดหวังของสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นจัดให้มีกลไกการร้องเรียนและการเยียวยาที่เข้าถึงได้ เป็นธรรม และเคารพต่อศักดิ์ศรีของผู้ได้รับผลกระทบ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียน หรือข้อกังวลด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างปลอดภัย ไม่ถูกตอบโต้ พร้อมดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข และเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบันทึก ติดตาม และทบทวนข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงบทเรียนที่ได้รับจากการจัดการกรณีต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนในระยะยาว

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจ โดยมีแนวทางหลักเกณฑ์ หรือกระบวนการพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจลงทุน เพื่อให้มั่นใจว่าการขยายธุรกิจหรือการลงทุนใหม่สอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและลดความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิเด็ก โดยกำหนดแนวทางหรือหลักการที่สอดคล้องกับหลักสิทธิเด็กในระดับสากล และหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อเด็กทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงพิจารณาบริบทความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเด็กในห่วงโซ่คุณค่าอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการจ้างงาน โดยสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับเงื่อนไขการจ้างงาน ค่าตอบแทน และสิทธิของแรงงาน เพื่อให้ผู้สมัครและพนักงานรับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วนและสามารถตัดสินใจได้อย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ พิจารณาผลลัพธ์และประโยชน์ที่เกิดจากการลงทุนในชุมชนหรือกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่สะท้อนการยกระดับคุณภาพชีวิต ความเข้มแข็งของชุมชน และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับสังคม

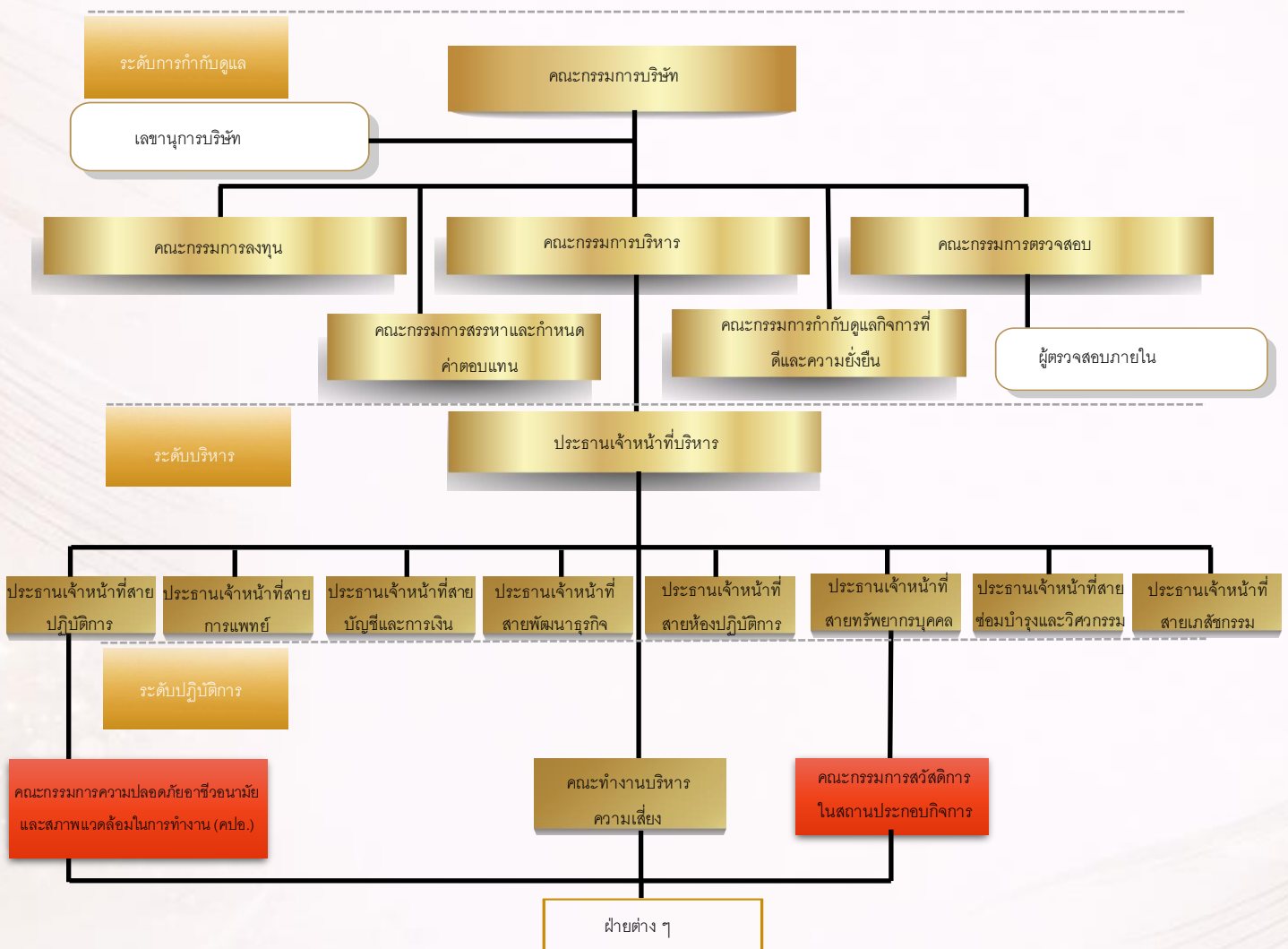
บริษัทฯ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาชุมชน ผ่านโครงการอาสาสมัครหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณค่าขององค์กร เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2573
จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนขององค์กร	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี ต่อเนื่อง
จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติ	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี ต่อเนื่อง
สัดส่วนของกระบวนการทำงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการเครพสิทธิมนุษยชน

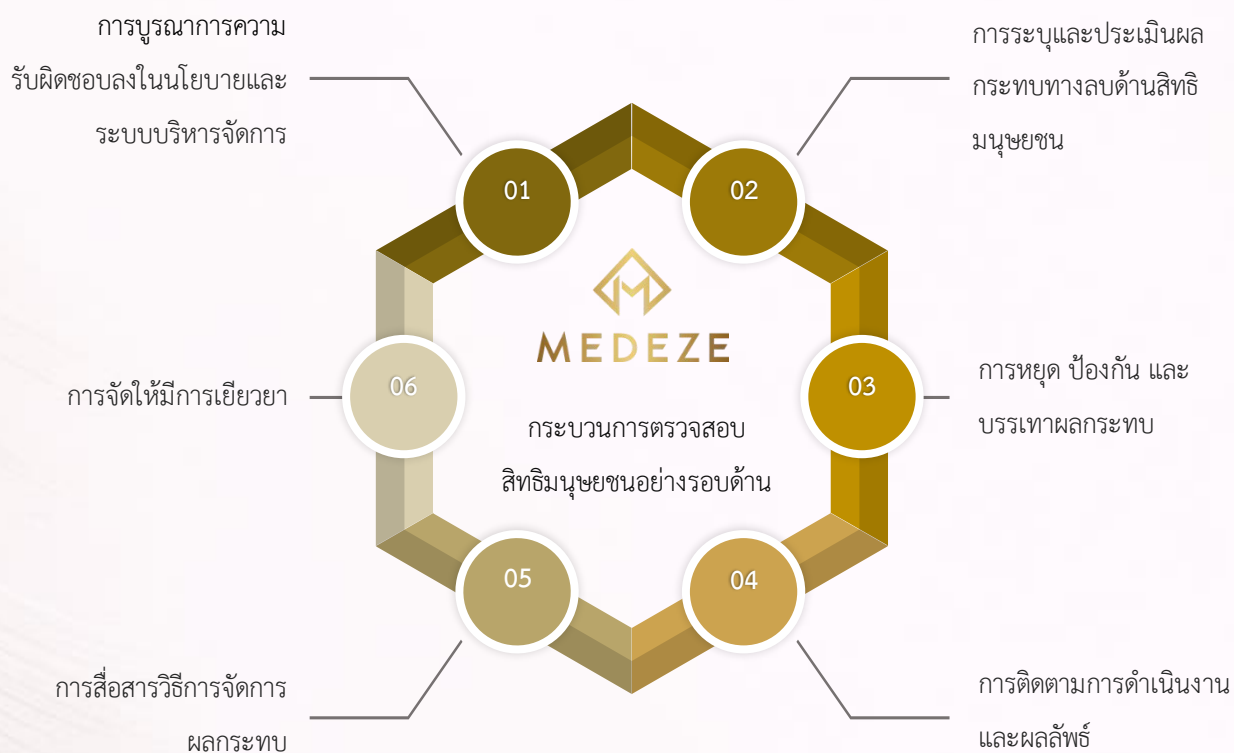
บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท (Board of Director) จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลและความคุ้มครองด้านสิทธิมนุษยชน สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงป้องกันการคุกคามทางเพศในทุกกิจกรรม โดยคณะกรรมการบริษัทมีการดำรงในตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer or Managing Director) และ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่อนุมัติและทบทวนนโยบาย พิจารณารายงานความเสี่ยงและผลการดำเนินงานครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ของธุรกิจ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และแนวทางบริหารจัดการ พัฒนา และติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ คณะทำงานย่อยและพนักงาน (Employee) มีหน้าที่ดำเนินการตามนโยบาย กระบวนการ และแผนปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละฝ่ายหรือแผนก พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้เสีย รวบรวมข้อมูลความเสี่ยงและเสนอต่อเจ้าหน้าที่บริหาร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสอย่างต่อเนื่อง



แนวทางการบริหารจัดการด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับงบประมาณหรือทรัพยากรที่ใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอย่างเหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมและความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ภายใต้หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และแนวปฏิบัติของ OECD สำหรับวิสาหกิจข้ามชาติ (OECD Guidelines for Multinational Enterprises) ซึ่งประกอบด้วย กระบวนการสำคัญ 6 ขั้นตอน ดังนี้



1. การบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมในนโยบายและระบบบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยยึดถือมาตรฐานสิทธิมนุษยชนและแรงงานทั้งในระดับประเทศและสากล รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐาน OECD เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และเป็นธรรม

2. การระบุและประเมินผลกระทบทางลบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินการระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นแล้วหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับโลก ระดับอุตสาหกรรม และระดับองค์กร จากนั้นนำมาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาตัวชี้วัดและเป้าหมาย

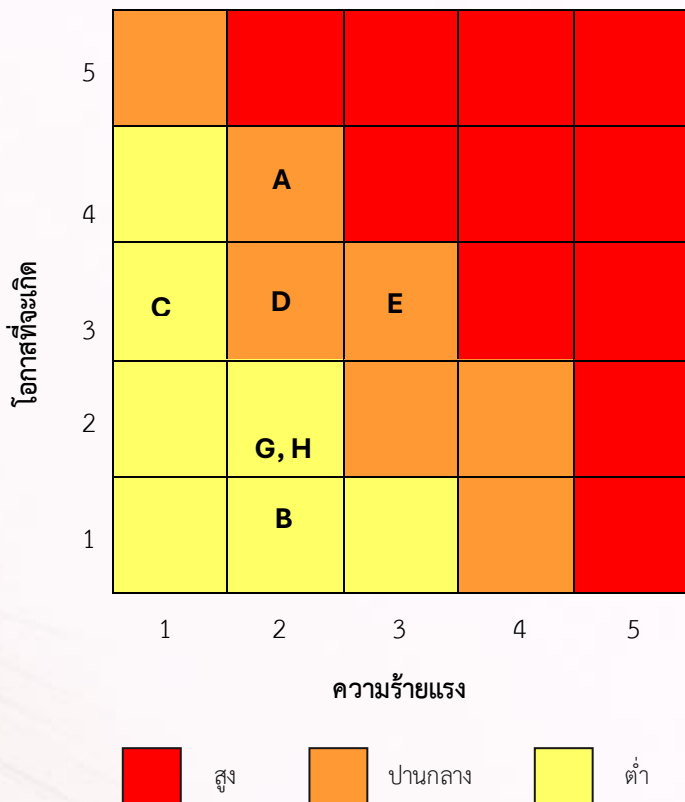
ในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ ความร้ายแรง (Severity) และโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) ครอบคลุมสิทธิมนุษยชนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิลูกค้า และสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

สิทธิแรงงาน	สิทธิลูกค้า	สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย การเลือกปฏิบัติและความไม่เสมอภาคต่อแรงงาน ชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป 	<ul style="list-style-type: none"> การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสุขภาพของลูกค้า การเลือกปฏิบัติและความไม่เสมอภาคต่อลูกค้า สุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม

จากผลการประเมินพบว่า ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ ได้แก่ การเลือกปฏิบัติและความไม่เสมอภาคต่อแรงงาน ชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป สุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสุขภาพของลูกค้า และการเลือกปฏิบัติและความไม่เสมอภาคต่อลูกค้า ทั้งนี้ ไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง โดยการจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแสดงดังแผนภูมิแสดงระดับความเสี่ยง (Risk Heat Map) ดังนี้

แผนภูมิแสดงระดับความเสี่ยง (Risk Heat Map)



สิทธิแรงงาน
A สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย
B การเลือกปฏิบัติและความไม่เสมอภาคต่อแรงงาน
C ชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป
สิทธิลูกค้า
D การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสุขภาพของลูกค้า
E การเลือกปฏิบัติและความไม่เสมอภาคต่อลูกค้า
G สุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์
สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม
H การจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม

หลังจากที่บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านแล้ว บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินมาบูรณาการเข้ากับการจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยมีการกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สำหรับประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีระดับความสำคัญสูงจะถูกจัดให้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการในการจัดการประเด็นความเสี่ยงระดับองค์กร และดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG มาใช้ประกอบการพิจารณาในการสรรหาคู่ค้า รวมถึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนามาตรการเพิ่มเติมเพื่อลดโอกาสการเกิดผลกระทบ หรือลดความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ดังนี้

3. การหยุด ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบ

การบูรณาการประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการลดและควบคุมความเสี่ยงสำหรับประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง 9 ประเด็น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นหรือที่เกิดขึ้นแล้วให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชน	ผู้มีส่วนได้เสียที่ เกี่ยวข้อง	มาตรการลดและควบคุมความเสี่ยง
ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนระดับปานกลาง		
B สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายต่อ สุขภาพและความปลอดภัย	พนักงาน ผู้รับเหมาช่วง	<ul style="list-style-type: none"> ● ตรวจสอบความพร้อมใช้งานและประสิทธิภาพของอุปกรณ์ ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เช่น หมวกนิรภัย แวนตานิรภัย หน้ากากกันสารเคมี และอุปกรณ์ความปลอดภัยอื่น ๆ เช่น อุปกรณ์ดับเพลิง ระบบแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน และอุปกรณ์ปฐม พยาบาล ให้มีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งานอยู่เสมอ ● สร้างความตระหนักเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและ ปลอดภัยผ่านการฝึกอบรม ● กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ● จัดกิจกรรม 5 ส. อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความ ปลอดภัยภายในองค์กร ● สื่อสารและประชาสัมพันธ์การใช้อุปกรณ์ PPE อย่างเคร่งครัด ก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกวัน ผ่านกิจกรรม Morning talk ● ตรวจสอบสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานให้ มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอย่างสม่ำเสมอ เช่น การ จัดวางอุปกรณ์ การระบายอากาศ แสงสว่าง เสียง และ สารเคมีที่อาจก่อให้เกิดอันตราย ● จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงเป็นประจำ ทุกปี ● ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์การทำงานให้เป็นไปตามหลักการยศาสตร์ ● ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงาน ในแต่ละแผนกและฝ่าย การชี้บ่งอันตราย และการจัดทำ แผนการลดความเสี่ยง เป็นประจำ ● ทบทวนความเหมาะสมและประสิทธิผลของนโยบายการ จัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ
ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนระดับต่ำ		
A การใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และแรงงานทาส	พนักงาน ผู้รับเหมาช่วง คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ● ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานทั้งในประเทศและมาตรฐานสากล อย่างเคร่งครัด เช่น ไม่ใช้แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	มาตรการลดและควบคุมความเสี่ยง
		<ul style="list-style-type: none"> ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงาน เช่น การกำหนดอายุขั้นต่ำในการจ้างงาน การจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรม และการให้สวัสดิการที่เหมาะสม ตรวจสอบเอกสารการจ้างงานของแรงงานต่างด้าวอย่างเข้มงวด เช่น การขออนุญาตทำงาน และตรวจสอบสถานะการขอวีซ่าอย่างสม่ำเสมอ จัดการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและคู่ค้าเกี่ยวกับสิทธิของแรงงานและแนวปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยข้อกำหนดที่ชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก ตรวจสอบและประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า โดยเฉพาะในเรื่องการใช้แรงงาน ใช้มาตรการทางกฎหมายในการดำเนินการกับผู้กระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ จัดให้มีเสรีภาพในการเจรจาต่อรองผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ
C การเลือกปฏิบัติต่อแรงงาน	พนักงานผู้รับเหมาช่วง	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด จัดการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่เป็นธรรมและโปร่งใส โดยพิจารณาการจ้างงานตามความสามารถ ทักษะ และคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติในปัจจุบันบุคคล สนับสนุนการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ของบุคลากรที่มีความแตกต่างด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ความสามารถ และประสบการณ์
D การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า	ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้มีการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามนโยบายสิทธิมนุษยชน รับข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนรวมถึงการติดตาม การตรวจสอบ และการตอบสนองข้อร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ

ประเด็นความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชน	ผู้มีส่วนได้เสียที่ เกี่ยวข้อง	มาตรการลดและควบคุมความเสี่ยง
E ความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์	ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● ตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้า ● กำหนดและบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพอย่างเคร่งครัด ● ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตลอดวงจรการให้บริการ ● จัดให้มีระบบเฝ้าระวัง การติดตาม และการรายงานเหตุไม่พึงประสงค์ ● สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอแก่ลูกค้า ● ทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
F การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า	ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างเคร่งครัด ● กำหนดให้มีการประกาศชี้แจงเกณฑ์การคัดเลือกลูกค้า เงื่อนไขการค้า ขั้นตอนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนการปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ให้ลูกค้ารับทราบ ● พิจารณาการเลือกลูกค้าบนพื้นฐานของคุณภาพ ความสามารถ และความเป็นมืออาชีพ โดยไม่พิจารณาจากเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม ● สนับสนุนการเลือกลูกค้าที่มีความหลากหลาย เช่น สนับสนุนลูกค้าที่มีผู้หญิงเป็นเจ้าของ หรือชนกลุ่มน้อย เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการแข่งขันที่เป็นธรรม
G มลพิษจากโรงงานที่กระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของชุมชน	ชุมชน ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ● ปฏิบัติตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน และนโยบายการจัดการพลังงานที่ยั่งยืน ● ดำเนินการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยการแยกประเภทของเสียอันตรายและไม่อันตรายให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ การนำของเสียมาหมุนเวียนใช้ใหม่ตามหลัก 8Rs เพื่อลดปริมาณของเสีย และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในการขนย้ายของเสียอันตรายอย่างเคร่งครัด ● ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน และดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	มาตรการลดและควบคุมความเสี่ยง
		<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสีย (Wet scrubber) เพื่อป้องกันอากาศเสียที่อาจปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมปีละ 2 ครั้ง โดยดำเนินการตรวจวัดความร้อน แสงสว่าง ระดับเสียง ความเข้มข้นของฝุ่นละอองและสารเคมี และปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ตรวจติดตามและรายงานผลการตรวจวัดมลพิษทางน้ำ มลพิษทางดิน มลพิษทางอากาศ และการจัดการของเสียตามวาระการรายงาน

4. การติดตามการดำเนินงานและผลลัพธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการประเมินประสิทธิผลของมาตรการ (Effectiveness) และผลลัพธ์จากการปฏิบัติผ่านการประเมินและการตรวจสอบหน้างาน (On-site Audit) โดยให้ความสำคัญตัวชี้วัดทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการติดตามผลการดำเนินงาน อาทิ การประเมินความเสี่ยงด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับและแรงงานทาสสมัยใหม่ การประเมินด้านความเท่าเทียม ความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ และการประเมินเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาอย่างสร้างสรรค์ ครอบคลุมทั้งการประเมินมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบสามารถลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ข้อมูลจากช่องทางรับเรื่องร้องเรียนเป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินประสิทธิผลของระบบบริหารจัดการ โดยพิจารณาจากระยะเวลาในการแก้ไขปัญหาจนแล้วเสร็จและระดับความพึงพอใจของผู้ได้รับผลกระทบภายหลังการเยียวยา เพื่อประเมินความสามารถในการจัดการความเสี่ยงอย่างทัน่วงทีและเป็นธรรม ผลการติดตามและประเมินผลทั้งหมดจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุช่องว่างและโอกาสในการปรับปรุง พร้อมใช้ประกอบการทบทวนและยกระดับกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง OECD และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานได้อย่างยั่งยืน

5. การสื่อสารวิธีการจัดการผลกระทบ

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวน ตรวจสอบ และติดตามการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบ รวมถึงกำหนดให้มีการสื่อสารแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมของบริษัทฯ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปีผ่านรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน รวมถึงเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถรายงานหรือแจ้งเบาะแสด้านการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนได้

6. การจัดให้มีการเยียวยา

แนวทางการเยียวยา

บริษัทฯ มีการจัดเตรียมมาตรการเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การขอโทษ การชดเชยที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน การช่วยฟื้นฟู หรือการจ่ายค่าปรับ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการติดตามและสื่อสารกับผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างสม่ำเสมอ จนกว่าจะกลับไปสู่สภาพเดิมก่อนที่จะได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ในกรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นธรรมและมาตรการในการลงโทษสำหรับผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

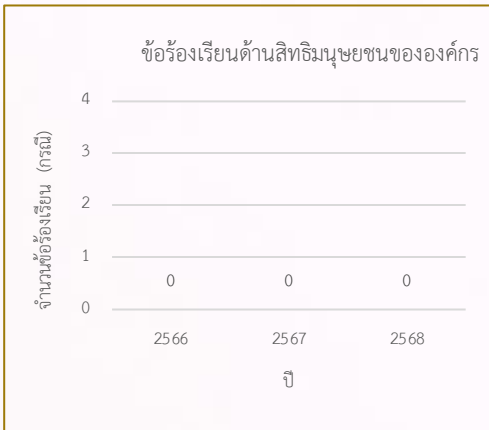
- หากเป็นพนักงาน จะต้องรับโทษตามวินัยตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ
- หากเป็นบุคคลภายนอก บริษัทฯ จะพิจารณาการดำเนินคดีตามกฎหมาย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายกระบวนการบริหารความเสี่ยง และตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิทธิของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ผลลัพธ์การดำเนินงานปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการกำกับดูแลและการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมกระบวนการทำงานทั้งหมดร้อยละ 100 ตามเป้าหมายที่กำหนด ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนขององค์กร	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี
จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติ	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี
สัดส่วนของกระบวนการทำงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100

ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร



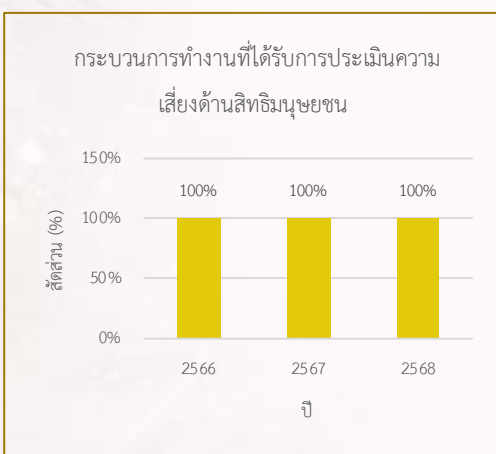
บริษัทฯ กำหนดกระบวนการรับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ โดยเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้อย่างโปร่งใส และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน (0 กรณี) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแล การประเมินความเสี่ยง และการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทบทวนกระบวนการตรวจสอบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลอย่างต่อเนื่อง

ข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติ



บริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกันการเลือกปฏิบัติในกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยครอบคลุมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติเป็นศูนย์ ในปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติ (0 กรณี) ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ยึดหลักความเสมอภาคและเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสรรหา การพัฒนา การประเมินผล และการเลื่อนตำแหน่ง เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะอื่นใด

กระบวนการทำงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายกระบวนการทำงานหลักทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมร้อยละ 100 เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนได้รับการระบุ ประเมิน และจัดการอย่างเป็นระบบ ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้ครอบคลุมร้อยละ 100 ของกระบวนการทำงานหลัก และนำผลการประเมินไปเชื่อมโยงกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานและมาตรการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล

ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยไม่พบข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนขององค์กร อันเป็นพื้นฐานมาจากประสิทธิผลของระบบกำกับดูแล การประเมินความเสี่ยง และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงทบทวนกระบวนการตรวจสอบและกลไกการร้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติเป็นศูนย์ โดยไม่พบข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องครอบคลุมถึงการสรรหา การพัฒนา การประเมินผล และการเลื่อนตำแหน่ง เพื่อให้เกิดโอกาสที่เท่าเทียมโดยปราศจากอคติทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะอื่นใด และบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายกระบวนการทำงานหลักทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านครอบคลุมร้อยละ 100 เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยเคารพสิทธิแรงงานและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด และบริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์และนโยบายในการไม่ยอมรับการละเมิดสิทธิแรงงานในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งสื่อสารเผยแพร่ นโยบายและแนวทางปฏิบัติให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบในการนำไปปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมายท้องถิ่นและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันและดำเนินการติดตามการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับและแรงงานทาสสมัยใหม่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยครอบคลุมการจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรมตามกฎหมาย กำหนดชั่วโมงทำงานที่เหมาะสมรวมถึงการทำงานล่วงเวลาและค่าล่วงเวลาที่ถูกต้อง การห้ามใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานทาสสมัยใหม่ การไม่เลือกปฏิบัติ การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มและสหภาพแรงงานสำหรับทุกกิจกรรมในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการไม่เลือกปฏิบัติและการส่งเสริมความเท่าเทียมในการจ้างงาน โดยยึดหลักการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา เพศสภาพ อายุ ความพิการ และสัญชาติ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางและนโยบายเพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติในกระบวนการทำงานและการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างครอบคลุม รวมถึงสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปราศจากการคุกคาม และเปิดโอกาสในการเติบโตทางอาชีพโดยพิจารณาจากศักยภาพและผลงานเป็นสำคัญ

บริษัทฯ เคารพเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงานอย่างเคร่งครัด ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกฎหมายท้องถิ่น โดยสนับสนุนให้พนักงานสามารถรวมกลุ่ม จัดตั้ง หรือเข้าร่วมองค์กรแรงงานหรือมีส่วนร่วมในรูปแบบที่เหมาะสมได้โดยเสรี ปราศจากการแทรกแซง การเลือกปฏิบัติ หรือการคุกคามในทุกรูปแบบ ครอบคลุมถึง การส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้าง เคารพความคิดเห็นที่หลากหลาย และเอื้อต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานในฐานะผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ อันเป็นรากฐานของความไว้วางใจ ความโปร่งใส และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมและยั่งยืน รวมถึง บริษัทฯ เคารพและสนับสนุนกระบวนการเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรมและสร้างสรรค์ระหว่างพนักงานหรือผู้แทนแรงงานกับฝ่ายบริหาร ภายใต้กรอบกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องและกฎหมายท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งให้การเจรจาเป็นไปด้วยความสุจริต โปร่งใส และเคารพซึ่งกันและกัน อีกทั้ง การส่งเสริมให้การเจรจาต่อรองเป็นกลไกสำคัญในการจัดการประเด็นด้านการจ้างงาน สภาพการทำงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการ เพื่อสร้างความ

เข้าใจร่วมกัน ลดความขัดแย้ง และนำไปสู่ข้อตกลงที่สมดุล เป็นธรรม และเอื้อต่อความมั่นคงของแรงงานและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดสรรเวลาการทำงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม โดยมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายด้านชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลา และวันหยุดตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องและกฎหมายท้องถิ่น พร้อมทั้งบริหารจัดการภาระงาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงานเกินควร และสนับสนุนความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลให้พนักงานได้รับค่าจ้างและผลตอบแทนที่เป็นธรรม เพียงพอต่อการดำรงชีวิต และไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยยึดหลักความเท่าเทียมและความโปร่งใสในการกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงการจ่ายค่าจ้างล่วงเวลาและสวัสดิการที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง และตรวจสอบได้

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดและพัฒนามาตรฐานแรงงาน ผ่านกลไกการสื่อสารภายในที่เปิดกว้าง การรับฟังความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับสภาพการทำงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันและความสัมพันธ์อันดีในสถานที่ทำงาน และบริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ และโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานอย่างทั่วถึง โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการพัฒนาอาชีพตามศักยภาพและผลงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างชัดเจน โปร่งใส และเข้าถึงได้ โดยเผยแพร่นโยบายที่เกี่ยวข้องให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงจัดให้มีการสื่อสารในภาษาที่เหมาะสมกับบริบทของแรงงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านแรงงานอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในกิจกรรมหรือโครงการใหม่ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิแรงงาน เพื่อป้องกัน ลด และบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการแรงงานอย่างต่อเนื่องและรับผิดชอบ

บริษัทฯ กำหนดมาตรการและแนวทางการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับประเด็นปัญหาด้านแรงงานที่ไม่เป็นธรรมอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมการป้องกันแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การกำกับดูแลการทำงานล่วงเวลาอย่างเหมาะสม การจัดให้มีช่องทางร้องเรียนหรือการสื่อสารที่ปลอดภัยและเข้าถึงได้ และการติดตามทบทวนแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นไปอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความเท่าเทียมและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการทำงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคล ครอบคลุมอย่างน้อยในมิติที่เกี่ยวข้อง เช่น เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา เพศสภาพ อายุ เพศวิถี ความพิการ และสัญชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับโอกาสและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมในทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตาม บันทึก และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือกรณีที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยระบุสถานะการดำเนินการและแนวทางการจัดการกรณีที่เกิดขึ้น หรือยืนยันตามข้อเท็จจริงในกรณีที่ไม่พบเหตุการณ์ เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ส่งเสริมการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสะท้อนข้อเสนอแนะ ข้อกังวล และแนวทางในการยกระดับสภาพการทำงาน โดยสนับสนุนช่องทางและกลไกที่เหมาะสมในการรับฟังเสียงของพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันระหว่างพนักงานและฝ่ายบริหารเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมและยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่เข้าถึงได้ ปลอดภัย และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อกังวลเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิแรงงานหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมได้โดยไม่ถูกตอบโต้ พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับช่องทางดังกล่าว และการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเหมาะสม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการจัดสรรค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักความเท่าเทียม โดยทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันความเหลื่อมล้ำที่ไม่เป็นธรรม และจัดให้มีแนวทางหรือหลักปฏิบัติที่ชัดเจนในการพิจารณา ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ บนพื้นฐานของบทบาท ความรับผิดชอบ และผลงาน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2573
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี ต่อเนื่อง
สัดส่วนของพนักงานผู้หญิง	ร้อยละ 50 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 50 ต่อเนื่อง
สัดส่วนการจ้างงานผู้หญิงที่จบสาขา STEM	ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง
สัดส่วนการจ้างงานพนักงานหญิงให้กลับมาทำงานหลังลาคลอด	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง
สัดส่วนการจ้างงานบุคลากรที่มีความหลากหลายทางศาสนา	ร้อยละ 2 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 2 ต่อเนื่อง
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ (Living Wage)	ร้อยละ 50 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 379

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมอย่างเป็นระบบ โดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer or Managing Director) มีหน้าที่อนุมัติและทบทวนนโยบาย พิจารณารายงานความเสี่ยงและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักความเป็นธรรม ความเสมอภาค และการเคารพสิทธิของแรงงาน ขณะที่คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ พัฒนา ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ส่วนคณะทำงานย่อยและพนักงาน (Employees) มีหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบาย กระบวนการ และแผนปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละฝ่ายหรือแผนก พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้เสีย รวบรวมข้อมูลความเสี่ยงและประเด็นสำคัญเสนอต่อฝ่ายบริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นรายไตรมาส

แนวการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง

ส่งเสริมสิทธิความเท่าเทียมและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์: มุ่งเน้นการจ้างงานและการสร้างงานที่มีคุณค่า โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ อายุ ศาสนา หรืออัตลักษณ์ทางเพศ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกคนรู้สึกปลอดภัยและมีส่วนร่วม

สนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากรหญิงในสายงานวิทยาศาสตร์: ส่งเสริมให้บุคลากรหญิงเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำ และสนับสนุนโอกาสในการทำวิจัยและนวัตกรรมทางการแพทย์ระดับสากล เพื่อทำลายข้อจำกัดด้านเพศสภาพในสายงานวิชาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นธรรมด้านค่าตอบแทน: กำหนดระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่อ้างอิงจากความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม โดยยึดหลักเกณฑ์เดียวกันในทุกตำแหน่งงาน

วัฒนธรรมการรับฟังและนวัตกรรมทางความคิด: เปิดพื้นที่ให้พนักงานทุกระดับนำเสนอไอเดียและนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ของงานและการพัฒนาองค์กรเป็นสำคัญ

การพัฒนาศักยภาพอย่างเท่าเทียม: สนับสนุนการฝึกอบรมระดับสูงทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรก้าวสู่ระดับบริหาร โดยให้โอกาสอย่างเท่าเทียมตามศักยภาพรายบุคคล

ความยืดหยุ่นและการสมดุลคุณภาพชีวิต (Work-Life Balance): เข้าใจความแตกต่างทางสังคมและภาระทางครอบครัว โดยสนับสนุนความยืดหยุ่นในการทำงานและสิทธิการลาตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของทีมงาน

การคุ้มครองกลุ่มเปราะบาง: ส่งเสริมการจ้างงานและดูแลสวัสดิภาพของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และสตรีมีครรภ์ โดยจัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น ห้องปฏิบัติการและสำนักงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะตามมาตรฐานสากล



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยยึดมั่นในหลักกฎหมายแรงงาน มาตรฐานสากล และหลักความเท่าเทียมในการจ้างงาน ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนา การประเมินผล ไปจนถึงการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568 ไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน สะท้อนถึงการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีสัดส่วนพนักงานผู้หญิงร้อยละ 76 และการจ้างงานผู้หญิงในสายงาน STEM ร้อยละ 35 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถสนับสนุนให้พนักงานหญิงกลับเข้าทำงานหลังคลอดได้ครบถ้วนร้อยละ 100 และรักษาระดับความหลากหลายทางศาสนาได้ตามเป้าหมาย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมีสัดส่วนพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเพียงพอต่อการดำรงชีพในระดับที่เหมาะสม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลบุคลากรอย่างรอบด้านและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน แรงงาน	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี
สัดส่วนของพนักงานผู้หญิง	ร้อยละ 50 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 76
สัดส่วนการจ้างงานผู้หญิงที่จบสาขา STEM	ร้อยละ 30 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 35
สัดส่วนการจ้างงานพนักงานหญิงให้กลับมา ทำงานหลังลาคลอด	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100
สัดส่วนการจ้างงานบุคลากรที่มีความ หลากหลายทางศาสนา	ร้อยละ 2 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 2
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างที่เพียงพอต่อ การดำรงชีพ (Living Wage)	ร้อยละ 50 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 379

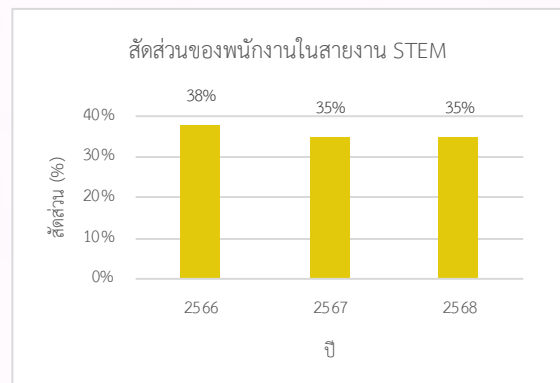
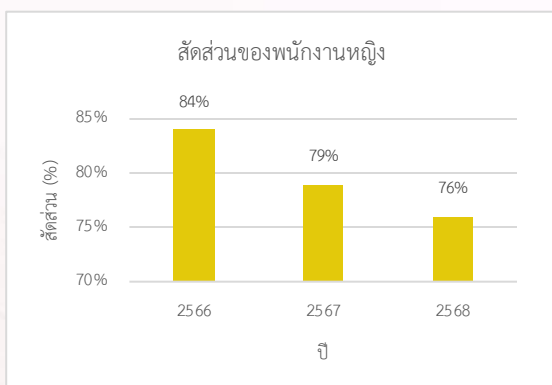
เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยยึดมั่นในการดำเนินงานตาม กฎหมายแรงงาน มาตรฐานแรงงานสากล และหลักความเท่าเทียมในการ จ้างงาน ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสรรหา การจ้างงาน การพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ไปจนถึงการกำหนดค่าตอบแทนและ สวัสดิการที่เหมาะสม ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตาม มาตรฐานแรงงาน (0 เหตุการณ์) ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบ กำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านแรงงานขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงทบทวนกระบวนการตรวจสอบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และยกระดับมาตรฐานการ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง

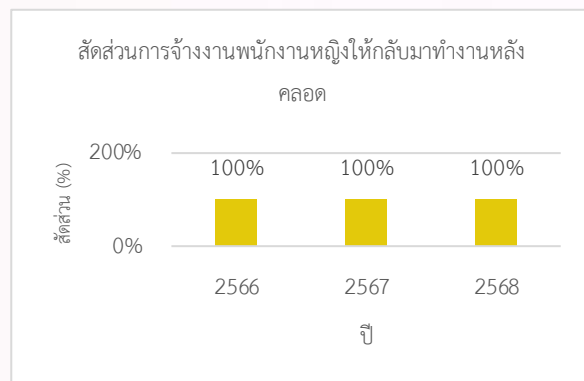
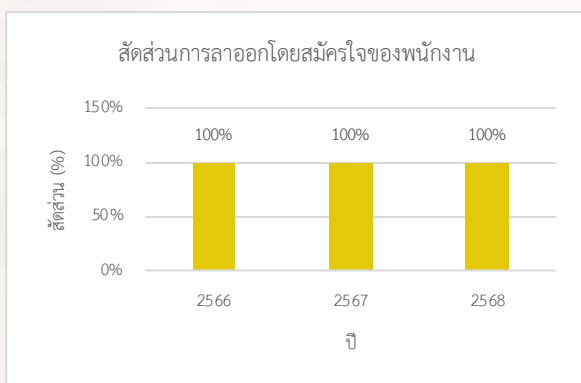
การยกระดับความเท่าเทียมและความหลากหลาย

บริษัทฯ ส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและเคารพในความแตกต่างของบุคลากรทุกคน ในปี 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 76 ของพนักงานทั้งหมด และมีพนักงานในสายงาน STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) คิดเป็นร้อยละ 35 ซึ่งสะท้อนถึงการส่งเสริมบทบาทของบุคลากรในสาขาวิชาชีพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงตำแหน่งงาน การพัฒนา และความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรม พร้อมกำหนดแนวทางและมาตรการป้องกันการเลือกปฏิบัติในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การสรรหา การแต่งตั้ง ไปจนถึงการพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความเท่าเทียมและการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานทุกคน

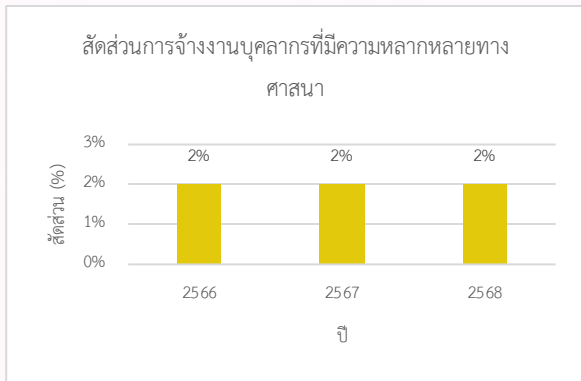


การรักษาบุคลากรและความมั่นคงในการจ้างงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงในการจ้างงานและการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสร้างความผูกพันต่อองค์กรในการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพในระยะยาว ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถรักษาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจ้างงานพนักงานหญิงกลับเข้าทำงานหลังลาคลอดคิดเป็นร้อยละ 100 และอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมโอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน

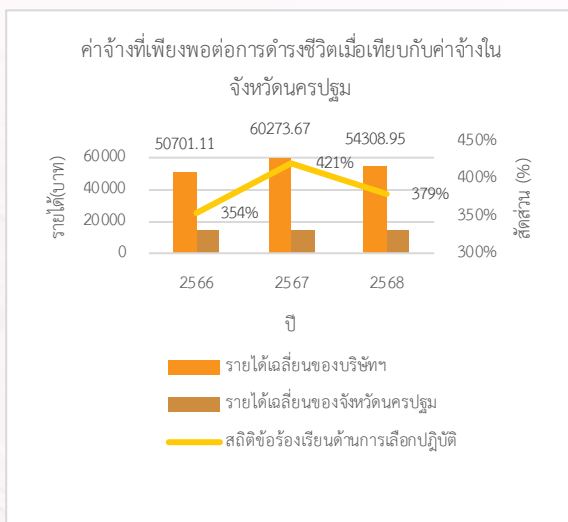


การจ้างงานบุคลากรที่มีความหลากหลายทางศาสนา



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง เคารพในความแตกต่างและส่งเสริม ความหลากหลายของบุคลากรในองค์กร รวมถึงความหลากหลายทางศาสนา โดยมีบุคลากรที่นับถือศาสนาที่แตกต่างกันคิดเป็นร้อยละ 2 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับความหลากหลายและความแตกต่างทางความเชื่อ

การยกระดับค่าตอบแทนและคุณภาพชีวิตของบุคลากร



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับหลักค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต (Living Wage) โดยมีการติดตามและทบทวนค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงในการทำงานในระยะยาว ในปีที่ผ่านมาค่าเฉลี่ยรายได้ของพนักงาน MEDEZE อยู่ที่ประมาณ 54,308.95 บาทต่อเดือน ซึ่งสูงกว่ารายได้เฉลี่ยของพนักงานในจังหวัดนครปฐมที่อยู่ประมาณ 14,318 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 379 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ และสร้างแรงจูงใจในการทำงานอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นระบบเป็นรายไตรมาส โดยนำผลการดำเนินงานเข้าสู่กระบวนการทบทวนของคณะผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุช่องว่างและโอกาสในการพัฒนาทั้งในด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพกระบวนการ และการบริหารความเสี่ยงเชิงป้องกัน รวมถึงการทบทวนการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการกำกับดูแล เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มความพร้อมในการขยายขนาดธุรกิจในอนาคตภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

6. ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้ง การคุกคามในที่ทำงาน การละเมิดสิทธิแรงงานและสภาพการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม อาทิ ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม ตลอดจนการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัดตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยข้อร้องเรียนหรือข้อมูลที่ได้รับจะถูกส่งต่อให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาและดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนด ทั้งนี้ ข้อมูลทั้งหมดจะได้รับการปกปิดเป็นความลับสูงสุด



ช่องทางการร้องเรียน (Channel Complaints)



ทางจดหมาย

เลขานุการบริษัท, กรรมการผู้จัดการ,
คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เมดิซ กรุ๊ป
จำกัด (มหาชน)
28/9 หมู่ 8 ถนนพหลโยธินสาย 4 ตำบล



ทางอีเมล

คณะกรรมการตรวจสอบ
anticorruption@medezegroup.com



ทางโทรศัพท์

091-599-9999 (ต่อ 336)



ทางเว็บไซต์

<https://www.medezegroup.com>



ทาง CEO Box

ผู้บริหาร (กล่องแดงร้องทุกข์)
นายแพทย์วิรุฬห์ เหมะรังสรรค์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธาน

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปกป้องสิทธิและความเป็นธรรมของผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ที่แสดงความกังวลหรือรายงานปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมจะได้รับการดูแลและคุ้มครองอย่างเหมาะสม ดังนี้

1. ผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
2. ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด เพื่อประโยชน์ในการหาข้อเท็จจริง และคำนึงถึงความปลอดภัยรวมถึงผลกระทบต่อผู้ร้องเรียน
3. ผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล จะไม่ถูกดำเนินการลงโทษทางวินัยและได้รับการคุ้มครองจากการกระทำที่ได้รับผลกระทบหรือไม่ปลอดภัย
4. กรณีถูกข่มขู่ หรือไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ให้รายงานต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย (Workplace Safety) และเอื้อต่อสุขภาวะที่ดีสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาช่วงทุกคน โดยยกระดับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสู่มาตรฐานสากล และถือว่าประเด็นสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานมีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงานผ่านการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกตั้งแต่ค้นหา ป้องกัน และขจัดอันตรายจากการทำงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย (Safety Compliance) และข้อกำหนดของลูกค้าอย่างเคร่งครัดในการสร้างความเชื่อมั่นตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ รวมถึงการนำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยไปใช้กับผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มุ่งเน้นยกระดับการบริหารจัดการด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานภายใต้วิสัยทัศน์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident Vision) และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Safety Improvement) โดยกำหนดแนวทางการลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสุขภาวะและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบผ่านการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มโครงการใหม่ (Pre-start Assessment) การซึบั้งอันตราย การประเมินและการควบคุมความเสี่ยงที่แหล่งกำเนิด ควบคู่กับการทบทวนและปรับปรุงมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านการลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงานภายใต้กรอบระยะเวลาที่เหมาะสม และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

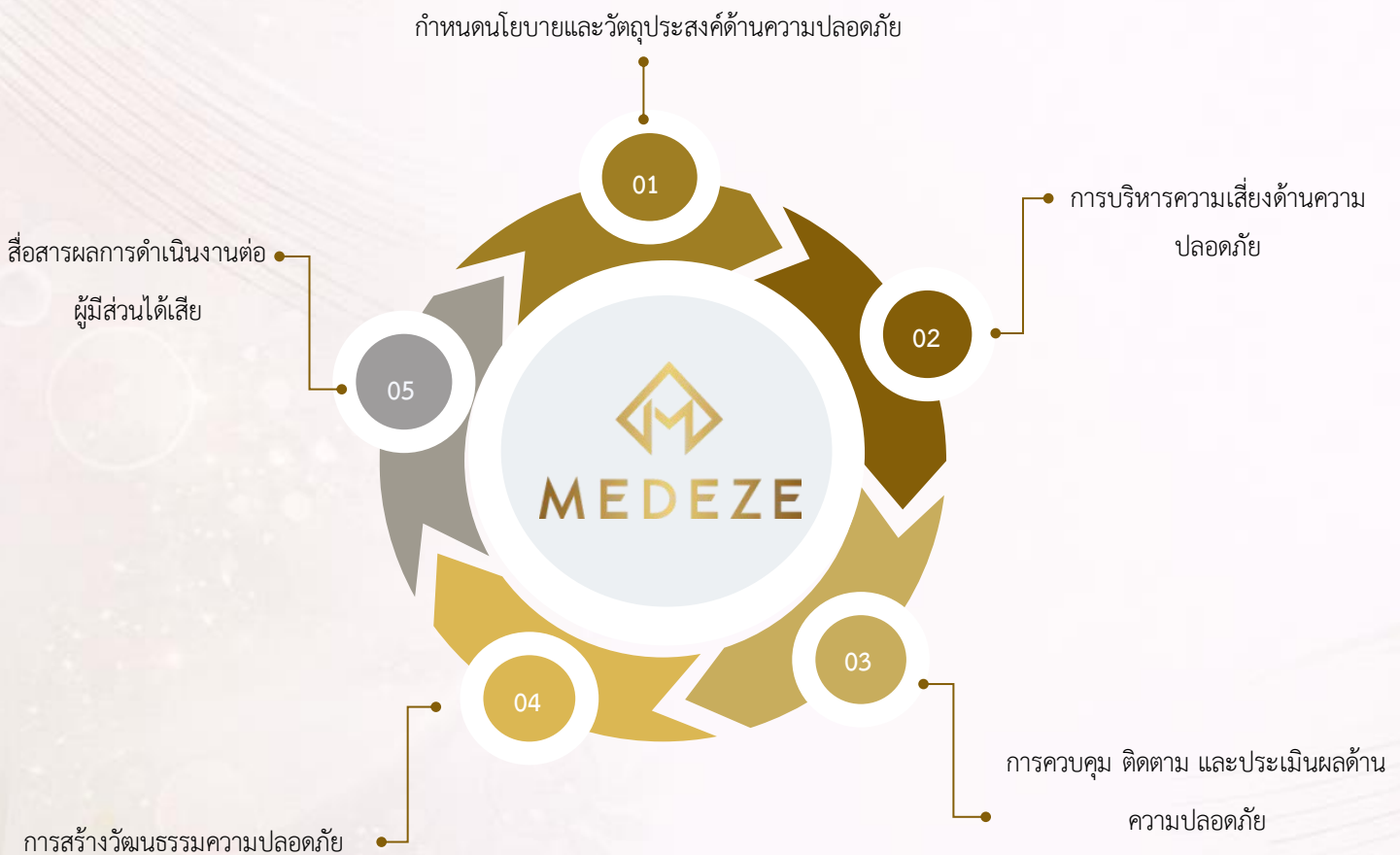
ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	เป้าหมายระยะกลาง ภายในปี 2573
สัดส่วนอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) ประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในระดับสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร นโยบายความยั่งยืน และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับติดตาม ทบทวนนโยบาย ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ และติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Value Chain) ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านคณะความปลอดภัย ซึ่งมีหน้าที่กำหนดมาตรการ ควบคุม ติดตาม และประเมินความเสี่ยง ตลอดจนผลักดันการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ขณะที่คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) มีหน้าที่แปลงนโยบายและกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ กำหนดแนวทางบริหารจัดการ พัฒนาแผนงาน ติดตามตัวชี้วัด และพิจารณารายงานผลการดำเนินงานและประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ สำหรับคณะทำงานย่อยและพนักงานทุกระดับ มีหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบาย กระบวนการ และแผนปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละหน่วยงาน สื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้เสีย รวบรวมข้อมูลและรายงานประเด็นความเสี่ยงหรือเหตุการณ์สำคัญต่อผู้บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้บาทสำคัญในการกำกับดูแลและความคุ้มครองด้านสิทธิมนุษยชน สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงป้องกันการคุกคามทางเพศในทุกกิจกรรม โดยคณะกรรมการบริษัทมีการดำรงในตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer/Managing Director) ซึ่งทำหน้าที่อนุมัติและทบทวนนโยบาย พิจารณารายงานความเสี่ยงและผลการดำเนินงานครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และแนวทางบริหารจัดการ พัฒนา และติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ คณะทำงานย่อยและพนักงาน (Employee) มีหน้าที่ดำเนินการตามนโยบาย กระบวนการ และแผนปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละฝ่ายหรือแผนก พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้เสีย รวบรวมข้อมูลความเสี่ยงและเสนอต่อเจ้าหน้าที่บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านความปลอดภัยด้านความปลอดภัยเพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และกลยุทธ์ขององค์กร ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านสุขภาวะและความปลอดภัย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานผ่านตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับองค์กรในการขับเคลื่อนนโยบาย สำหรับแนวทางการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านสุขภาวะและความปลอดภัย บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพิจารณาผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการสนับสนุนการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดเก็บและติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุ เหตุการณ์ที่เกือบก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ หรือการเสียชีวิตจากการทำงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงข้อมูลการสอบสวนหาสาเหตุและการดำเนินการภายหลังเกิดเหตุ เพื่อนำไปใช้ในการป้องกันและลดความเสี่ยงในอนาคต บริษัทฯ สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสผ่านรายงานความยั่งยืน ในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้วิสัยทัศน์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident Vision) และ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการทำงานประจำวัน (Safety Culture) ของพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำงาน และศักยภาพอย่างยั่งยืน ดังนี้



1. การกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพของพนักงาน โดยกำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมการดำเนินงานในห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และกระบวนการด้านเทคโนโลยีชีวภาพที่มีความซับซ้อน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงาน และการสัมผัสปัจจัยอันตราย พร้อมกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. การบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยครอบคลุมความเสี่ยงจากกระบวนการปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการ ความเสี่ยงจากการใช้สารเคมีและอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงความเสี่ยงด้านชีวภาพ (Biological Risk) มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ กำหนดมาตรการควบคุมเชิงป้องกัน และเตรียมแผนรองรับเหตุการณ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

3. การควบคุม ติดตาม และประเมินผลด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดให้มีระบบควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO 15190 และมาตรฐานห้องปฏิบัติการระดับสากล เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม มีการตรวจสอบภายใน การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลอุบัติการณ์ (Incident) เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานและยกระดับมาตรการป้องกันอย่างต่อเนื่อง

4. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก (Safety First) โดยปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดอันตราย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง โปร่งใส และสามารถป้องกันอุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. สื่อสารผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส ผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และช่องทางการสื่อสารขององค์กร การสื่อสารดังกล่าวครอบคลุมถึงนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และการพัฒนาในด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และสังคมโดยรวม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

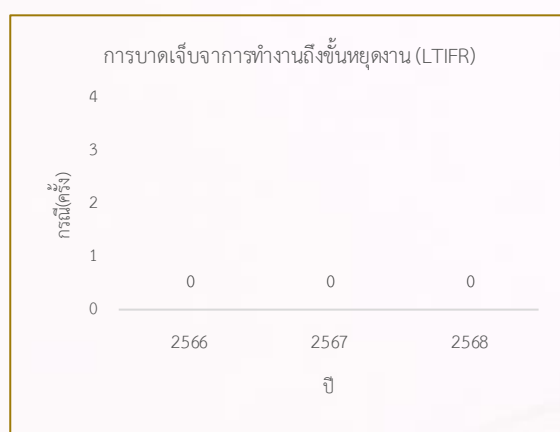
บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยเชื่อว่าการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสากลคือรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์หลักคือการแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมความปลอดภัยของสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันอุบัติเหตุ และนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อฝ่ายบริหารเป็นรายเดือนอย่างต่อเนื่อง ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568 สามารถรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่พบอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ทั้งในกลุ่มพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงไม่พบกรณีการสูญเสียชีวิตจากการทำงาน สะท้อนถึงประสิทธิผลของมาตรการป้องกันและระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เข้มแข็ง และความมุ่งมั่นในการดูแลผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

ตัวชี้วัด	ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	พนักงาน	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี
	ผู้รับเหมา	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี
จำนวนการสูญเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน	พนักงาน	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี
	ผู้รับเหมา	0 กรณี ต่อเนื่อง	0 กรณี

การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate) ของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0 (ศูนย์) โดยมุ่งยกระดับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบจากการปฏิบัติงานต่อบุคลากรทุกกลุ่ม ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิผลของมาตรการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยขององค์กร รวมถึง ติดตาม วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลด้านอุบัติเหตุและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลไปปรับปรุงมาตรการป้องกันอันตราย ยกกระดับการจัดการความเสี่ยงเชิงรุก และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความปลอดภัยอย่างยั่งยืน



การสูญเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้จำนวนการสูญเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงานเป็น 0 (ศูนย์) โดยมุ่งยกระดับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงและผลกระทบต่อชีวิตของพนักงานจากการปฏิบัติงาน ใน 2568 บริษัทฯ ไม่พบการสูญเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันอันตรายและการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยขององค์กร บริษัทฯ ยังคงติดตาม วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลด้านอุบัติเหตุและความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลไปปรับปรุงมาตรการป้องกัน ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความปลอดภัยอย่างยั่งยืน



ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง ในรอบปีที่ผ่านมามีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานคิดเป็นร้อยละ 100 เพื่อพัฒนาความรู้และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ รักษาอัตราการความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ระยะเวลา 3 ปี เป็น 0 กรณี และไม่มีจำนวนกรณีสูญเสียชีวิตจากการทำงานในระยะเวลา 3 ปี จำนวน 0 ราย อันมีพื้นฐานมาจากการดำเนินงานในการป้องกันอันตรายและควบคุมความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด และบริษัทฯ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยง การตรวจติดตามภายในและการวิเคราะห์สาเหตุของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น นำไปสู่การปรับปรุงมาตรการป้องกันและยกระดับมาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน





Human Capital Retention and Development

การรักษาและพัฒนาทุนมนุษย์

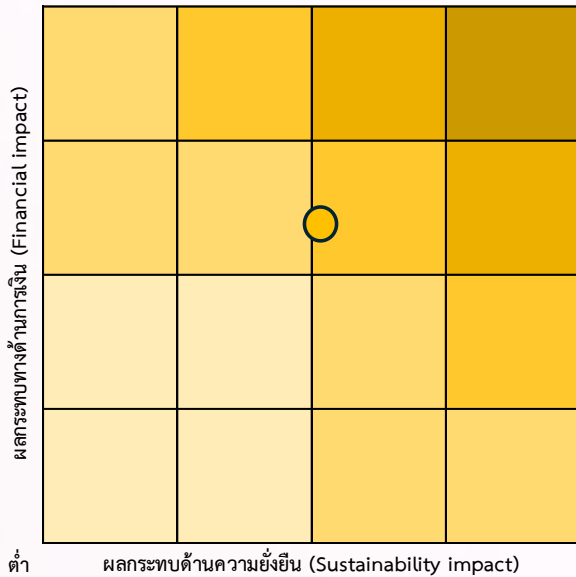


การขับเคลื่อนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของ MEDEZE ดำเนินการตามวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งสร้างรากฐานที่มั่นคงขององค์กรผ่านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ตอบโจทย์แนวคิด “ความสุข” และ “ศักยภาพ” ของบุคลากร ควบคู่การออกแบบระบบการพัฒนาทักษะให้เชื่อมโยงกับทิศทางการดำเนินงานที่มีอายุยืนยาวและ เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง เพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) จากความเชี่ยวชาญของบุคลากร ส่งมอบคุณค่า (Value Delivery) ให้แก่ลูกค้าและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนใน "ทรัพยากรมนุษย์" ผ่านการออกแบบ "Sustainable Human Value Loop" ที่เน้นการดูแลบุคลากรแบบรอบด้าน ตั้งแต่การดึงดูดผู้มีความสามารถ การพัฒนาทักษะแห่งอนาคต ไปจนถึงการรักษาบุคลากรผ่านสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความผูกพันในระยะยาว โดยบทบาทของทุนมนุษย์ไม่ได้จำกัดเพียงมิติด้านสังคม (Social) เท่านั้น แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของนวัตกรรม (Innovation) การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (Technology) และการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment) อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- 
 จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 46 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- 
 ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้ 2.3 ล้านบาทต่อคนต่อปี
- 
 สัดส่วนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ร้อยละ 84
- 
 อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน ร้อยละ 100

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



อุตสาหกรรมการแพทย์และชีวเภสัชภัณฑ์ขั้นสูงเป็นภาคส่วนที่พึ่งพาบุคลากรทักษะเฉพาะทาง สูง และองค์ความรู้เชิงลึกทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และมาตรฐานสากล ความสามารถในการดึงดูด พัฒนา และรักษาบุคลากรกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เพียงปัจจัยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์แต่เป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่กำหนดขีดความสามารถในการแข่งขัน ความน่าเชื่อถือของระบบบริการ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว บริษัทฯถือว่าประเด็นการรักษาและพัฒนาทุนมนุษย์จึงมีความสำคัญทั้งในมิติผลกระทบที่ธุรกิจได้รับจากบริบทภายนอก และมิติผลกระทบที่ธุรกิจมีต่อสังคมและระบบสุขภาพในระยะยาว การมุ่งเน้นพัฒนา

สูง ทุนมนุษย์ของ MEDEZE จึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างระบบนิเวศการรักษาที่มีมาตรฐานสากล สนับสนุนการเติบโตที่มั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้าน Longevity ที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ และสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคและสากล การแข่งขันระดับในระดับสากลการสรรหาและการรักษาบุคลากรทักษะสูงในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ก่อให้เกิดทั้งโอกาสและความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญ หากสามารถดึงดูดและรักษาผู้เชี่ยวชาญจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรม การขยายตลาด และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงโครงสร้าง รวมถึงความล้มเหลวในการบริหารทุนมนุษย์อาจกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ขณะเดียวกันการบริหารจัดการทุนมนุษย์อย่างเป็นระบบ การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบจึงเป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยี และสร้างคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

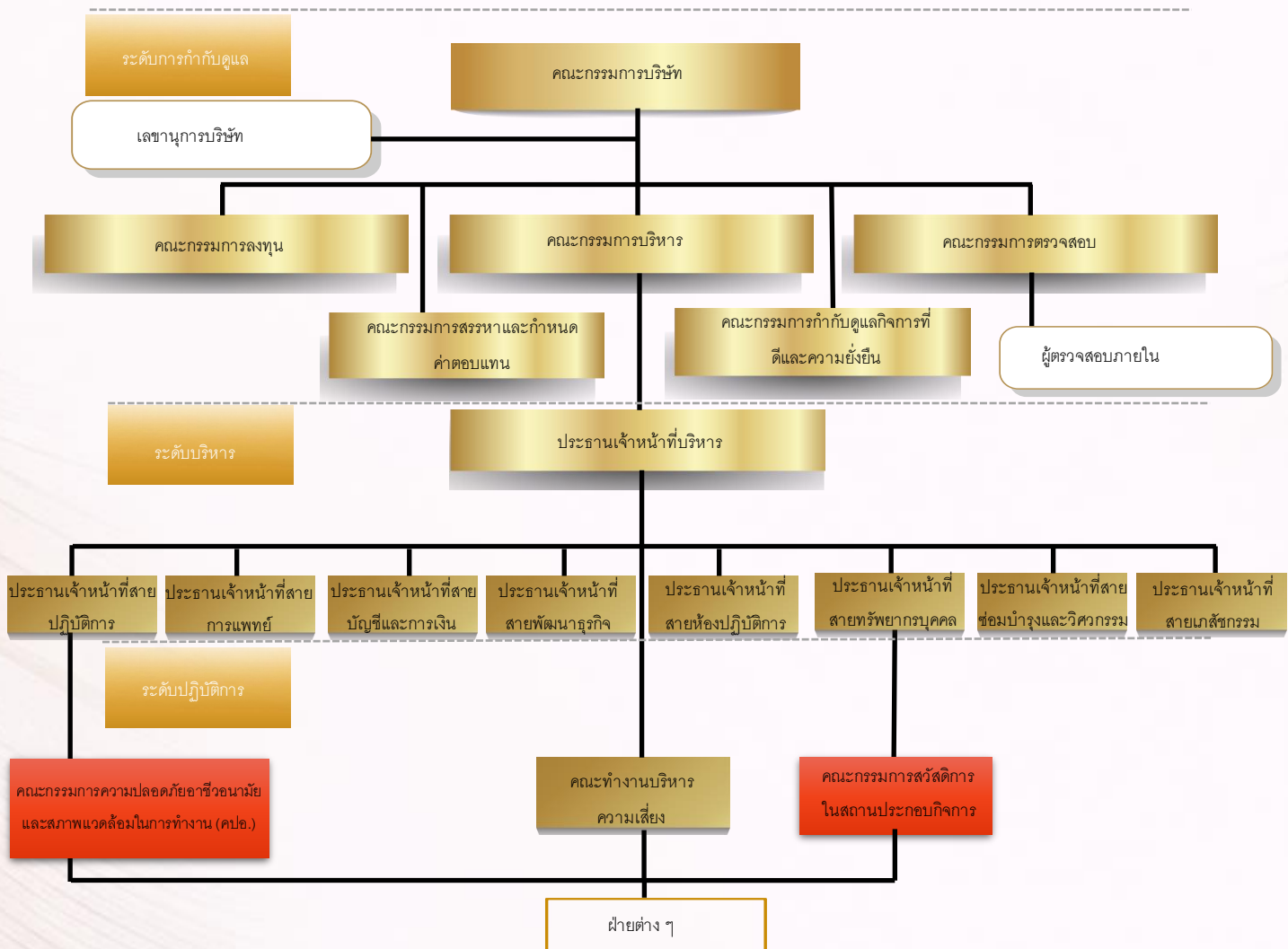
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของ “คน” หรือ “ทรัพยากรมนุษย์” ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารและมีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์กร การบริหารคนจำนวนมากที่มีความหลากหลายทั้งในด้านวิชาชีพ ทักษะ และความสามารถ เป็นสิ่งสำคัญในการทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจให้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการบริหารงานบุคคลอย่างเป็นระบบตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงาน (Recruitment) การพัฒนาพนักงาน (Development) และการรักษาพนักงาน (Retention) โดยให้ความสำคัญกับการสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่เป็นธรรมและโปร่งใส พิจารณาการจ้างงานตามความสามารถ ทักษะ และคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติในปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการ หรือสถานภาพทางสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพของพนักงานให้มีศักยภาพสำหรับการเติบโตในสายงานและสอดคล้องตามเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและบริบทในโลกปัจจุบัน ผ่านการจัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานในหลายหลักสูตรที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียนในแต่ละระดับ การจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี (Yearly training plan) การพัฒนา Smart JD ตามบริบทขององค์กร การสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะจากการปฏิบัติจริงเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญและความชำนาญ รวมถึงการสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการสนับสนุนการเลื่อนตำแหน่งอย่างเสมอภาค และการติดตามและวางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องและทั่วถึงเพื่อรองรับความต้องการขององค์กรในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานในองค์กร โดยมุ่งเน้นการประเมินผลงานอย่างเป็นระบบและโปร่งใส การบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมโดยกำหนดค่าตอบแทนสำหรับชายและหญิงให้เท่ากันในตำแหน่งและเนื้องานที่มีคุณค่าเท่ากัน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความสุขและความปลอดภัยของพนักงาน การจัดให้มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความผูกพันและความพึงพอใจ รวมถึงการจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามกฎหมายกำหนดและนอกเหนือจากกฎหมายกำหนด เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและสนับสนุนให้พนักงานสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุลทั้งในด้านการทำงานและชีวิตส่วนตัว พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงและแรงจูงใจให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2573
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ต่อเนื่อง	12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ต่อเนื่อง
ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้	4.5 ล้านบาทต่อคนต่อปี ต่อเนื่อง	4.5 ล้านบาทต่อคนต่อปี ต่อเนื่อง
สัดส่วนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ 80 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 80 ต่อเนื่อง
อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน (voluntary turnover rate)	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง
อัตราการลาออกของพนักงาน (turnover rate)	ร้อยละ 20 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 20 ต่อเนื่อง
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการทุนมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและทิศทางการเติบโตในอุตสาหกรรมการแพทย์แห่งอนาคต โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการในระดับคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้านทุนมนุษย์ ควบคู่กับการกำกับดูแลประสิทธิภาพของระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตด้าน Longevity นวัตกรรม และมาตรฐานสากล รวมถึงติดตามความเสี่ยงเชิงโครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับการดึงดูดและรักษาบุคลากรทักษะสูงในบริบทการแข่งขันระดับโลก สำหรับระดับผู้บริหารทำหน้าที่แปลงนโยบายสู่แผนกลยุทธ์ด้านบุคลากร กำหนดแผนพัฒนาทักษะแห่งอนาคต การบริหารผลการปฏิบัติงาน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมทั้งศักยภาพและความผูกพัน พร้อมทั้งบูรณาการมิติด้านสังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเข้ากับระบบบริหารทุนมนุษย์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีชีวเวชขั้นสูงอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และระดับปฏิบัติการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและสายงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนาและรักษาบุคลากรผ่านระบบสรรหา การเรียนรู้และพัฒนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการบริหารเส้นทางอาชีพอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาความต่อเนื่องขององค์ความรู้ ลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรหลัก และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว



แนวทางการบริหารจัดการด้านการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ ออกแบบกระบวนการพัฒนาบุคลากรโดยใช้วิธีการที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมให้พนักงานมีศักยภาพ ความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เหมาะสม พร้อมเติบโตไปกับองค์กร และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และค่านิยมองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาบุคลากรจะสนับสนุนเป้าหมายในระยะยาว ผ่านการทบทวนและวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนา ทั้งในระดับองค์กร หน่วยงาน และรายบุคคล รวมถึงการวิเคราะห์ช่องว่างทางทักษะ (Skill Gap Analysis) และการประเมินสมรรถนะ (Competency Assessment) เพื่อระบุทักษะที่สำคัญและจำเป็นทั้งในปัจจุบันและอนาคต นอกจากนี้ยังได้จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและหัวหน้างานร่วมกัน กำหนดเป้าหมาย ทักษะที่ต้องการพัฒนา และวิธีการพัฒนาที่เหมาะสม นำไปสู่การดำเนินการพัฒนาและฝึกอบรม การประเมินผลการพัฒนา การทบทวนผลลัพธ์ของแผนพัฒนาเทียบกับพันธกิจและเป้าหมายองค์กร รวมถึงนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแผนและกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการขององค์กรและพนักงานได้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



รูปแบบการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรโดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน 70:20:10 ประกอบด้วย การเรียนรู้จากการเข้าอบรม (Formal learning) ร้อยละ 10 การเรียนรู้จากบุคคลอื่น (Social learning) ร้อยละ 20 และการเรียนรู้จากการลงมือทำ (Experiential learning) โดยการบริหารทรัพยากรบุคคลครอบคลุมตั้งแต่การสรรหา การพัฒนา ไปจนถึงการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ภายใต้แนวทาง Sustainable Human Value เพื่อสร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่องทั้งต่อองค์กรและสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ การเติบโตในสายอาชีพ และการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนี้



แผนการสร้างองค์ความรู้

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรควบคู่กับการสร้างนวัตกรรม และการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลในการสนับสนุนการเติบโตของ MEDEZE Health Ecosystem อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหลักสูตรในการพัฒนาพนักงานเป็น 6 กลุ่มหลัก ครอบคลุมทั้งการเสริมทักษะ (Upskill) และการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตามบริบทของโลก โดยเชื่อมโยงการเรียนรู้กับการปฏิบัติงานจริงและการพัฒนาศักยภาพในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้แนวทาง “Sustainable Human Value Loop” ที่มุ่งพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตั้งแต่ทักษะพื้นฐาน ภาวะผู้นำ ทักษะเฉพาะสายงาน ไปจนถึงความรู้ด้านกฎหมายและทักษะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการทำงานที่ช่วยลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการยกระดับขีดความสามารถขององค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม Health Economy ดังนี้

1. **หลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่** เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้พนักงานใหม่เข้าใจองค์กร บทบาทหน้าที่ และแนวทางการปฏิบัติงานของบริษัท โดยครอบคลุมเนื้อหาสำคัญ ได้แก่ โครงสร้างองค์กร ข้อบังคับการทำงาน วินัยและโทษทางวินัย การพัฒนาการเป็นพนักงาน และสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน

2. **หลักสูตรด้านจริยธรรมและการกำกับดูแล** เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณ และหลักความโปร่งใส การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน อย่างถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. **หลักสูตรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และสามารถปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
4. **หลักสูตรด้านความยั่งยืน** เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายความยั่งยืนของบริษัท และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร
5. **หลักสูตรด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ** เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านไอที และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากการใช้งานระบบสารสนเทศ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อข้อมูลและการดำเนินงานขององค์กร
6. **หลักสูตรด้านระบบมาตรฐาน** เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำและขึ้นทะเบียนเอกสารตามระบบมาตรฐาน ISO เพื่อให้การดำเนินงานและการจัดเก็บเอกสารเป็นไปอย่างถูกต้อง เป็นระบบ และตรวจสอบได้

การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรอง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ลงวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2545 เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงาน (ฝ่ายลูกจ้าง) ร่วมปรึกษารื้อหรือกับผู้บริหาร (ฝ่ายนายจ้าง) ในการจัดสวัสดิการภายในสถานประกอบกิจการให้แก่ลูกจ้าง โดยคณะกรรมการสวัสดิการชุดนี้ประกอบด้วยผู้แทนพนักงานจากแต่ละฝ่ายและแผนก จำนวน 7 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 5 ปี และมีหน้าที่และบทบาทสำคัญ ดังนี้

1. ร่วมเจรจารื้อหรือกับนายจ้าง เพื่อจัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่ลูกจ้าง
2. ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสวัสดิการ ซึ่งครอบคลุมสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ต่อนายจ้าง
3. ติดตามและดูแลการจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อนายจ้าง
5. ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมภายในองค์กร โดยร่วมมือกับฝ่ายต่าง ๆ ในการป้องกันการใช้แรงงาน บังคับและแรงงานเด็ก สนับสนุนการฝึกอบรม และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสวัสดิการที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการตามกฎหมายกำหนด ได้แก่ น้ำดื่มสะอาด ห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะ ยาและชุดปฐมพยาบาล ห้องพยาบาล ประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้ ยังมีสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกฎหมายกำหนด เพื่อสร้างแรงจูงใจและความมั่นคงให้แก่พนักงาน ได้แก่ โบนัสประจำปี เบี้ยขยัน ค่าเช่า ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ชุมนุมนิทรรศน์ ทักษะการศึกษาดูงาน และเงินช่วยเหลือพนักงานในวาระต่าง ๆ เป็นต้น

การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตกับการทำงานอย่างมีความสุข “Happy Workplace”

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเป็นบุคลากรที่มีคุณธรรมและจริยธรรม ควบคู่กับการพัฒนาความรู้และทักษะ การใช้ชีวิต (Life Skill) เพื่อเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานอย่างมีความสุข ผ่านโครงการและกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในการ “ยกระดับขีดความสามารถขององค์กร เพื่อสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อองค์กรสุขภาวะ” โดยบริษัทฯ นำแนวคิดองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นไปที่ “คน” ในองค์กรให้มีความสุขอย่างยั่งยืน สร้างทัศนคติบวกต่อมุมมองในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านความสุขพื้นฐาน 8 ประการ (Happy 8) ดังนี้

1. Happy Body (ร่างกายดี)

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมสุขภาพกายของคนในสังคมผ่านการดำเนินโครงการด้านสุขภาพและการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลตนเองและการป้องกันโรคในการสร้างพื้นฐานสุขภาพที่ดีให้แก่คนในสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแพทย์และวิทยาศาสตร์การแพทย์ครอบคลุมเทคโนโลยีด้านชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharmaceutical) และผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม Health Economy ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค และมีส่วนสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานสุขภาพของสังคมในระยะยาว



2. Happy Heart (น้ำใจดี)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะการสนับสนุนระบบสาธารณสุข ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์อย่างทั่วถึง โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ที่จำเป็นให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประสานความร่วมมือกับโรงพยาบาลและหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในการลงพื้นที่ให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการ



รักษาพยาบาล โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านทรัพยากร ถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการสนับสนุนระบบบริการสุขภาพให้มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง

3. Happy Society (สังคมดี)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ระหว่างองค์กรและสังคมในการสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการแพทย์และยกระดับระบบสาธารณสุขอย่างเท่าเทียม ผ่านโครงการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์มูลค่า 700,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมาภายใต้มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม โครงการนี้มีเป้าหมายสำคัญเพื่อเพิ่มคุณภาพในการรักษาพยาบาลและความปลอดภัยของผู้ป่วย ช่วยให้สถานพยาบาลสามารถให้บริการผู้ป่วยกลุ่มต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และ สนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมในระยะยาว



4. Happy Relax (ผ่อนคลายดี)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต โดยสนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม โดยบริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนสิ่งของจำเป็น อาทิ เครื่องอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า และอุปกรณ์การเรียนให้แก่เด็กและเยาวชนในสถานสงเคราะห์ จำนวน 6 แห่ง มีผู้ได้รับประโยชน์มากกว่า 200 คน ซึ่งช่วยเสริมสร้างโอกาสในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตในระยะยาว ซึ่งการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความผ่อนคลาย และส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง



5. Happy Brain (ใฝ่รู้ดี)

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาความรู้และศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ โดยสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับวิชาการและการฝึกอบรมเฉพาะทางตามหลักสูตรมาตรฐานสากล ISO 20387:2018 ด้านเทคโนโลยีชีวภาพและธนาคารชีวภาพ (Biotechnology – Biobanking) เพื่อยกระดับระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการตัวอย่างชีวภาพให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับระบบการจัดเก็บเซลล์ของ MEDEZE ให้ได้มาตรฐานสูงสุด พร้อมต่อยอดสู่นวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูงในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



6. Happy Soul (จิตวิญญาณดี)

บริษัทฯ สนับสนุนให้บุคลากรมีความสมดุลทางจิตใจและคุณค่าทางจริยธรรม ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนาและสังคม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความผูกพันและความตระหนักรู้ในคุณค่าของการดำเนินชีวิต ในปี 2568 นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน ได้ร่วมเป็นประธานในพิธี “เททองหล่อพระประธาน” ณ วัดกัลยาณมิตรธรรม จังหวัดนครปฐม โดยมีจำนวนเงินบริจาคทั้งสิ้น 1,435,999.88 บาท ถือเป็น การสืบสานพระพุทธศาสนาและการทำนุบำรุงจิตใจพนักงานให้มีความสุขสงบและมีศรัทธาในการทำมาหากิน



7. Happy Money (สุขภาพเงินดี)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน โดยสนับสนุนการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน การออม และการบริหารจัดการรายได้ที่เหมาะสมในการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานออมเงินผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ถือเป็น การสร้างวินัยทางการเงินและการสะสมเงินออมระยะยาวก่อนเกษียณ รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานมีความเข้าใจในการวางแผนการเงินอย่างต่อเนื่อง และสร้างความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน ลดความเสี่ยงในระยะยาว และสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



8. Happy Family (ครอบครัวดี)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาแก่คนในสังคม โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระดับสูงผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษา ระดับปริญญาเอกในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งเป็นสาขาที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและช่วยให้ผู้รับทุนมีโอกาสประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจสามารถดูแลและสนับสนุนครอบครัวได้อย่างเหมาะสม แนวทางจึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว และสนับสนุนบทบาทของบุคคลในฐานะผู้สร้างรายได้ อันนำไปสู่ความเข้มแข็งของครอบครัวและสังคมในระยะยาว



ความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร และได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดบทบาทของฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) ในการเป็นศูนย์กลางการรับฟังความคิดเห็น วิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ร่วมวิเคราะห์แนวทางแก้ไข และพัฒนาแนวทางหรือเครื่องมือที่สนับสนุนการทำงานของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย

มุ่งเน้นการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของพนักงานอย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยมีอัตราการมีส่วนร่วมร้อยละ 100 และผลการประเมินความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยร้อยละ 84 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 การยกระดับความผูกพันของพนักงานและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

แผนการดำเนินงาน

มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและมีส่วนร่วม โดยได้วางแผนการดำเนินงานด้านการประเมินและพัฒนาความพึงพอใจของพนักงานอย่างเป็นระบบประกอบด้วย 5 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

1. วิเคราะห์และออกแบบระบบการประเมิน ให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งองค์กร ผู้บังคับบัญชางาน และสภาพแวดล้อม
2. สร้างเครื่องมือและแผนการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานเข้าถึงและเข้าใจระบบได้อย่างทั่วถึง
3. จัดทำแบบสอบถามออนไลน์ ผ่านช่องทาง Google Form เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว
4. ติดตามอัตราการตอบแบบประเมินแบบ Real-time ผ่าน Dashboard เพื่อควบคุมคุณภาพข้อมูล
5. สรุปผล วิเคราะห์ และวางแผนพัฒนา พร้อมนำเสนอผลต่อผู้บริหาร และจัดทำแผนพัฒนาต่อหน่วยงานอย่างเป็นระบบ

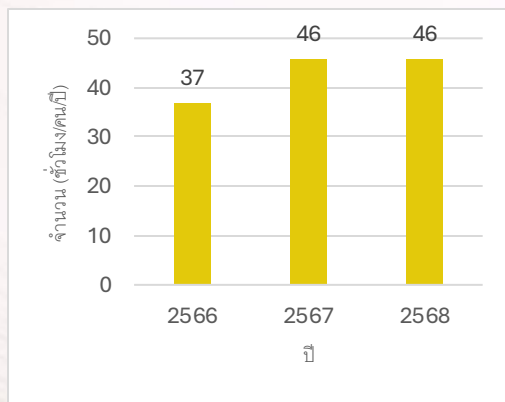
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา ศักยภาพพนักงานควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในการให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับทักษะของพนักงาน การสร้างความผูกพันต่อองค์กร และการบริหารอัตราการลาออกให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้และความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการยกระดับชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 46 ชั่วโมงต่อคนต่อปีซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนด ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพในการสร้างรายได้จำนวน 2.3 ล้านบาทต่อคนต่อปี และการรักษาระดับความผูกพันของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 84 มากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน (voluntary turnover rate) คิดเป็นร้อยละ 100 รวมถึงการควบคุมอัตราการลาออกให้อยู่ภายใต้การบริหารจัดการได้คิดเป็นร้อยละ 33 และการส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยคิดเป็นร้อยละ 100 อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ต่อเนื่อง	46 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้	4.5 ล้านบาทต่อคนต่อปี ต่อเนื่อง	2.3 ล้านบาทต่อคนต่อปี
สัดส่วนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ 80 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 84
อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน (voluntary turnover rate)	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100
อัตราการลาออกของพนักงาน (turnover rate)	ร้อยละ 20 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 33
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย	ร้อยละ 100 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 100

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

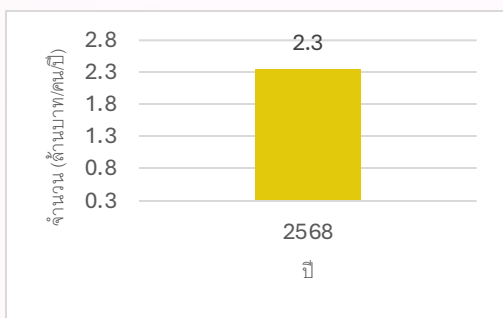
ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน



บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ผ่าน รูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน 70:20:10 ซึ่งประกอบด้วย การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70 การเรียนรู้จากบุคคลอื่น ร้อยละ 20 และการเรียนรู้จากการฝึกอบรมร้อยละ 10 เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะได้อย่างรอบด้านและสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง ในปี 2568 พนักงานมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 46 ชั่วโมงต่อคนต่อปีสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดจำนวน 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงถึงการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพถือเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร

ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้

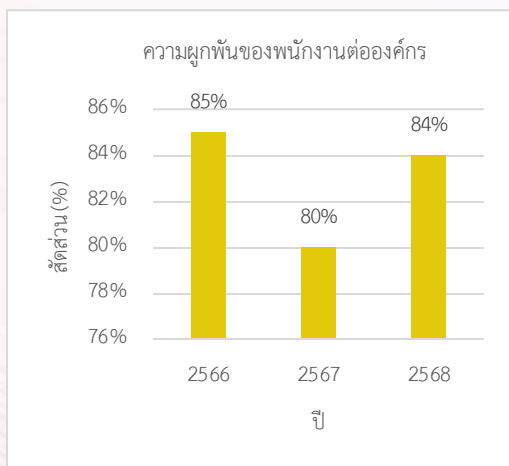
ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้างทักษะและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแพทย์ ในปี 2568 บริษัทฯ มีศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้อยู่ที่ 2.3 ล้านบาทต่อคนต่อปี ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคลและการใช้ศักยภาพของพนักงานในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพและสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

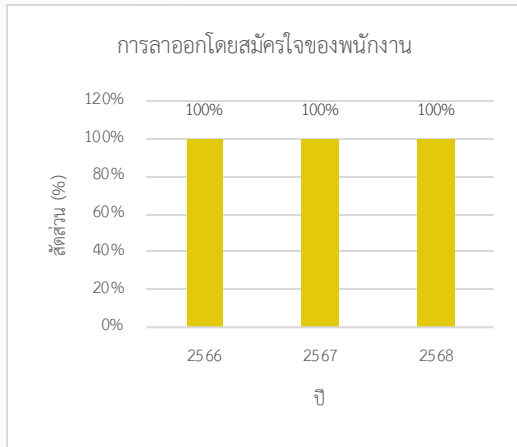
ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร



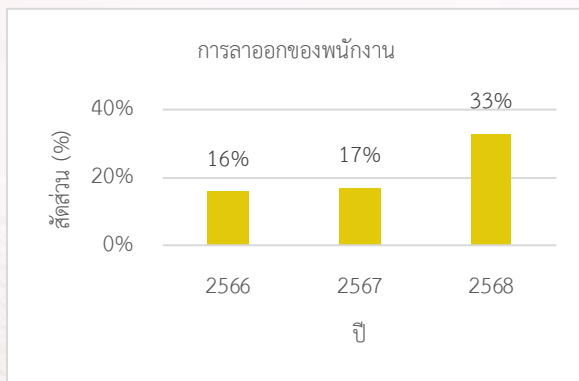
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในฐานะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ มีระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรคิดเป็นร้อยละ 84 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 80 แสดงถึงประสิทธิภาพของนโยบายด้านการดูแลและพัฒนาบุคลากร รวมถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมและความไว้วางใจระหว่างพนักงานกับองค์กร

การลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน (voluntary turnover rate)



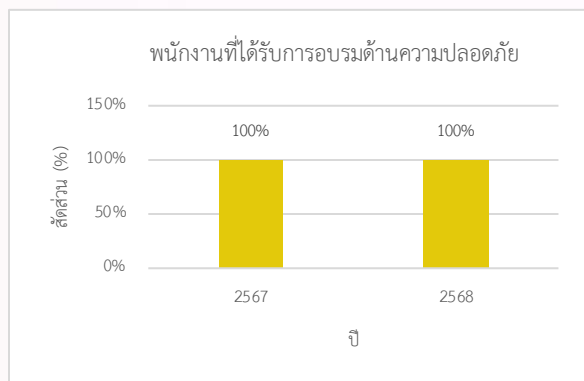
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ โดยมีการติดตามและบริหารจัดการอัตราการลาออกของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล และรักษาทรัพยากรซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถรักษาระดับอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานให้อยู่ที่ร้อยละ 100 ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นฐานในการพิจารณาทบทวนกลยุทธ์การบริหารและแผนการรักษาบุคลากร (Retention Plan) อย่างเหมาะสม ในการสร้างความผูกพันต่อองค์กรและลดต้นทุนแฝงจากการสรรหาพนักงานใหม่ อันเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาขีดความสามารถทางการแข่งขันและสร้างความมั่นคงให้แก่องค์กรในระยะยาว

การลาออกของพนักงาน (turnover rate)



บริษัทฯ ดำเนินการบริหารอัตราการลาออกของพนักงานอย่างต่อเนื่องในการรักษาสมดุลของโครงสร้างกำลังคน และรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต โดยอัตราการลาออกในปี 2566 และ 2567 อยู่ในระดับใกล้เคียงกันและต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้คิดเป็นร้อยละ 16 และ 17 ตามลำดับ สำหรับปี 2568 อัตราการลาออกเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 33 :ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 20 บริษัทฯ นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการดูแลพนักงาน การพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการเสริมสร้างความผูกพันในองค์กรและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้อย่างยั่งยืน

พนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย



บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
 อย่างเป็นระบบในการยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย
 และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ
 อย่างยั่งยืน ในปี 2568 พนักงานได้รับการอบรมด้านความ
 ปลอดภัยคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมดเป็นไป
 ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างต่อเนื่อง แสดงถึงความ
 มุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และ
 การขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero
 Accident) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน

ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพบุคลากร และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เพื่อยกระดับความผูกพัน ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผลการดำเนินงานในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานในหลายมิติ โดยบริษัทฯ สามารถยกระดับจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานได้อย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถรักษาระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้อยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนประสิทธิภาพการทำงานและการมีส่วนร่วมของบุคลากร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและบริหารจัดการอัตราการลาออกของพนักงานทั้งในส่วนการลาออกโดยสมัครใจและอัตราการลาออกโดยรวมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางบริหารทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสม รวมถึงด้านความปลอดภัย บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการทำงาน และบริษัทฯ นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของพนักงาน การสร้างความผูกพันต่อองค์กร และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ แนวทางการพัฒนาในอนาคต บริษัทฯ จะมุ่งพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในการบริหารบุคลากร


Community Engagement Social Development


การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม





การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคมถูกออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบทบาทขององค์กรในฐานะผู้พัฒนาเทคโนโลยีการแพทย์ขั้นสูง เข้ากับความต้องการของสังคมและระบบสุขภาพในระยะยาว ผ่านการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานทางการแพทย์ สถาบันวิจัย ชุมชน และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อร่วมกันยกระดับการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า (Value Creation) ทั้งมิติทางสังคมและเศรษฐกิจ โดยสนับสนุนการพัฒนาความรู้ด้าน การมีอายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ และเทคโนโลยีชีวเวช ควบคู่กับการส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการแพทย์ในสังคมวงกว้าง อันนำไปสู่การส่งมอบคุณค่า (Value Delivery) ที่ยั่งยืนต่อลูกค้า ครอบครัว และชุมชน พร้อมทั้งเสริมสร้างความไว้วางใจ ความโปร่งใส และความสัมพันธ์ระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะผู้นำด้านสุขภาพแห่งอนาคตของภูมิภาค


ผลการดำเนินงานที่สำคัญ


- 

จำนวนโครงการทำจิตอาสา 70 โครงการต่อปี
- 

จำนวนโครงการสนับสนุนชุมชน 70 โครงการต่อปี
- 

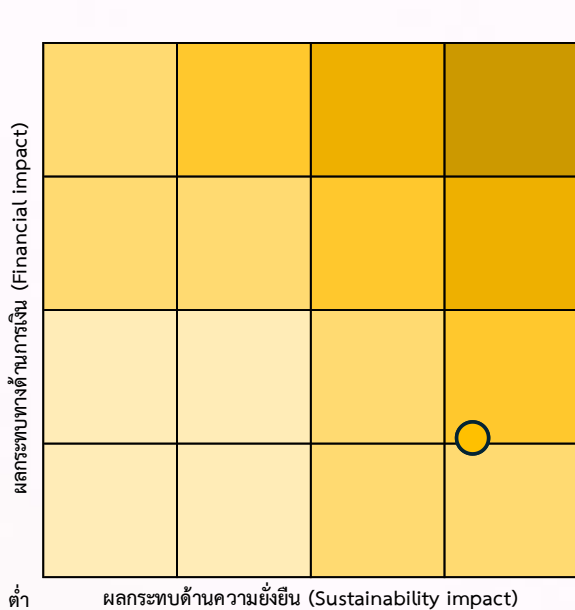
จำนวนเงินที่บริจาคให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไรที่จดทะเบียน 50 ล้านบาทต่อปี
- 

งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนเพื่อสังคม 100 ล้านบาทต่อปี
- 

จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการส่งเสริมสุขภาพ 150 คนต่อปี
- 

สัดส่วนการจ้างงานพนักงานในท้องถิ่น ร้อยละ 41

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ



ควบคู่ไปกับบทบาทขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการมีอายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ (Healthy Longevity) ในระดับภูมิภาคและสากล โดยการการออกแบบการมีส่วนที่เป็นระบบและต่อเนื่องที่ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนมรสังคัม และเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อคุณภาพชีวิตของผู้คน รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารผลกระทบทางบวกต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อระบบสุขภาพ ความสามารถในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมจึงเป็นโอกาสในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการแพทย์และชีวเภสัชภัณฑ์ขั้นสูงดำเนินธุรกิจภายใต้ความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากสังคมในด้านความโปร่งใส จริยธรรม และการเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ ความสามารถขององค์กรในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจกับสังคมจึงเป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่มีผลต่อความยั่งยืนในระยะยาวและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในระดับสากล บริษัทฯ ถือว่าประเด็นการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคมจึงมีนัยสำคัญทั้งในมิติผลกระทบที่ธุรกิจได้รับจากบริบทภายนอก และมีมิติผลกระทบที่ธุรกิจมีต่อสังคมและระบบสุขภาพ การดำเนินงานตามประเด็นการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม เข้ากับกลยุทธ์องค์กรจึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการเติบโตที่มั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน

ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร

ความมุ่งมั่นด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม

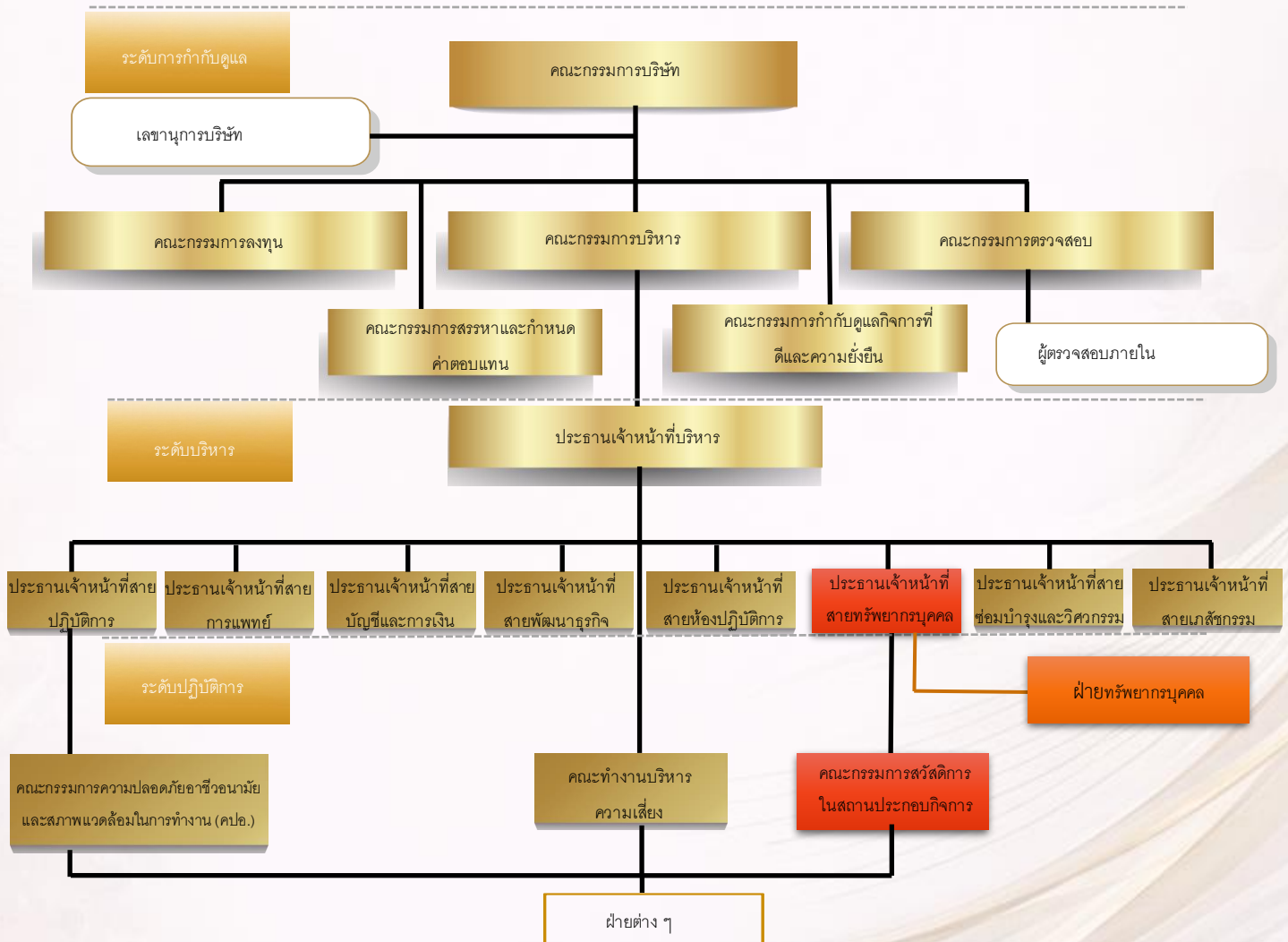
บริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน นำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) บริษัทฯ ตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของประชากร สร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สนับสนุนกฎหมายและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร ชุมชน และสังคมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยการส่งมอบคุณค่าให้แก่สังคมผ่านการจ้างงานคนในท้องถิ่น การจัดซื้อจัดจ้างท้องถิ่น การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในท้องถิ่นด้วยการให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ ควบคู่ไปกับการร่วมแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยยึดหลักการสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินธุรกิจที่สร้างประโยชน์ให้สังคมในวงกว้างและสามารถสร้างคุณค่าร่วมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาสุขภาวะที่ดีและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเติบโตของประเทศในระยะยาว

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2570	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2575
จำนวนโครงการทำจิตอาสา	20 โครงการต่อปี ต่อเนื่อง	20 โครงการต่อปี ต่อเนื่อง
จำนวนโครงการสนับสนุนชุมชน	40 โครงการต่อปี ต่อเนื่อง	40 โครงการต่อปี ต่อเนื่อง
จำนวนเงินที่บริจาคให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไรที่จดทะเบียน	30 ล้านบาทต่อปี ต่อเนื่อง	30 ล้านบาทต่อปี ต่อเนื่อง
งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนเพื่อสังคม (Community Investment)	100 ล้านบาทต่อปี ต่อเนื่อง	100 ล้านบาทต่อปี ต่อเนื่อง
จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการส่งเสริมสุขภาพ	150 คนต่อปี ต่อเนื่อง	150 คนต่อปี ต่อเนื่อง
สัดส่วนการจ้างงานพนักงานในท้องถิ่น	ร้อยละ 35 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 35 ต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคมอย่างเป็นระบบ การกำกับดูแลครอบคลุมการดำเนินงานที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม (Creating Shared Value) โดยเชื่อมโยงศักยภาพและทรัพยากรขององค์กรเข้ากับความต้องการของชุมชนและระบบสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบและดำเนินโครงการที่ตอบโจทย์การยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะในระยะยาว โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ตามระดับการบริหารจัดการประกอบด้วย ประกอบด้วย 1) ระดับการกำกับดูแล (Board Level Oversight) โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)) มีหน้าที่กำหนดทิศทางงานและการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม พร้อมทั้งกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน 2) ระดับบริหาร (Executive Level Management) โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบายและขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ โดยกำหนดกลยุทธ์แผนงาน และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคมและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และ 3) ระดับปฏิบัติการ (Operational Level Implementation) ฝ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กรรับผิดชอบการดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านสังคมให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนงานของบริษัทฯ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคมสามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม และก่อให้เกิดคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม

แนวทางการสร้างคุณค่าร่วม

บริษัท ฯ มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมที่เป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับบทบาทขององค์กรในอุตสาหกรรมการแพทย์แห่งอนาคต โดยยึดหลักการสื่อสารสองทาง การรับฟังอย่างเข้าใจ และการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจ

1) การสื่อสารอย่างรับผิดชอบ

ดำเนินการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวเวชขั้นสูง บริการด้าน Longevity และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และเข้าใจง่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ป่วย ลูกค้า นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และสังคม โดยคำนึงถึงความถูกต้องทางวิชาการและจริยธรรมทางการแพทย์เป็นสำคัญ

2) การสนับสนุนข้อมูลข่าวสาร

จัดเตรียมข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานการรับรอง และผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการแพทย์แม่นยำ การจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากเซลล์ต้นกำเนิด ตลอดจนบทบาทของเทคโนโลยีในการยกระดับคุณภาพชีวิตในระยะยาว

3) การให้คำปรึกษาและคำแนะนำ

เปิดพื้นที่รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ สถาบันวิจัย พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริง รวมถึงปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความปลอดภัย มีจริยธรรม และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

4) การเข้าไปมีส่วนร่วม

สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับโรงพยาบาล สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัย และเครือข่ายสุขภาพ เพื่อร่วมพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และระบบบริการที่เข้าถึงได้อย่างเหมาะสม พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่ยกระดับความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและ Longevity ในสังคมวงกว้าง ดังนี้



การพัฒนาชุมชนและสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ศักยภาพและทรัพยากรต่าง ๆ ของธุรกิจในการสร้างการเติบโตและยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน บนพื้นฐานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ผ่านการสร้างความร่วมมือกับชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการสร้างงานและการกระจายรายได้สู่ชุมชนและคนในท้องถิ่น ผ่านการจ้างงานหรือสรรหาบุคลากรในท้องถิ่นที่มีศักยภาพมาร่วมงาน รวมถึงการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระจายรายได้ เสริมสร้างโอกาสทางอาชีพ และเพิ่มความมั่นคงทางการเงินให้แก่คนในท้องถิ่น การดำเนินการดังกล่าวถือเป็นการลงทุนทางสังคม (Community Investment) ที่บริษัทฯ ไม่มุ่งหวังผลตอบแทนทางการเงินในทันที แต่ได้สร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย และช่วยวางรากฐานของการพัฒนาสังคมที่มีความยั่งยืนและแข็งแกร่งในระยะยาว

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เติบโตควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อสังคม โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชน ผ่านกลยุทธ์ การส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยภาครัฐ โรงพยาบาล และสถาบันด้านสาธารณสุข เพื่อบูรณาการองค์ความรู้และทรัพยากรร่วมกัน พร้อมทั้งจัดตั้ง Sandbox สำหรับการวิจัยด้านสุขภาพ เพื่อเป็นเวทีแสดงศักยภาพของ Stem Cell ในการรักษาโรคในอนาคต และขับเคลื่อนการพัฒนาด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน

องค์กรได้ตั้งเป้าหมายภายในปี 2568 ในการ สนับสนุนเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการศึกษา และเครื่องมือวิทยาศาสตร์แก่หน่วยงานภาครัฐจำนวน 5 แห่ง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการเรียนรู้และการให้บริการสุขภาพที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น แนวทางดังกล่าวไม่เพียงสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะองค์กรผู้นำด้านเทคโนโลยีชีวภาพ แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า องค์กรพร้อมเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน

มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของประชาชน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสาธารณสุข พร้อม เพื่อยกระดับการเรียนรู้และคุณภาพบริการด้านสุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล ให้สามารถดำเนินการตามแผนการดำเนินงานกำหนดไว้ 7 ขั้นตอน ได้แก่

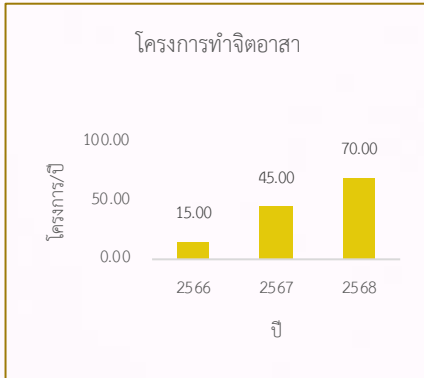
1. สำรวจความต้องการจากหน่วยงานภาครัฐ
2. ประสานงานกับโรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัย
3. รวบรวมรายการเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น
4. จัดทำแผนงบประมาณสนับสนุนตามประเภทเครื่องมือ
5. ดำเนินการจัดซื้อ จัดหา และตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์
6. ส่งมอบให้ครบทั้ง 5 แห่ง พร้อมจัดทำบันทึกกิจกรรมการส่งมอบ
7. สรุปผลและติดตามการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์ที่สนับสนุน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจกับสังคม (Creating Shared Value) ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เชื่อมโยงกับการเติบโตขององค์กรอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ในการยกระดับประสิทธิภาพและขยายผลกระทบเชิงบวกทั้งในมิติทางสังคมและเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถดำเนินโครงการจิตอาสาจำนวน 70 โครงการ ต่อปีมากกว่าเป้าหมาย 40 โครงการ สนับสนุนเงินบริจาคให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไรที่จดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี และสนับสนุนงบประมาณเพื่อการลงทุนทางสังคมจำนวน 100 ล้านบาทต่อปี รวมถึง โครงการส่งเสริมสุขภาพที่สร้างประโยชน์แก่ประชาชนจำนวน 150 คนต่อปี และสัดส่วนการจ้างงานในท้องถิ่นอยู่ที่ร้อยละ 41 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการและความสามารถในการขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ดังรายละเอียดตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน ดังนี้

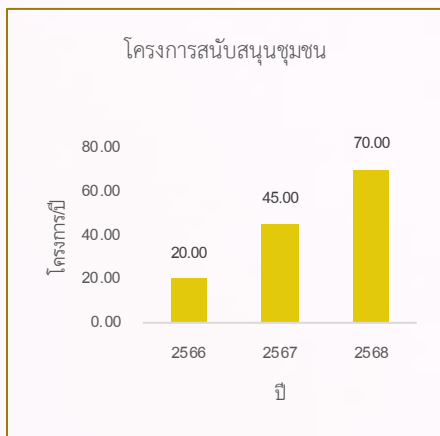
ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2571	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนโครงการทำจิตอาสา	20 โครงการต่อปี ต่อเนื่อง	70 โครงการต่อปี
จำนวนโครงการสนับสนุนชุมชน	40 โครงการต่อปี ต่อเนื่อง	70 โครงการต่อปี
จำนวนเงินที่บริจาคให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไรที่จดทะเบียน	30 ล้านบาทต่อปี ต่อเนื่อง	50 ล้านบาทต่อปี
งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนเพื่อสังคม (Community Investment)	100 ล้านบาทต่อปี ต่อเนื่อง	100 ล้านบาทต่อปี
จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการส่งเสริมสุขภาพ	150 คนต่อปี ต่อเนื่อง	150 คนต่อปี
สัดส่วนการจ้างงานพนักงานในท้องถิ่น	ร้อยละ 35 ต่อเนื่อง	ร้อยละ 41

โครงการทำจิตอาสา



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการดำเนินโครงการจิตอาสาอย่างต่อเนื่องอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม โดยจำนวนโครงการจิตอาสาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 15 โครงการในปี 2566 เป็น 45 โครงการในปี 2567 และ 70 โครงการในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงการขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการยกระดับบทบาทขององค์กรในการสร้างประโยชน์ให้สังคมในวงกว้าง

โครงการสนับสนุนชุมชน



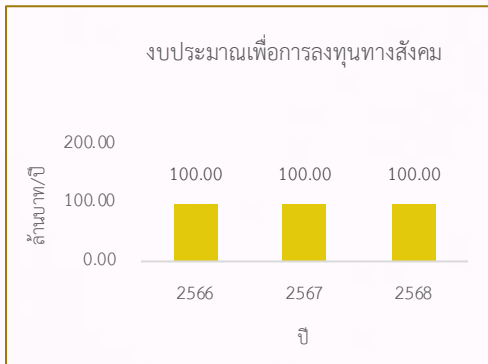
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินโครงการสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่องในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างประโยชน์ให้กับพื้นที่โดยรอบ จำนวนโครงการสนับสนุนชุมชนเพิ่มอย่างต่อเนื่องจาก 20 โครงการในปี 2566 เป็น 45 โครงการในปี 2567 และ 70โครงการในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสังคม และการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนในวงกว้าง อันเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เงินบริจาคให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไร



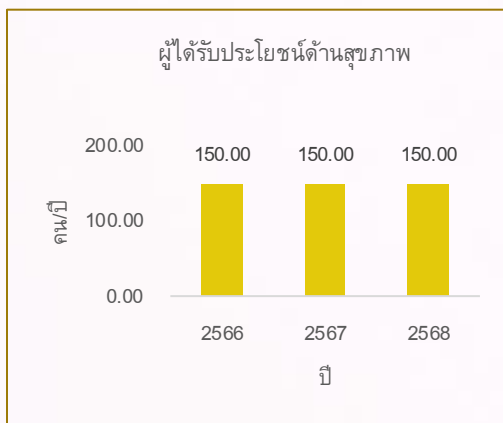
บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายสนับสนุนองค์กรการกุศลและองค์กรไม่แสวงหากำไรที่จดทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนให้สังคม ซึ่งการดำเนินงานสนับสนุนเงินบริจาคให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไรมีมูลค่าการบริจาคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจำนวน 2 ล้านบาทในปี 2566 เป็น จำนวน 20 ล้านบาทในปี 2567 และจำนวน 50 ล้านบาทในปี 2568 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดจำนวน 30 ล้านบาท ในการลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความมั่นคงทางสังคมในระยะยาว อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงบนพื้นฐานของความไว้วางใจและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

งบประมาณเพื่อการลงทุนทางสังคม



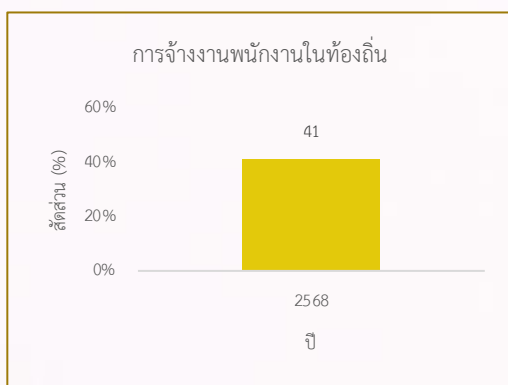
บริษัท ฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม (Creating Shared Value) โดยจัดสรรงบประมาณด้านการลงทุนทางสังคม (Social Investment) ปีละ 100 ล้านบาทอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนาสังคม ถือเป็นยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของประชาชนอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับพันธกิจของ MEDEZE ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจนวัตกรรมสุขภาพ (Health Economy) และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

ผู้ได้รับประโยชน์ด้านสุขภาพ



บริษัท ฯ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านโครงการส่งเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 ภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม (Creating Shared Value) โดยบริษัท ฯ สามารถส่งมอบประโยชน์แก่คนในชุมชนได้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอจำนวน 150 คนต่อปี การบริหารจัดการโครงการส่งเสริมสุขภาพ ถือเป็นสร้างรากฐานสุขภาพที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคมโดยรวมสอดคล้องกับทิศทางการทำงาน ของ MEDEZE ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมสุขภาพควบคู่ความรับผิดชอบต่อสังคม

การจ้างงานพนักงานในท้องถิ่น



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานในท้องถิ่นถือเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำและขจัดความยากจน ในปี 2568 บริษัท ฯ ได้พัฒนาตัวชี้วัดสัดส่วนการจ้างในท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดนครปฐมคิดเป็นร้อยละ 41 การดำเนินงานตามโครงการจ้างงานพนักงานในท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ที่เชื่อมโยงการเติบโตของธุรกิจกับการกระจายรายได้สู่ชุมชน นำไปสู่การยกระดับความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับชุมชนและช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับคนในท้องถิ่นสอดคล้องกับพันธกิจของ MEDEZE ในการเติบโตคู่กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนในมิติด้านสังคม (Social) ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการมีส่วนร่วมกับชุมชน สำหรับด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตไปกับองค์กร และด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมจิตอาสาของพนักงานอย่างต่อเนื่องในการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาชุมชนและสังคม อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน ทั้งนี้แนวทางการพัฒนาสังคมในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินผลกระทบเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาวบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมาสามารถดำเนินโครงการจิตอาสาได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ แสดงถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนในวงกว้าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรักษาระดับงบประมาณด้านการลงทุนเพื่อสังคมได้อย่างสม่ำเสมอตามเป้าหมาย พร้อมทั้งส่งมอบประโยชน์จากโครงการส่งเสริมสุขภาพให้แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่องในทุกปี ขณะเดียวกัน มูลค่าการบริจาคให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไรที่จดทะเบียนมีการเติบโตสูงเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยได้มีกิจกรรมร่วมกับสังคม รายละเอียดดังนี้

MEDEZE ร่วมส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีในการสนับสนุนสิ่งของจำเป็นแก่สถานสงเคราะห์บ้านเด็กอ่อนพญาไท

บริษัทฯ ร่วมมอบสิ่งของจำเป็น อาทิ ผ้าอ้อมเด็ก แป้งเด็ก ยาสีฟัน และอุปกรณ์ทำความสะอาด ให้แก่สถานสงเคราะห์บ้านเด็กอ่อนพญาไท อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อสนับสนุนการดูแลเด็กเล็กผู้ด้อยโอกาส ตั้งแต่วัยทารกถึง 6 ขวบ ซึ่งมีจำนวนกว่า 200 คนอยู่ในความดูแลของสถานสงเคราะห์ระหว่างการสรรหาครอบครัวใหม่ที่เหมาะสม โดยกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างมีคุณภาพให้แก่เด็ก ๆ ผ่านการสนับสนุนปัจจัยจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและพัฒนาการทั้งด้านร่างกายและจิตใจ อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง



MEDEZE ร่วมกิจกรรมเติมเต็มความสุขสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ชวนลูกค้าคนพิเศษร่วมชม “Snow white”

บริษัทฯ ร่วมมอบสิ่งของจำเป็น อาทิ ผ้าอ้อมเด็ก แป้งเด็ก ยาสีฟัน และอุปกรณ์ทำความสะอาด ให้แก่สถานสงเคราะห์บ้านเด็กอ่อนพญาไท อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อสนับสนุนการดูแลเด็กเล็กผู้ด้อยโอกาสตั้งแต่วัยทารกถึง 6 ขวบ ซึ่งมีจำนวนกว่า 200 คนอยู่ในความดูแลของสถานสงเคราะห์ระหว่างการสรรหาคบครองใหม่ที่เหมาะสม โดยกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างมีคุณภาพให้แก่เด็ก ๆ ผ่านการสนับสนุนปัจจัยจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและพัฒนาการทั้งด้านร่างกายและจิตใจ อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง



MEDEZE ร่วมกิจกรรมแบ่งปันความสุขแก่เด็ก บ้านศรีนครินทร์ มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม

บริษัทฯ ร่วมมอบสิ่งของจำเป็น อาทิ ผ้าอ้อมเด็ก แป้งเด็ก ยาสีฟัน และอุปกรณ์ทำความสะอาด ให้แก่สถานสงเคราะห์บ้านเด็กอ่อนพญาไท อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อสนับสนุนการดูแลเด็กเล็กผู้ด้อยโอกาสตั้งแต่วัยทารกถึง 6 ขวบ ซึ่งมีจำนวนกว่า 200 คนอยู่ในความดูแลของสถานสงเคราะห์ระหว่างการสรรหาคบครองใหม่ที่เหมาะสม โดยกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างมีคุณภาพให้แก่เด็ก ๆ ผ่านการสนับสนุนปัจจัยจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและพัฒนาการทั้งด้านร่างกายและจิตใจ อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง



MEDEZE ร่วมส่งต่อความรัก ร่วมแบ่งปันโอกาสสู่เด็กบ้านทานตะวัน

บริษัทฯ ร่วมมอบสิ่งของจำเป็น อาทิ ผ้าอ้อมเด็ก แป้งเด็ก ยาสีฟัน และอุปกรณ์ทำความสะอาด ให้แก่สถานสงเคราะห์บ้านเด็กอ่อนพญาไท อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อสนับสนุนการดูแลเด็กเล็กผู้ด้อยโอกาสตั้งแต่วัยทารกถึง 6 ขวบ ซึ่งมีจำนวนกว่า 200 คนอยู่ในความดูแลของสถานสงเคราะห์ระหว่างการสรรหาคบครองใหม่ที่เหมาะสม โดยกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างมีคุณภาพให้แก่เด็ก ๆ ผ่านการสนับสนุนปัจจัยจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและพัฒนาการทั้งด้านร่างกายและจิตใจ อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง



MEDEZE ร่วมส่งมอบความห่วงใยและสิ่งของจำเป็น เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตเด็กอ่อนรังสิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยนายแพทย์วีรพล เชมะรังสรรค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้เป็นผู้แทนบริษัทฯ เข้าร่วมมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น อาทิ นมผง นมกล่อง ข้าวสาร และเครื่องใช้จำเป็นต่าง ๆ ให้แก่สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต จังหวัดปทุมธานี ร่วมกับสำนักข่าวชุมชนบิสซิเนสนิวส์ เนื่องในโอกาสครบรอบ 4 ปี ของสำนักข่าว การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่เหมาะสมของเด็กที่อยู่ในความดูแลของสถานสงเคราะห์ ซึ่งมีเด็กตั้งแต่แรกเกิดถึง 6 ขวบ จำนวนกว่า 190 คน โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมโอกาสและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน การร่วมมอบสิ่งของจำเป็นในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการตอบแทนสังคมผ่านการสนับสนุนความช่วยเหลือที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานและกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการส่งเสริมการเติบโตของสังคมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน พร้อมทั้งได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และยังคงยืนยันเจตนารมณ์ในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวมอย่างต่อเนื่อง



MEDEZE ร่วมสืบสานพระพุทธศาสนาในพิธี “เททองหล่อพระประธาน” วัดกัลยาณีทรงธรรม

บริษัทฯ เข้าร่วมพิธี “เททองหล่อพระประธาน” ประจำปี 2568 ณ วัดกัลยาณีทรงธรรม จังหวัดนครปฐม เพื่อร่วมสืบสานพระพุทธศาสนา และถวายเป็นพุทธบูชา โดยบริษัทฯ และผู้มีส่วนร่วมได้ร่วมกันจัดกิจกรรมทำบุญ และรวบรวมปัจจัยถวายสำหรับการหล่อพระประธานเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,435,999.88 บาท กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อสังคม โดยไม่เพียงมุ่งพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน แต่ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา และการสืบสานคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง



MEDEZE ร่วมบรรเทาทุกข์และส่งต่อความห่วงใยด้วยการสนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคแก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้

บริษัทฯ ร่วมส่งมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคและของใช้จำเป็น อาทิ น้ำดื่ม นม อาหารแห้ง ขนม ผ้าอนามัย และสิ่งของจำเป็นอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดโดยรอบ โดยส่งต่อผ่านจุดกระจายกลางเพื่อให้ความช่วยเหลือเป็นไปอย่างรวดเร็วและทั่วถึง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการร่วมบรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมในยามวิกฤตอย่างต่อเนื่อง



MEDEZE ร่วมส่งมอบเวชภัณฑ์และสิ่งของบรรเทาทุกข์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใหญ่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมในยามวิกฤต โดยนายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้มอบหมายให้บริษัทฯ จัดเตรียมยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นอย่างเร่งด่วน เพื่อสนับสนุนการรักษาพยาบาลและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย พร้อมจัดส่งไปยังหน่วยงานสาธารณสุขและสถานพยาบาลในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลท่าช้าง โรงพยาบาลกรุงเทพหาดใหญ่ โรงพยาบาลสนามชั่วคราว ณ โรงเรียนนานาชาติเซาเทิร์นหาดใหญ่ (SIH) หน่วยแพทย์เคลื่อนที่และโรงพยาบาลสนามของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสตูล เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการรักษาพยาบาลอย่างทัน่วงทีในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉิน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรด้านสุขภาพที่ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนทรัพยากรทางการแพทย์ที่จำเป็น เพื่อลดผลกระทบจากภัยพิบัติ เสริมศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ และร่วมฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยโดยเร็วที่สุด



MEDEZE ร่วมกิจกรรมแข่งขันกอล์ฟการกุศล ระดมทุนสร้างอาคารผู้ป่วยนอก รพ.พุทธมณฑล

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมแข่งขันกอล์ฟการกุศล “คนพุทธมณฑลไม่ทิ้งกัน” ซึ่งจัดโดยกองทุนคนพุทธมณฑล เพื่อระดมทุนสมทบการก่อสร้างอาคารผู้ป่วยนอกหลังใหม่ของโรงพยาบาลพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยอาคารดังกล่าวมีแผนก่อสร้างเป็นอาคารสูง 3 ชั้น ประกอบด้วย ชั้น 1 สำหรับห้องตรวจผู้ป่วยนอก 5 ห้อง ห้องตรวจ OPD 4 ห้อง ห้องหัตถการ และห้องทะเบียน ชั้น 2 สำหรับห้องทันตกรรม และชั้น 3 สำหรับหอผู้ป่วยในจำนวน 20 ห้อง เพื่อรองรับผู้รับบริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ผ่านการมีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการสาธารณสุขประโยชน์ด้านสุขภาพ และการส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนสำหรับประชาชนไทย



MEDEZE ร่วมยกระดับองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการแพทย์แห่งอนาคตให้คณะผู้บริหารและนักศึกษา

บริษัทฯ ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารและนิสิต-นักศึกษาจากหลักสูตร KH Academy Prep for Investment Analyst รุ่นที่ 4 ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมการจัดเก็บเซลล์และเทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่ ณ สำนักงานใหญ่ พุทธมณฑลสาย 4 โดยบริษัทฯ ได้ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บเซลล์ การวิจัยและพัฒนาเซลล์บำบัดเพื่อการรักษาโรครีเอริง ตลอดจนแนวคิดในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชนรุ่นใหม่ และสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมสุขภาพและการลงทุนในอนาคต



MEDEZE ร่วมส่งต่อองค์ความรู้และนวัตกรรมแพทย์ขั้นสูงให้คณะอาจารย์และนักศึกษาจากนิด้า

บริษัทฯ ให้การต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษาจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) รวมถึงทีมงานจากสำนักข่าวมติชน ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านธุรกิจการรับฝากเซลล์ ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พุทธมณฑลสาย 4 โดยผู้บริหารได้ร่วมบรรยายพิเศษเกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมเซลล์ เทคโนโลยีทางการแพทย์ชีวภาพ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่กับการนำเยี่ยมชมการดำเนินงานภายในองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการทำงานจริงและแลกเปลี่ยนมุมมองทั้งในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ และการสร้างความเข้าใจด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูง เพื่อร่วมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสุขภาพของประเทศอย่างยั่งยืน



MEDEZE ร่วมเสริมสร้างเครือข่ายผู้นำผู้นำนวัตกรรมสุขภาพระดับสากลให้คณะผู้บริหารและนักศึกษา

บริษัทฯ ให้การต้อนรับคณะนักเรียนและอาจารย์ในโครงการ วมว. มธ.- สกร. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมเสริมประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์ ณ สำนักงานใหญ่ พุทธมณฑลสาย 4 โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาสุขภาพที่ยั่งยืน” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีเซลล์ เซลล์ภูมิคุ้มกัน เซลล์รกผสม และแนวทางการต่อยอดงานวิทยาศาสตร์สู่การพัฒนาเชิงธุรกิจ ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการแบ่งปันองค์ความรู้ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชนและบุคลากรรุ่นใหม่ ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมยกระดับขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและนวัตกรรมทางการแพทย์ของประเทศอย่างยั่งยืน



MEDEZE ร่วมแบ่งปันองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ธุรกิจสุขภาพในอนาคต

บริษัทฯ เข้าร่วมบรรยายพิเศษในหัวข้อ “เจาะลึกบริษัทจดทะเบียน” ภายในงานสัมมนารวมพลคนพันธุ์ “เตรียมรับมือวิกฤติครั้งใหญ่ อ่านเกมของโลกให้ออก” ณ หอประชุมมหิศร ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ โดยนายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้แทนร่วมถ่ายทอดมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการเติบโตของธุรกิจด้านสุขภาพในอนาคต ซึ่งยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั่วโลก ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การชะลอวัย และนวัตกรรมด้านเซลล์บำบัด ทั้งนี้ การเข้าร่วมงานดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้านการแพทย์ขั้นสูง พร้อมทั้งตอกย้ำบทบาทของบริษัทฯ ในการร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสุขภาพให้เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของเศรษฐกิจไทย ทั้งในมิติของโอกาสทางการลงทุน การเติบโตอย่างยั่งยืน และการยกระดับประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพของภูมิภาคเอเชีย



MEDEZE ร่วมต้อนรับนักวิเคราะห์และนักลงทุนจาก CGSI, KKPFG ร่วมเจาะลึกอนาคตการแพทย์ระดับโลก

บริษัทฯ ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์และนักลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมกิจการและรับฟังข้อมูลภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ณ สำนักงานใหญ่ พุทธรณีสถลสาย 4 โดยบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเก็บเซลล์ภูมิคุ้มกัน NK Cell การจัดเก็บสเต็มเซลล์ (Stem Cell) และนำเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส เสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ลงทุน และสร้างความเชื่อมั่นต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจและมาตรฐานการให้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



MEDEZE ร่วมต้อนรับนักวิเคราะห์และนักลงทุนจาก CGSI, KKPFPG ร่วมเจาะลึกอนาคตการแพทย์ระดับโลก

บริษัทฯ ร่วมให้การต้อนรับกลุ่มลูกค้าจาก IFCG ในโอกาสเข้ารับฟังการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเซลล์ภูมิคุ้มกัน NK Cell พร้อมเข้ารับการทดลองตรวจ NK Test ณ วาณา ลองจีวิตี้ คลินิก (บางแสน) โดยบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับเทคโนโลยีการตรวจประเมินระดับภูมิคุ้มกันด้วย NK Cell แนวทางการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม และการตรวจวิเคราะห์เชิงลึกที่มีความแม่นยำ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการแพทย์แนวใหม่ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวได้รับการต้อนรับร่วมจากนายแพทย์พรพิทักษ์ ตั้งจิตนบ ประธานกรรมการบริหาร และนายพรพล ตั้งจิตนบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วาณา ลองจีวิตี้ (บางแสน) จำกัด ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง



MEDEZE ร่วมกิจกรรมต้อนรับสถาบันนักลงทุน CSI เยี่ยมชมบริษัท

นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายพิพัฒน์ พิศณูวงศ์ บริษัท เมดิซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ “MEDEZE” ให้การต้อนรับ สถาบันนักลงทุน CSI นำโดย ดร.วีรพงษ์ ชุตินันท์ ผู้อำนวยการสถาบันนักลงทุน CSI (CSI Investment Institute) ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมกิจการ และให้ข้อมูลภาพรวมธุรกิจ โดยได้เข้ารับฟังเรื่องการจัดเก็บเซลล์ภูมิคุ้มกัน NK Cell การจัดเก็บสเต็มเซลล์ (Stem Cell) และได้เยี่ยมชมแล็บที่ได้รับรองมาตรฐาน ณ บริษัท เมดิซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ พุทธมณฑลสาย 4



MEDEZE ร่วมกิจกรรมต้อนรับตักยาศักยภาพผู้นำด้านสเต็มเซลล์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
เปิดบ้านต้อนรับนักลงทุนอินโดนีเซีย

บริษัทฯ ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารและนักลงทุนชาวอินโดนีเซียจากบริษัทหลักทรัพย์หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมกิจการ ณ สำนักงานใหญ่ พุทธมณฑลสาย 4 โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจ และนวัตกรรมด้านการธนาคารฝากเก็บสเต็มเซลล์ เซลล์รากผม และเทคโนโลยีตรวจศักยภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน พร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมสุขภาพ และการแพทย์เชิงป้องกัน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับความสนใจในระดับภูมิภาค กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติต่อศักยภาพและความพร้อมของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และต่อยอดบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



MEDEZE ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านต้อนรับ KH Academy

บริษัทฯ ให้การต้อนรับสถาบันนักลงทุน CSI นำโดย ดร.วีรพงษ์ ชุตินันท์ ผู้อำนวยการสถาบันนักลงทุน CSI (CSI Investment Institute) ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมกิจการ และรับฟังข้อมูลภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ณ สำนักงานใหญ่ พุทธมณฑลสาย 4 โดยบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเก็บเซลล์ภูมิคุ้มกัน NK Cell การจัดเก็บสเต็มเซลล์ (Stem Cell) และนำเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับศักยภาพการดำเนินธุรกิจและนวัตกรรมทางการแพทย์ของบริษัทฯ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุนและสถาบันที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการรับรู้ต่อบทบาทของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง



ภาคผนวก

ตารางผลการดำเนินงาน

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ
			2566	2567	2568	
ข้อมูลด้านบุคลากรและการพัฒนาทุนมนุษย์						
2-7	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	230	239	277	คิดจากจำนวนพนักงานทั้งหมด (รวมบริษัทย่อย)
	พนักงานชาย (คน)	คน	47	54	62	
	พนักงานหญิง (คน)	คน	183	185	215	
404-1	จำนวนพนักงานใหม่	คน	59	45	89	
	พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	คน	34.00	44.00	85.00	
	สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	14.78	18.41	30.69	
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	ชั่วโมง/คน/ปี	37.00	46.00	46.00	
ข้อมูลด้านธรรมาภิบาลและความหลากหลายของคณะกรรมการ						
405-1	สัดส่วนกรรมการชาย	%	46.15	46.15	45.45	
	จำนวนกรรมการชาย	คน	6	6	5	
	สัดส่วนกรรมการหญิง	%	53.85	53.85	54.55	
	จำนวนกรรมการหญิง	คน	7	7	6	
	สัดส่วนกรรมการอิสระชาย	%	30.77	30.77	27.27	คิดจากสัดส่วนของกรรมการรวม
	จำนวนกรรมการอิสระชาย	คน	4	4	3	
	สัดส่วนกรรมการอิสระหญิง	%	23.08	23.08	27.27	คิดจากสัดส่วนของกรรมการรวม
	จำนวนกรรมการอิสระหญิง	คน	3	3	3	
	สัดส่วนกรรมการอิสระ	%	53.85	53.85	54.55	คิดจากสัดส่วนของกรรมการรวม
	จำนวนกรรมการอิสระรวม	คน	7	7	6	
ข้อมูลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และข้อมูลส่วนบุคคล						
403-9	อุบัติเหตุจากการทำงานที่บันทึกได้	กรณี	0	0	0	
403-9	การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	กรณีต่อล้าน ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	
418-1	ข้อร้องเรียนที่มีมูลเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล	กรณี	0	0	0	
	เหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลที่ยืนยันแล้ว	กรณี	0	0	0	
ข้อมูลด้านพลังงาน						
302-1	ไฟฟ้าที่ซื้อ	kWh	94,623.00	878,082.00	885,150.00	
	ไฟฟ้าที่ผลิตใช้เอง	kWh	0.00	230,783.19	525,947.81	
302-3	ความเข้มของการใช้พลังงาน	MWh/ล้านบาท	1.46	1.17	2.30	คิดจากรายได้รวมของบริษัทฯ
ข้อมูลด้านน้ำ ก๊าซเรือนกระจก และของเสีย						
301-1	ปริมาณการใช้วัตถุดิบ/สารในกระบวนการ					
	- ปริมาณไนโตรเจนเหลวที่ใช้ในกระบวนการ	ตัน	36,270.13	62,305.82	124,230.24	
303-3	ปริมาณน้ำดื่มมาใช้ทั้งหมด					
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	m ³	0.00	0.00	0.00	
	- น้ำบาดาล	m ³	0.00	0.00	0.00	

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ
			2566	2567	2568	
	- น้ำจากขวดดื่บ	m ³	0.00	0.00	0.00	
	- น้ำประปา	m ³	3,278.00	4,129.00	4,678.00	
303-4	ปริมาณน้ำปล่อยทิ้งทั้งหมด	m ³	3,278.00	4,129.00	4,678.00	
303-5	ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ	m ³	0.00	0.00	0.00	
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่1	tCO ₂ e	288.00	322.00	31.57	
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่2	tCO ₂ e	483.00	438.00	443.91	
305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่3	tCO ₂ e	14.00	15.00	342.81	
305-4	ความเข้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	tCO ₂ e/ล้านบาท	-	-	1.36	คิดจากรายได้รวมของบริษัทฯ
306-3	ของเสียทั้งหมด	ตัน	26.74	30.12	30.89	
306-4	ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์	ตัน	12.75	13.12	13.57	
306-5	ของเสียที่กำจัด	ตัน	26.74	30.12	30.89	
307-1	จำนวนครั้งที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	กรณี	0.00	0.00	0.00	
	มูลค่าค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0.00	0.00	0.00	
ข้อมูลด้านชุมชนและสังคม						
413-1	จำนวนโครงการสนับสนุนชุมชน	โครงการ	20	45	70	
	จำนวนโครงการจิตอาสา	โครงการ	15	45	70	
	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์	คน	150	150	150	
	งบประมาณเพื่อสังคม	ล้านบาท	2	20	50	
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและนวัตกรรม						
201 / 203	รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม	บาท	1,694,717.48	1,497,437.21	13,006,144.44	
201 / 203	จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนา	โครงการ	4	4	5	

GRI content index

Statement of use	Medeze Group Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2025 to 31 December 2025 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	56-1 one report (Page 1–2, 188–190) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf); Sustainability Report 2025 (Page 5–6)
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Sustainability Report 2025 (Page 5)
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report 2025 (Page 5)
	2-4 Restatements of information	Sustainability Report 2025 (Page 5)
	2-5 External assurance	Sustainability Report 2025 (Page 5)
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	56-1 one report (Page 1–6) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf); Sustainability Report 2025 (Page 35–52)
	2-7 Employees	56-1 one report (Page 260-263) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
	2-9 Governance structure and composition	Sustainability Report 2025 (Page 53–92); 56-1 one report (Page 14–16, 236) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 one report (Page 236) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 one report (Page 236) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Report 2025 (Page 5, 53–92)
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Report 2025 (Page 53–54, 45–46)

2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report 2025 (Page 5)
2-15 Conflicts of interest	Sustainability Report 2025 (Page 71); 56-1 one report (Page 441) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
2-16 Communication of critical concerns	Sustainability Report 2025 75; 56-1 one report (Page 133) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Sustainability Report 2025 53–92; 56-1 one report (Page.275–276, 401–403) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Sustainability Report 2025 (Page 53–92)
2-19 Remuneration policies	Sustainability Report 2025 (Page 62); 56-1 one report (Page 279, 427) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf);
2-20 Process to determine remuneration	Sustainability Report 2025 (Page 62); 56-1 one report (Page 236, 279, 427) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
2-22 Statement on sustainable development strategy	Sustainability Report 2025 (Page 3–4)
2-23 Policy commitments	Sustainability Report 2025 (Page 10–34; 53–92; 135–165)
2-24 Embedding policy commitments	56-1 one report (Page 218) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
2-25 Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report 2025 (Page135–165) ; 56-1 one report (Page 133, 218) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report 2025 (Page53–92) นโยบาย: การแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน https://investor.medezegroup.com/storage/downloads/corporate-governance/whistle-blowing-policy-th.pdf
2-27 Compliance with laws and regulations	Sustainability Report 2025 (Page 53–92); 56-1 one report (Page 13) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)

	2-28 Membership associations	Sustainability Report 2025 (Page 12–16)
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report 2025 (Page 12–16)
	2-30 Collective bargaining agreements	0% of employees covered by collective bargaining agreements in 2025.
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Report 2025 (Page 5, 17–24)
	3-2 List of material topics	Sustainability Report 2025 (Page 17–24, 35–183); 56-1 one report (Page1–4) (https://medeze.listedcompany.com/misc/one-reports/medeze-or2025-th.pdf)
	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 35–52; Sustainability Report 2025 pp. 53–105; Sustainability Report 2025 pp.106–134; Sustainability Report 2025 pp. 135–183
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Sustainability Report 2025 (Page43; 183–191)
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Sustainability Report 2025 (Page183–190)
	203-2 Significant indirect economic impacts	Sustainability Report 2025 page)43, 183–191)
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Partial disclosure, Sustainability Report 2025, Page 53–92
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report 2025 (page 53–92)
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report 2025 (page 53–92)
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	Sustainability Report 2025 (page 200)
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Sustainability Report 2025 (Page 200)
	302-3 Energy intensity	Sustainability Report 2025 (Page 200)

	302-4 Reduction of energy consumption	Sustainability Report 2025 (Page 200)
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report 2025 (Page 200)
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Sustainability Report 2025 (Page 200)
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Report 2025 (Page 200)
	303-4 Water discharge	Sustainability Report 2025 (Page 200)
	303-5 Water consumption	Sustainability Report 2025 (Page 201)
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability Report 2025 (Page 201)
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report 2025 (Page 201)
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Report 2025 (Page 201)
	305-4 GHG emissions intensity	Sustainability Report 2025 (Page 201)
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report 2025 (Page 106–134, 200–201)
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Sustainability Report 2025 (Page 106–134, 200–201)
	306-3 Waste generated	Sustainability Report 2025 (Page 201)
	306-4 Waste diverted from disposal	Sustainability Report 2025 (Page 201)
	306-5 Waste directed to disposal	Sustainability Report 2025 (Page 201)
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Sustainability Report 2025 (Page 32–34) Partial disclosure
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report 2025 (Page 32–34) Partial disclosure

GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Report 2025 (Page 166–182, 200)
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability Report 2025 (Page 160–161)
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report 2025 (Page 160–161)
	403-3 Occupational health services	56-1 one report (page122)
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability Report 2025 (Page 136, 161)
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report 2025 (Page 181)
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability Report 2025 (Page 160)
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report 2025 (Page 160)
	403-9 Work-related injuries	Sustainability Report 2025 (Page 200)
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability Report 2025 (Page 166–182)
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report 2025 (Page 166, 168–169)
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Report 2025 (Page 168)

GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Sustainability Report 2025 (Page 55)
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Sustainability Report 2025 (Page136) (qualitative only)
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainability Report 2025 (Page135-165)
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Sustainability Report 2025 (Page135-165)
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Sustainability Report 2025 (Page135-165)
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Sustainability Report 2025 (Page 135-165)
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability Report 2025 (Page 183-191)
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report 2025 (Page 93-105)



MEDEZE

บริษัท เมดิซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

MEDEZE GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

28/9 หมู่ที่ 8 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จ.นครปฐม 73220

28/9 Moo 8, Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathum Lom, Sam Phran,

Nakhon Pathom 73220, Thailand